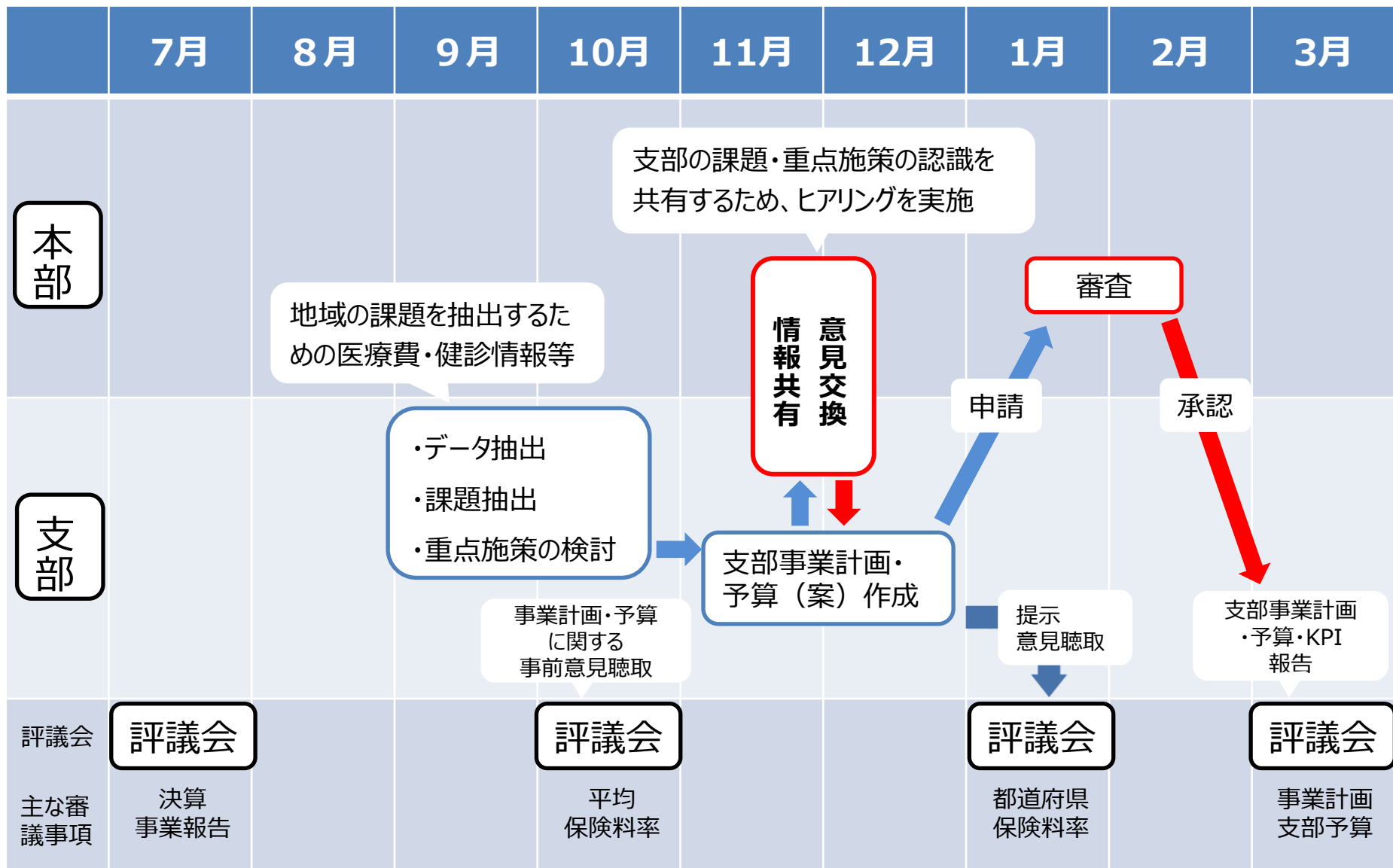


令和 8 年度 支部保険者機能強化予算（案）について

支部ごとの課題認識の共有に基づく支部事業計画・予算の策定等スケジュール

○令和4年度から以下のスケジュールにより、支部ごとの課題や重点施策を本部・支部間で共有のうえ支部事業計画・予算を策定し、本部・支部が連携して課題解決に取り組む。

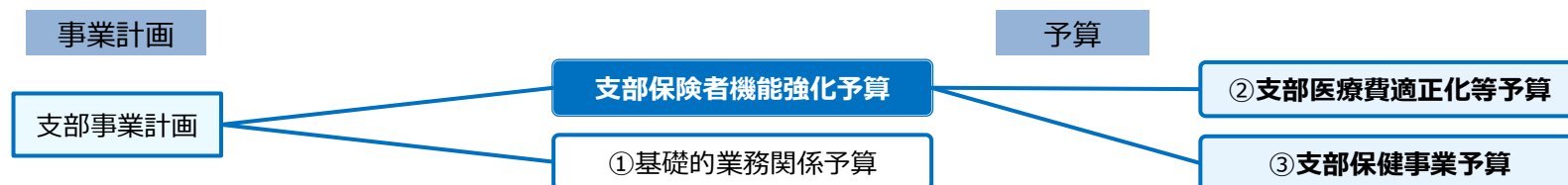


支部保険者機能強化予算とは

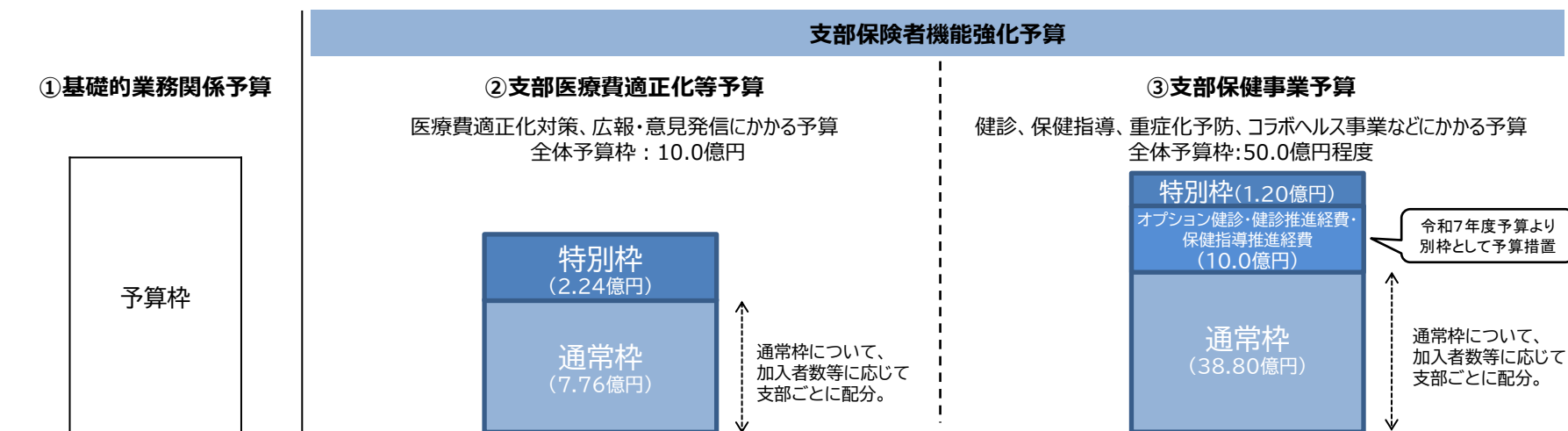
支部保険者機能強化予算とは

中長期的な財政運営等という観点も踏まえて、協会けんぽの将来的な医療費の削減につなげていくことを目的に各支部で地域の実情に応じた医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を強化する取組を実施する場合に計上する経費のこと。

支部保険者機能強化予算の位置づけ（イメージ）



令和5年度からの予算体系（令和7年度より一部変更）



※特別枠: 令和5年度支部保険者機能強化予算にて新設。エビデンスを踏まえた自支部の課題解決に向けた取組に意欲的な支部に対し、予算の「通常枠」に追加して予算措置するもの。

令和 8 年度千葉支部保険者機能強化予算（案）の全体像

支部保険者機能強化予算	区分	分野	概要	令和 8 年度		[参考] 令和 7 年度 予算額
				予算額(案)	令和 7 年度との増減	
	支部医療費適正化等 予算	医療費適正化対策経費	医療費適正化に関する経費	4,604千円	▲5,442千円	10,046千円
		広報・意見発信経費	広報チラシ等作成経費、新聞広告・ラジオCMの経費	13,268千円	+ 5,446千円	7,822千円
		合 計		17,872千円	+ 4千円	17,868千円
	支部保健事業 予算	健診経費	健診受診勧奨等経費、事業者健診の結果データの取得経費、 集団健診経費	48,544千円	+ 6,882千円	41,662千円
		保健指導経費	保健指導利用勧奨経費、その他保健指導関係経費	2,362千円	▲2,616千円	4,978千円
		重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨経費、重症化予防対策経費	12,723千円	▲2,764千円	15,487千円
		コラボヘルス事業経費	健康経営（健康宣言）事業経費	20,045千円	+ 2,643千円	17,402千円
		その他の保健事業経費	その他の保健事業に係る経費	12,356千円	▲4,145千円	16,501千円
		合 計		96,030千円	±0円	96,030千円
	特別枠			-	▲9,526千円	9,526千円
		合 計		-	▲9,526千円	9,526千円

令和 8 年度千葉支部保険者機能強化予算（案）

支部医療費適正化等予算

分野	事業名	概要（取組内容）	令和 8 年度 予算額（案） [令和 7 年度との増減]	[参考] 令和 7 年度 予算額	増減要因
医療費適正化 対策経費	支部における健康課題の解決に向けた医療費情報及び健診情報等の分析とそれに基づく事業企画	・エビデンスに基づく事業実施をする上での、健康課題の深掘分析や事業企画の検討	88千円 [±0円]	88千円	
	県内の各圏域ごとの実情・課題を踏まえた地域フォーミュラ策定に向けた分析及び支援活動	・地域フォーミュラ導入の動きがある地域の求めに応じた個々の実情や課題を踏まえた医療費削減効果額等を新たに分析し、その結果を踏まえた更なる導入支援を実施	4,400千円 [±0円]	4,400千円	
	薬局別ジェネリック医薬品使用割合通知の送付	・薬局別ジェネリック医薬品使用割合通知の送付専用封筒の作成	116千円 [+ 3千円]	112千円	
広報・意見 発信経費	納入告知書同封チラシの作成	・毎月事業所に送付する納入告知書に同封するチラシの作成	3,860千円 [▲409千円]	4,269千円	チラシ作成委託単価の見直しによる減
	【新規】 支部広報物等発送用窓あき封筒の作成	・支部における各種広報物等発送する際の窓あき封筒の作成（封入封緘ミスによる誤送付防止のために作成）	1,048千円 [+ 1,048千円]	-	新規計上
	【新規】 地方第一紙による地元企業紹介特集企画への広報掲載	・地方第一紙である千葉日報が企画する地元企業紹介特集企画に支部の取組を紹介する広報を掲載	330千円 [+ 330千円]	-	新規計上
	【新規】 ラジオCMを活用した医療費適正化・生活習慣改善等に関する啓発広報	・県内キー局へのラジオCMを活用した医療費適正化及び生活習慣改善等に関する啓発広報を実施	8,030千円 [+ 8,030千円]	-	新規計上

支部保健事業予算

分野	事業名	概要（取組内容）	令和8年度 予算額（案） [令和7年度との増減]	[参考] 令和7年度 予算額	増減要因
健診経費	生活習慣病予防健診未受診者への受診勧奨	・一都三県の支部（東京、埼玉、神奈川、千葉）で連携して運営している健診機関及び巡回健診検索WEBサイトの二次元コードを掲載した受診勧奨DMの作成・送付	2,244千円 [+66千円]	2,178千円	送付対象者の拡大に伴う増
	新規適用事業所を対象とした生活習慣病予防健診受診勧奨	・新規適用事業所に対する受診勧奨（電話勧奨）	1,163千円 [▲1,862千円]	3,025千円	送付対象を新規適用事業所のみに変更したことによる勧奨件数の減少に伴う減
	集団健診	・集団健診及び受診勧奨（文書送付） ・市町が実施するがん検診と特定健診の同時実施 など	18,040千円 [+2,086千円]	15,954千円	健診受診対象者数の増加に伴う健診案内通知作成件数の増
	事業者健診の結果データの取得	・事業者健診結果データ提供に関する同意書取得等の外部委託 ・その他事業者健診データ提供にかかる経費（データ作成等） など	18,542千円 [+3,616千円]	14,926千円	データ取得件数見込みの増加による増
	【新規】 特定健診未受診者への受診勧奨（電話勧奨）	・過去に受診履歴が確認できない未受診者に対して、健診の受診状況アンケートを行い、アンケートで把握した電話番号に架電による受診勧奨を実施	3,534千円 [+3,534千円]	-	新規計上
	初めて健診対象となる節目年齢の加入者に対する受診勧奨	・令和9年度に初めて生活習慣病予防健診の開始年齢となる被保険者た特定健診の対象となる被扶養者にダイレクトメールを送付	763千円 [▲62千円]	825千円	R7年作成のハガキデザインを使用することによるデザイン作成費用の減
	生活習慣病予防健診年度案内用チラシの作成	・健診案内に同封する巡回健診日程表等周知用チラシの作成	1,359千円 [+314千円]	1,045千円	同封チラシの増加に伴う増
	特定健康診査受診券発送用チラシの作成	・受診券発送の際に同封する制度周知・各種案内用チラシの作成	1,403千円 [▲40千円]	1,442千円	チラシ作成単価の見直しによる減
	受診勧奨予備群等への健康意識啓発事業	・被保険者及び被扶養者の受診勧奨予備群の方に健診結果を通知して健康意識の啓発を図る	1,397千円 [+260千円]	1,137千円	送付対象者の増加に伴う増
	その他	・健診実施機関の実地指導の実施 ・治療中の者の検査結果の情報提供	100千円 [▲50千円]	150千円	実績を踏まえた実地指導旅費の減
保健指導経費	保健指導利用勧奨経費	・特定保健指導受入拒否者宛てに「生活習慣改善パンフ」の郵送 ・保健指導に関する個人情報共同使用の同意書を利用した案内 ・検診車における特定保健指導遠隔面談分割実施 など	1,799千円 [▲236千円]	2,035千円	「生活習慣改善パンフ」作成単価の見直しに伴う減
	その他	・保健指導用パンフレット作成・事務用品費・図書購入費用 ・医師謝金、保健師募集広告費用 など	563千円 [▲2,380千円]	2,943千円	中間評価時の血液検査の廃止に伴う費用の減

分野	事業名	概要（取組内容）	令和8年度 予算額（案） [令和7年度との増減]	[参考] 令和7年度 予算額	増減要因
重症化予防 事業経費	未治療者受診勧奨	・健診結果が良くないにも関わらず、医療機関未受診の者への受診勧奨（文書送付、電話勧奨）	7,674千円 [▲7,704千円]	15,378千円	文書勧奨者数の見直しによる減
	糖尿病性腎症対象者への受診勧奨	・千葉県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに基づく保健指導 ・支部独自で実施しているCKDが疑われる者に対する受診勧奨	33千円 [▲76千円]	109千円	受診勧奨通知同封パンフ作成部数の減少に伴う減
	血圧リスク保有者に対する啓発事業	・血圧リスク保有率が特に高い業態である「社会保険・社会福祉・介護事業」加入者に対して対象者の属性に応じたパターン別の生活習慣改善を促す勧奨通知を発送	5,016千円 [▲4,510千円]	9,526千円 (特別枠予算)	通知作成単価の見直しに伴う減
コラボヘルス 事業経費	健康な職場づくりの実施に向けた取組	・健康経営の普及促進のための健康づくり情報等の提供や健康宣言事業所への認定証等を発行するための経費	4,885千円 [▲66千円]	4,951千円	健康宣言事業所送付用ポスター等の作成単価の見直しに伴う減
	健康宣言事業所における健康づくりのための事業所出張セミナーの実施	・健康宣言事業所の健康づくりをサポートとして、専門家によるメンタルヘルスセミナーや運動の実技指導等を実施	7,249千円 [+1,089千円]	6,160千円	実績に伴うセミナー実施回数の増加に伴う増
	健康宣言事業所に対する歯科健診の実施	・歯や口腔保健への関心を高め、生活習慣病の予防と歯科医療費の適正化に繋げるために宣言事業所の被保険者に歯科健診を実施	7,910千円 [+1,619千円]	6,291千円	歯科健診診査料の単価見直しに伴う増
その他の 保健事業経費	各種健康イベント等への参画	・協定を締結している自治体等が開催する健康づくりイベントの共催又は参画するための費用	917千円 [+373千円]	545千円	イベント使用パンフの作成数増加及び健康測定機器レンタル等の計上による増
	喫煙習慣のある被保険者に対する禁煙啓発通知及び禁煙支援事業	・県内の比較的喫煙率が高い二次医療圏及び業態の喫煙者に対する対象者の属性に合わせた禁煙勧奨通知を発送するほか、通知発送者の中から禁煙プログラム参加を募り更なる禁煙支援を実施	3,707千円 [▲3,091千円]	6,798千円	R7年作成の通知デザインを使用することによるデザイン作成費用の減
	【新規】 若年層に対する禁煙啓発事業	・主に大学生などの若年層向けの禁煙啓発リーフレットを作成し、大学や健診機関において一般健診（若年）の受診者へ配布を実施	1,084千円 [+1,084千円]	-	新規計上
	【新規】 定期歯科検診の受診勧奨に向けたポピュレーションアプローチ	・加入者への定期的な歯科検診を受診するよう勧奨チラシを作成し健康宣言事業所・健康保険委員等に配布するほか地元メディアを活用した周知広報を実施	2,852千円 [+2,852千円]	-	新規計上
	【新規】 咀嚼能力が低い者への歯科受診啓発通知の送付	・咀嚼能力が低い者に対する歯科受診啓発通知を送付	3,795千円 [+3,795千円]	-	新規計上

令和8年度 新規事業の概要

項目	事業名	実施概要	予算額（案）
広報・意見発信経費	支部広報物等発送用窓あき封筒の作成	支部における各種広報物等発送する際の窓あき封筒（角2サイズ）の作成（封入封緘ミスによる誤送付防止のために作成）	1,048千円
	地方第一紙による地元企業紹介特集企画への広報掲載	地方第一紙である千葉日報が企画する地元企業紹介特集企画に支部の取組を紹介する広報を掲載する。	330千円
	ラジオCMを活用した医療費適正化・生活習慣改善等に関する啓発広報	千葉支部で健康課題が多い業態（医療費・メタボリスク等が高い業態）の一つである運輸業の被保険者の多くが車利用者であることを踏まえ、車利用者への有効な広報手段である県内キー局へのラジオCMを活用した医療費適正化及び生活習慣改善等に関する啓発広報を実施する。	8,030千円
健診経費	特定健診未受診者への受診勧奨（電話勧奨）	過去に受診履歴が確認できない未受診者に対して、受診勧奨の文書を送付する際、健診の受診状況について回答を記載するアンケートを同封し、アンケートで把握した電話番号に委託事業者の看護師等が架電して受診しない理由に応じた受診勧奨を行う。	3,554千円
その他の保健事業経費	若年層に対する禁煙啓発事業	喫煙者に対する禁煙啓発事業を推進するとともに、若年層において喫煙を開始することを防止する取組も重要となっているため、主に大学生などの若年層向けの禁煙啓発リーフレットを作成して配布することで、喫煙者の増加の抑制を図る。大学での配布や健診機関において一般健診（若年）の受診者へ配布する。	1,084千円
	定期歯科検診の受診勧奨に向けたポピュレーションアプローチ	千葉支部において健診時の問診結果より咀嚼能力が低い者が多いことが健康課題となっており、R7年度はその要因分析及び対策案の検討を行ったところ。その上で口腔内の健康リスクが生じる前に歯科検診を受診することが有効な対策と考え、加入者への定期的な歯科検診を受診するよう勧奨チラシを作成し健康宣言事業所・健康保険委員等に配布や地元メディアを活用した周知広報を行う。	2,852千円
	咀嚼能力が低い者への歯科受診啓発通知の送付	千葉支部において健診時の問診結果より咀嚼能力が低い者が多いことが健康課題となっており、R7年度はその要因分析及び対策案の検討を行ったところ。その結果、咀嚼能力の低い者のうちオーラルフレイル該当者が多くいることが確認できたことより、咀嚼能力が低い者に対する歯科受診啓発通知を送付する。	3,795千円