支部医療費適正化予算 予算枠 13,026千円 支部計画 13,014千円

(1) 医療機関等を通じた、患者へのジェネリック医薬品情報提供 (実施完了)

①期間	令和3年7月
②数量	計画:栃木県内 医療機関および保険薬局 2,600機関(延べ) 実績:1,755機関
③ 進捗状況	実績(7月実施) ・情報提供:1,003医療機関、752保険薬局 ・患者向けチラシ配布数 若年層向け:340枚 慢性疾患患者向け:350枚 ※令和3年12月に予定されていた情報提供については、本部の情報提供等事業の予定に合わせ、 中止とした。
4金額	予算:484千円 執行済額:304千円

(2) 15歳未満加入者のジェネリック医薬品使用促進のための情報提供 (実施中)

①期間	令和3年12月
②数量	計画:33,000世帯
③ 進捗状況	現在、制作準備中。 15歳未満の被扶養者がいる被保険者に対し、医療保険制度の理解促進のため、「時間内受診」、 「#8000」、「ジェネリック医薬品」、「コロナ禍における上手な医療のかかり方」に 関する圧着DMを送付予定。
④金額	予算:1,089千円

(3) YouTube広告を活用した協会けんぽの意見発信 (実施中)

①期間	令和3年10月~令和4年3月
②数量	計画:視聴回数10万回
③進捗状況	医療機関等への時間外受診の抑止、「#8000」の周知等を目的としたYouTube広告を10月より開始。
	属性:栃木県内利用者、18歳以上
4金額	予算:1,320千円

(4) 事業主に響く媒体でのインセンティブ制度の広報 (実施中)

①期間	令和3年12月~令和4年3月
②数量	_
③ 進捗状況	現在、制作準備中。 令和2年度に実施したアンケート結果や広報実施結果を参考に、広報媒体を選定し、下期に実施予定。
④金額	予算:6,000千円

2. 保健事業予算 予算枠 54,273千円 支部計画 54,042千円

(1) 事業者健診結果データ取得事業(生活習慣病予防健診切替勧奨含む) (実施中)

①期間	令和3年6月~令和4年3月	
②数量	①同意書取得済データ取得勧奨 1,255事業所 ②新規同意書・データ取得勧奨 1,318業所 ③同意書取得済データ取得勧奨 100医療機関	
③進捗状況	委託事業者において、上記①~③の区分ごとに8月~11月までの計5回に分けて順次依頼文書を発送し、その後の電話勧奨も併せて実施している。また、上記①の事業所については、同意書に記載されていた健診機関の再確認も併せて実施。上記②の事業所については、栃木県・栃木労働局との連名による依頼文書を発送し、同意書の提出並びに健診結果データの提供の必要性を強く訴えている。 その際に、定期(事業者)健診から生活習慣病予防健診への切り替えも促している。	
④金額	予算:8,495千円	

(2) メタボリックシンドローム該当者に対する経年健診結果通知による健康へ向けた行動変容の促進(実施中)

①期間	令和3年5月~令和4年3月
②数量	計画:送付対象者 8,000人(予定)
③ 進捗状況	過去の生活習慣病予防健診の結果から、メタボリスク保有者に対して、血圧・血糖・脂質の過去3年分の経年結果並びに個々の健診結果に応じた医師からの生活習慣の改善に関するアドバイスを加えたものを、例年の健診受診月前に通知することにより、健康へ向けた行動変容を促すもの。 上期6,780通送付。10月に残り1,200通を発送予定。
4金額	予算:4,092千円

(3) 未治療者に対する受診勧奨業務 (実施中)

②数量 計画: 勧奨対象者数 3,500人

生活習慣病予防健診の結果で要治療と判定された方に対し医療機関への受診勧奨を実施。本部からの文書による1次勧奨実施後、2次勧奨として支部において委託事業者による電話(不通の場合は文書) 勧奨を実施している。

③進捗状況

本部1次勧奨発送	電話勧奨	対象者数
3/31(R2.9健診分)	6 H a .	409人
5/6(R2.10健診分)	6月~	719人
5/31(R2.11健診分)	7月~	570人
6/30(R2.12健診分)	8月~	241人
7/30(R3.1健診分)	9月~	430人
8/31(R3.2健診分)	10月~	333人

本部1次勧奨発送	電話勧奨	対象者数
9/30(R3.3健診分)	11月~	_
10/29(R3.4健診分)	12月~	_
11/30(R3.5健診分)	1月~	_
1/4(R3.6健診分)	2月~	_
1/31(R3.7健診分)	28.	_
2/28(R3.8健診分)	3月~ —	

4 金額 予算: 7,975千円

(4) 被扶養者を対象にしたオプショナル健診の実施 (実施中)

②数量計画:実施回数 68回

③進捗状況 健診機関と連携し、県内各地にて5月から9月までに40回のオプショナル健診を実施。なお、案内リーフレットの着目度・開封率を高めるためA4カラー見開きの仕様とし、さらにオプショナル健診の名称を「とち乙女健診」として受診率向上を図っている。

4 金額 予算: 14,520千円

(5) とちぎ健康経営宣言事業所を対象とした健康セミナー (実施中)

①期間	令和3年7月~令和4年3月
②数量	計画: 講師派遣型 30回 オンライン・ビデオオンデマンド・DVD 合計60回
③進捗状況	とちぎ健康経営宣言事業所の従業員に対し、フォローアップとして身体活動量増加および健康の理解を深めることを目的とし、事業所単位の健康セミナーを実施。 受付状況(9月時点) ・講師派遣型:8件 ・講師派遣型以外:46件(オンライン1件、ビデオオンデマンド16件、DVD30件)
	予算:3,469千円 執行済額:1,190千円