

令和3年度 福島支部事業計画案

令和3年度	令和2年度
<p>1. 基盤的保険者機能関係</p> <p>○適用・徴収業務、給付業務等の基盤的業務を適正かつ迅速に行うとともに、サービス水準を向上させ、さらに業務の標準化、効率化、簡素化の取り組みを進める。</p> <p>(1) サービス水準の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お客様満足度調査を活用したサービス水準の向上に努めるとともに、現金給付の申請受付から支給までの標準期間（サービススタンダード：10日間）を遵守する。 ・郵送による申請を促進するための周知・広報を行う。また、退職者向けの任意継続の制度チラシと送付用封筒をセットにした「任継セット」を公的機関を中心に展開し、窓口混雑の軽減及び郵送化を図る。 ・加入者等のご意見・苦情等に迅速に対応し、サービスの改善に努める。 ・本部研修や支部内研修により、職員の能力・待遇レベルの向上に努める。 <p>【KPI】 ①サービススタンダードの達成状況を100%とする。</p> <p>②現金給付等の申請に係る郵送化率を97.5%以上とする。</p> <p>(2) 限度額適用認定証の利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業主や健康保険委員へのチラシやリーフレットによる広報並びに医療機関及び薬局への申請書の設置依頼により利用促進を図る。 	<p>1. 基盤的保険者機能関係</p> <p>○適用・徴収業務、給付業務等の基盤的業務を適正かつ迅速に行うとともに、サービス水準を向上させ、さらに業務の標準化、効率化、簡素化の取り組みを進める。</p> <p>(1) サービス水準の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・お客様満足度調査を活用したサービス水準の向上に努めるとともに、現金給付の申請受付から支給までの標準期間（サービススタンダード：10日間）を遵守する。 ・郵送による申請を促進するための周知・広報を行う。また、退職者向けの任意継続の制度チラシと送付用封筒をセットにした「任継セット」を公的機関を中心に展開し、窓口混雑の軽減及び郵送化を図る。 ・加入者等のご意見・苦情等に迅速に対応し、サービスの改善に努める。 ・本部研修や伝達研修による職員の能力・待遇レベルの向上に努める。 <p>【KPI】 ①サービススタンダードの達成状況を100%とする。</p> <p>②現金給付等の申請に係る郵送化率を95.5%以上とする。</p> <p>(2) 限度額適用認定証の利用促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業主や健康保険委員へのチラシやリーフレットによる広報で利用促進を図る。

・国のオンライン資格確認の仕組みについて、積極的に周知を図る。

【KPI】削除

(3) 現金給付の適正化の推進

・標準化された業務プロセスを徹底し、審査業務を正確かつ迅速に行う。

・傷病手当金と障害年金等との併給調整について、「傷病手当金と年金の併給調整に係る事務手順書」に従い、事務処理を確実に行う。

・不正の疑いのある事案については、支部の保険給付適正化PTにて議論を行い、事業主への立入検査を積極的に行う。また、不正の疑われる申請について重点的に審査を行うことで、現金給付の適正化を推進する。

(4) 効果的なレセプト点検の推進

・レセプト内容点検効果向上計画に基づき、システムを活用した効果的な点検による査定率向上及び高額査定事例の共有化、点検分野・領域の更なる拡大を図り、レセプト内容点検の質的向上に取り組む。

~~・医療機関事務担当者を対象とした事務説明会を開催し、申請書の設置医療機関の更なる拡大を図る。~~

~~—【KPI】高額療養費制度に占める限度額適用認定証の使用割合を85.0%とする。~~

(3) 現金給付の適正化の推進

・傷病手当金と障害年金等との併給調整について、「傷病手当金と年金の併給調整に係る事務手順書」に従って、事務処理を確実に実施する。

・不正の疑いのある事案については、支部の保険給付適正化PTにて議論を行い、事業主への立入検査を積極的に行う。また、不正の疑われる申請（特に、現金給付を受給するための資格取得が疑われる申請）について重点的に審査を行うとともに、本部から提供される「不正が疑われる事案の抽出データ」を活用し現金給付の適正化に努める。

(4) 効果的なレセプト点検の推進

・レセプト内容点検効果向上計画に基づき、システムを活用するとともに、高額査定事例の共有化、点検分野・領域の更なる拡大を図り、新たな点検ノウハウの習得を進めることにより、効果的なレセプト点検を推進し、診療内容等査定効果額を前年度以上とする。

【KPI】①社会保険診療報酬支払基金と合算したレセプト点検の査定率について対前年度以上とする

②協会けんぽの再審査レセプト 1 件当たりの査定額を対前年度以上とする

・レセプト 資格点検・外傷点検を的確に行い、給付の適正化を図る。

(5) 柔道整復施術療養費等の照会業務の強化

・多部位（施術箇所が3部位以上）かつ頻回（施術日数が月15日以上）の申請や負傷部位を意図的に変更するいわゆる「部位ころがし」と呼ばれる過剰受診について、加入者に対する文書照会や施術者に対する注意書の発行、及び適正受診の啓発を強化する。

【KPI】柔道整復施術療養費の申請に占める、施術箇所3部位以上、かつ月15日以上の施術の申請の割合について対前年度以下とする。

(6) あんまマッサージ指圧・鍼灸施術療養費の適正化の推進審査手順の徹底

・審査手順に沿った審査を徹底する。
・受領委任制度導入により、文書化された医師の再同意の確認を確実に実施するとともに、不正の疑いがある事案は厚生局への情報提供を行い、療養費の適正化を図る。

【KPI】社会保険診療報酬支払基金と合算したレセプト点検の査定率について対前年度以上とする。

・レセプト 内容点検の外には、資格・外傷点検を的確に行うとともに医療費通知を実施する。

(5) 柔道整復施術療養費等の照会業務の強化

・多部位（施術箇所が3部位以上）かつ頻回（施術日数が月15日以上）及び部位ころがし（負傷部位を意図的に変更することによる過剰受診）の申請について、加入者に対する文書照会や施術者に対する注意書の発行、及び適正受診の啓発を強化する。

【KPI】柔道整復施術療養費の申請に占める、施術箇所3部位以上、かつ月15日以上の施術の申請の割合について対前年度以下とする。

(6) あんまマッサージ指圧・鍼灸施術療養費の適正化の推進

・受領委任制度導入により、文書化された医師の再同意の確認を確実に実施するとともに、不正の疑いがある事案は厚生局への情報提供を徹底し、療養費の適正化を図る。

(7) 返納金債権の発生防止のための保険証回収強化、債権管理回収業務の推進

・保険証未回収者に対しては保険証回収不能届による早期電話催告及び日本年金機構の資格喪失処理後2週間以内に、協会けんぽから返納催告を行う。更に保険証未回収者及び喪失後受診による返納金の発生者が多い事業所に対する電話催告及び広報等の取り組みを強化する。

・返納金・損害賠償金に関わらず、発生した債権の早期回収に取り組むとともに、各種催告、顧問弁護士による催告、保険者間調整の積極的な実施、費用対効果を踏まえた法的手続きの実施により、返納金債権の回収率の向上を図る。

【KPI】①日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1か月以内の保険証回収率を対前年度以上とする。

②返納金債権(資格喪失後受診に係るものに限る。)の回収率を対前年度以上とする。

(8) 被扶養者資格の再確認の徹底

・マイナンバーを活用した被扶養者資格再確認を行う

・事業所からの被扶養者資格確認リストを確実に回収するため、未提出事業所への勧奨を行う。

(7) 返納金債権の発生防止のための保険証回収強化、債権管理回収業務の推進

・~~保険証回収不能届による早期電話催告、日本年金機構の資格喪失処理後2週間以内に、協会けんぽから保険証未回収者に対する返納催告を行う。更に保険証未回収者及び喪失後受診による返納金の発生者が多い事業所・事業主に対する広報等の取り組みを強化する。~~

・返納金・損害賠償金に関わらず、発生した債権の早期回収に取り組むとともに、各種催告、顧問弁護士による催告、保険者間調整の推進、法的手続きの積極的な実施により、返納金債権の回収率の向上に努める。

【KPI】①日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1か月以内の保険証回収率を95.0%以上とする。

②返納金債権(資格喪失後受診に係るものに限る。)の回収率を対前年度以上とする。

~~③医療給付費総額に占める資格喪失後受診に伴う返納金の割合を対前年度以下とする。~~

(8) 被扶養者資格の再確認の徹底

~~・被扶養者の国内在住要件等に対応した被扶養者資格再確認を確実に実施する。~~

・事業所からの被扶養者資格確認リストを確実に回収するため、未提出事業所への勧奨を行う。

- ・未送達事業所については所在地調査により送達の徹底を行う。
- ・回収率を高めるため、積極的に社会保険労務士の受託分の向上を図る。

【KPI】被扶養者資格の確認対象事業所からの確認書の提出率を92.7%以上とする。

(9) オンライン資格確認の円滑な実施

- ・オンライン資格確認の円滑な実施のため、加入者へのマイナンバーカード登録促進のための周知等を行う。

【KPI】 削除

(10) 業務改革の推進

- ・現金給付業務等について、業務マニュアルや手順書に基づく統一的な事務処理の徹底を図り、業務の標準化・効率化・簡素化を推進する。
- ・職員の意識改革促進を図り、業務量の多寡や優先度に対応する柔軟かつ最適な事務処理体制の定着化による生産性の向上を推進する。

- ・未送達事業所については所在地調査により送達の徹底を行う。
- ・回収率を高めるため、積極的に社会保険労務士の受託分の向上を図る。

【KPI】被扶養者資格の確認対象事業所からの確認書の提出率を92.0%以上とする。

(9) オンライン資格確認の円滑な実施

~~→資格喪失後受診を防止するため、引き続き医療機関に対して利用を促し、利用率向上に向けて取り組む。~~

~~→国全体で実施するオンライン資格確認の円滑な施行に向けて、マイナンバーカードの健康保険証利用促進のための周知等を行う。~~

~~【KPI】 現行のオンライン資格確認システムについて、USBを配布した医療機関における利用率を76.0%以上とする。~~

(10) 業務改革の推進に向けた取組

~~→現金給付等の業務処理手順の更なる標準化の徹底と、役割を明確にした効率的な業務処理体制の定着により、業務の生産性の向上を目指す。~~

<p>(11) 震災に対する協会けんぽ業務取扱いに基づく関連業務の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・健康保険一部負担金免除証明書の迅速な発行を行う。 ・医療機関等への健康保険一部負担金免除証明書の確認に関する周知を行う。 ・健康保険一部負担金還付金の迅速な支給決定を行う。 ・東日本大震災に伴う自己負担相当額還付金（生活習慣病予防健診、特定健康診査）の迅速な支給決定を行う。 	<p>(11) 震災に対する協会けんぽ業務取扱いに基づく関連業務の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・健康保険一部負担金免除証明書の迅速な発行を行う。 ・医療機関等への健康保険一部負担金免除証明書の確認に関する周知を行う。 ・健康保険一部負担金還付金の迅速な支給決定を行う。 ・東日本大震災に伴う自己負担相当額還付金（生活習慣病予防健診、特定健康診査）の迅速な支給決定を行う。
<p>2. 戦略的保険者機能関係</p> <p>(1) データ分析に基づいた第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施</p> <p>i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上</p> <p>○被保険者（40歳以上）（受診対象者数：277,669人）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活習慣病予防健診 受診率 60.1% （受診見込者数：166,811人） ・事業者健診データ 取得率 8.9% （取得見込者数：24,590人） <p>○被扶養者（受診対象者数：78,137人）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特定健康診査 受診率 35.1% （受診見込者数：27,420人） <p>○健診の受診勧奨対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規適用事業所に生活習慣病予防健診の受診勧奨を行う。 ・生活習慣病予防健診未受診事業所、新規適用事業所に対する受診勧奨を健診実施機関に委託する。 	<p>2. 戦略的保険者機能関係</p> <p>(1) データ分析に基づいた第2期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施</p> <p>i) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上</p> <p>○被保険者（40歳以上）（受診対象者数：277,034人）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活習慣病予防健診 受診率 59.3% （受診見込者数：164,170人） ・事業者健診データ 取得率 8.3% （取得見込者数：23,100人） <p>○被扶養者（受診対象者数：69,217人）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特定健康診査 受診率 34.7% （受診見込者数：24,000人） <p>○健診の受診勧奨対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規適用事業所に生活習慣病予防健診の受診勧奨を行う。 ・生活習慣病予防健診未受診事業所、新規適用事業所に対する受診勧奨を健診実施機関に委託する。

- ・生活習慣病予防健診実施機関の少ない県南地域において、集合型バス健診を実施する。
- ・県や労働局との三者連名文書による事業者健診データの取得勧奨を外部委託機関で実施するとともに、健診機関へのデータ提供勧奨・進捗管理を保健グループ内で徹底し、確実にデータを取得する。
- ・健診推進経費を活用し、事業者健診データの早期提供を健診機関に促す。
- ・新規被扶養者に対する受診勧奨のため、視認性の高い広報媒体を作成する。
- ・市町村集団健診の日程に合わせ、会場および時間を記載した受診勧奨ダイレクトメールを送付する。
- ・福島県内 12 市と連携し、がん検診と特定健診の同時受診を促す広報媒体を作成する。
- ・市町村集団健診と重ならない時期に、ショッピングセンター等で支部独自健診を企画する。併せてナッジ理論等を活用したダイレクトメールを送付する。
- ・支部独自健診と同時に行う「オプション健診」を加入者の興味を引く内容で企画する。
- ・市町村ホームページに、協会けんぽ加入者向けの受診方法等の掲載を依頼する。

- ・事業者健診のデータの取得は、~~県や労働局との三者連名文書による勧奨とともに、外部委託機関を活用した電話勧奨等で健診機関からの確実な取得を図る。~~
- ・事業者健診データ取得促進等に向けて、~~関係団体に対する働きかけを行う。~~
- ・新規被扶養者に対する受診勧奨のため、視認性の高い媒体を作成する。
- ・市町村集団健診の日程に合わせ、会場および時間を記載した受診勧奨ダイレクトメールを送付する。~~併せて未受診者の行動変容を促すためのナッジ理論等を活用する。~~
- ・福島市等事業協定市のがん検診広報を受診券に同封し、特定健診と併せた受診勧奨を行う。
- ・市町村集団健診が終了する時期にショッピングセンター等で支部独自健診を企画する。併せてナッジ理論等を活用したダイレクトメールを送付する。
- ・支部独自健診と同時に行う「オプション健診」を加入者の興味を引く内容で企画する。
- ・~~被扶養者が 40 歳を迎える世帯に対し、被保険者（35 歳以上）と被扶養者（39 歳）の健診同時受診勧奨を行う。~~

【KPI】：① 生活習慣病予防健診受診率を 60.1%以上とする

② 事業者健診データ取得率を 8.9%以上とする

③ 被扶養者の特定健診受診率を 35.1%以上とする

ii) 特定保健指導の実施率の向上

○被保険者（特定保健指導対象者数：38,663人）

- ・ 特定保健指導 実施率 29.8%（実施見込者数：11,540人）
（内訳）協会保健師実施分 20.8%（実施見込者数：8,078人）
アウトソーシング分 8.9%（実施見込者数：3,462人）

○被扶養者（特定保健指導対象者数：2,358人）

- ・ 特定保健指導 実施率 6.4%（実施見込者数：151人）

○保健指導の受診勧奨対策

- ・ 生活習慣病予防健診と一緒に特定保健指導を実施できる機関との新規契約を進める。
- ・ 健診と一緒に特定保健指導実施を事業所や加入者向けに周知する広報物を作成し、当日保健指導の利用促進を図る。
- ・ 特定保健指導実施機関会議を開催し、初回面談数増加及び保健指導の質の向上を促す。
- ・ 健診機関による特定保健指導の課題解決を行い月次進捗管理の徹底を図る。
- ・ 情報通信技術（Web 会議システム）を活用した遠隔による特定保健指導を実施することにより、対象者の利便性の向上を図る。

【KPI】：① 生活習慣病予防健診受診率を 59.3%以上とする

② 事業者健診データ取得率を 8.3%以上とする

③ 被扶養者の特定健診受診率を 34.7%以上とする

ii) 特定保健指導の実施率の向上

○被保険者（特定保健指導対象者数：37,641人）

- ・ 特定保健指導 実施率 25.0%（実施見込者数：9,420人）
（内訳）協会保健師実施分 19.3%（実施見込者数：7,280人）
アウトソーシング分 5.6%（実施見込者数：2,140人）

○被扶養者（特定保健指導対象者数：2,040人）

- ・ 特定保健指導 実施率 6.3%（実施見込者数：130人）

○保健指導の受診勧奨対策

- ・ 生活習慣病予防健診と一緒に特定保健指導を実施できる機関との新規契約を進める。
- ・ 健診と一緒に特定保健指導実施を事業所や加入者向けに周知する広報物を作成し、当日保健指導の利用促進を図る。
- ・ 特定保健指導実施機関会議を開催し、初回面談数増加に向けた仕組みづくりを促す。
- ・ 健診機関による特定保健指導の課題解決を行い月次進捗管理の徹底を図る。
- ・ ~~前年度の特定保健指導未実施者で腹囲が基準値付近の者に対し、健診受診予定月の2か月程度前に自発的取り組みを促す通知を送付する。~~

- ・被扶養者の特定保健指導を支部独自健診の会場で行う。
- ・被扶養者に対し支部窓口で行う特定保健指導を、対象者の希望日時で幅広く実施する。
- ・加入者の喫煙率減少に向け、疾病発症確率を用いた禁煙勸奨通知書の発行及び対象者の勤務先への禁煙ポスターの送付を同時期に行うことで行動変容（禁煙）を促す。

【KPI】：特定保健指導の実施率を 28.5%以上とする

iii) 重症化予防対策の推進

○未治療者に対する受診勸奨における二次勸奨実施予定人数 1,500人

- ・保健師による特定保健指導の事業所訪問時に、その他保健事業として重症域の対象者への指導、受診勸奨を行う。
- ・ナッジ理論の活用や個人のリスク等を記載した個別性の高い二次勸奨文書を作成し、効果的な受診勸奨を行う。
- ・二次勸奨で保健師による電話勸奨を行う。

○糖尿病性腎症に係る重症化予防事業

- ・かかりつけ医と連携した糖尿病性腎症重症化予防の個別指導と「慢性腎臓病（CKD）予防連携システム」の運用を実施する。

【KPI】受診勸奨後 3 か月以内に医療機関を受診した者の割合を 11.8%以上とする

- ・被扶養者の特定保健指導を支部独自健診の会場で行う。

【KPI】：特定保健指導の実施率を 24.0%以上とする

iii) 重症化予防対策の推進

○未治療者に対する受診勸奨における二次勸奨実施予定人数 1,400人

- ・保健師による特定保健指導の事業所訪問時に、その他保健事業として重症域の対象者への指導、受診勸奨を行う。
- ・ナッジ理論の活用や個人のリスク等を記載した個別性の高い二次勸奨文書を作成し、効果的な受診勸奨を行う。
- ・二次勸奨で保健師による電話勸奨を行う。

○糖尿病性腎症に係る重症化予防事業

- ・かかりつけ医と連携した糖尿病性腎症重症化予防の個別指導と「慢性腎臓病（CKD）予防連携システム」の運用を実施する。

【KPI】受診勸奨後 3 か月以内に医療機関を受診した者の割合を 12.9%以上とする

iv) コラボヘルスの推進

○健康事業所宣言の取り組み支援の体制強化による質の確保と、関係機関と連携した宣言事業所数の拡大に努め、宣言事業所に対するフォローアップの強化を図る。

・宣言事業所に対し取り組み支援として、**関係団体**と連携したセミナー講師派遣を行うことに加え加入者の健康意識の向上、意識醸成を目的として出前講座の提供を行う。

・「ふくしま健康経営優良事業所 2021」及び「経済産業省の「健康経営優良法人 2022」の認定を目指す宣言事業所に対し取り組み支援を行う。

・**事業所及び加入者の健康意識の向上、健康づくりの支援として、レンタル健康機器の貸し出し及び支部で保有する健康づくりに関する DVD の貸出を行う。**

・全宣言事業所に対して「事業所健康度カルテ」の発行を行い、意識醸成を図る。なお、10人以上の健診受診者のいる事業所については順位付けしたものとする。また、健康事業所宣言にエントリーしていない健康保険委員事業所への配布により宣言事業所数の増加を図る。

・県認定制度「ふくしま健康経営優良事業所」の広報をとおした認定制度の普及、関係団体と連携した健康経営の普及を図る。

【KPI】健康宣言事業所数を 1,800 事業所以上とする。

iv) コラボヘルスの推進

○健康事業所宣言の取り組み支援の体制強化による質の確保と、関係機関と連携した宣言事業所数の拡大に努め、宣言事業所に対するフォローアップの強化を図る。

・宣言事業所に対し取り組み支援として、**県歯科医師会、県理学療法士会、福島産業保健総合支援センター**と連携したセミナー講師派遣を行うことに加え加入者の健康意識の向上、意識醸成を目的として出前講座の提供を行う。

・「ふくしま健康経営優良事業所 2020」及び「経済産業省の「健康経営優良法人 2021」の認定を目指す宣言事業所に対し取り組み支援を行う。

~~→宣言事業所に対し「健康づくりの手引き(改訂版)」を配布するとともに広報等により活用の推進を行う。~~

~~→事業所に対しセミナーの開催を行うことにより、宣言事業所へ健康づくりのサポート強化および宣言事業所数の拡大を図る。~~

・全宣言事業所に対して「事業所健康度カルテ」の発行を行い、意識醸成を図る。なお、10人以上の健診受診者のいる事業所については順位付けしたものとする。また、健康事業所宣言にエントリーしていない健康保険委員事業所への配布により宣言事業所数の増加を図る。

・県認定制度「ふくしま健康経営優良事業所」の広報をとおした認定制度の普及、関係団体と連携した健康経営の普及を図る。

(2) 広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進
加入者を対象とした理解度調査の前年度の結果や各種アンケート調査等の結果を踏まえて広報計画を策定する。

① 広報活動による理解促進

○ 各種広報ツールを効果的に活用した広報活動を展開し、理解促進を図る。

- ・ メールマガジンによるタイムリーな情報提供を実施する。
- ・ ホームページの利用数を高め広く加入者の周知に努める。
- ・ 各種研修会やアンケート等により、加入者・事業主の要望を踏まえた取り組みに努める。
- ・ 適正な届出・医療機関の適切な利用等、健康保険事業の円滑な実施を図るため広く加入者への積極的な広報の実施に努める。
- ・ メディアを活用し、より多くの加入者への情報提供に努める。
- ・ Web 媒体を活用した「医療費の節約につながる上手な医療機関のかかり方」の啓発広報を実施する。
- ・ 健康の理解促進を図るために二校の小学校において健康教室等を開催する。

② 健康保険委員を通じた理解促進

- ・ 広報誌、健康づくり手引き等による情報提供を通じ、健康保険事業、協会けんぽの財政状況、健康づくり等について加入者、事業主の理解促進に努める。

(2) 広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進
加入者を対象とした理解度調査の前年度の結果を踏まえて広報計画を策定する。

① 広報活動による理解促進

○ 各種広報ツールを効果的に活用した広報活動を展開し、理解促進を図る。

- ・ メールマガジンによるタイムリーな情報提供を実施する。
- ・ ホームページの利用数を高め広く加入者の周知に努める。
- ・ 各種研修会やアンケート等により、加入者・事業主の要望を踏まえた取り組みに努める。
- ・ 適正な届出・医療機関の適切な利用等、健康保険事業の円滑な実施を図るため広く加入者への積極的な広報の実施に努める。
- ・ メディアを活用し、より多くの加入者への情報提供に努める。
- ・ ~~加入者へ直接届く広報に向けたアンケート調査と併せ支部事業に関する広報及び健康保険制度案内チラシにより周知する。~~
- ・ 健康の理解促進を図るために二校の小学校において健康教室を開催する。

② 健康保険委員を通じた理解促進

- ・ 健康保険委員セミナー、広報誌、健康づくり手引き等による情報提供を通じ、健康保険事業、協会けんぽの財政状況、健康づくり等について加入者、事業主の理解促進に努める。
- ・ 関係団体（年金事務所等）と連携した講習会を開催する。

- ・関係団体（年金事務所等）と連携した講習会を開催する。
- ・健康保険委員の表彰を通じ、広く活動の周知を行う。
- ・効果的な勧奨を行い委嘱数拡大に努める。

【KPI】全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を 51.0%以上とする。

（3）ジェネリック医薬品の使用促進

- ・ジェネリックカルテ等を活用し、阻害要因を分析・検証のうえ、更なる使用促進に向けた施策の検討を行う。
- ・県担当部局、関係機関等と連携し、医療機関・調剤薬局に対して各種協議会やタウンミーティング等を活用した情報提供・意見発信を行う。
- ・個別の医療機関・調剤薬局に対して見える化ツールを活用し、効果的なアプローチを行う。
- ・ジェネリック医薬品軽減額通知を送付する。（年2回）
- ・加入者への啓発広報、希望シールを配布する。
- ・医療機関の窓口負担免除対象者に対し、保険料負担の軽減につながる旨のチラシを作成し、免除証明書に同封のうえ送付する。

【KPI】協会けんぽのジェネリック医薬品使用割合（※）を対前年度

- ・健康保険委員の表彰を通じ、広く活動の周知を行う。
- ・効果的な勧奨を行い委嘱数拡大に努める。

【KPI】① ~~広報活動における加入者理解率の平均について対前年度以上とする。~~

② ~~全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を 50.0%以上とする。~~

（3）ジェネリック医薬品の使用促進

- ・ジェネリックカルテ等を活用し、阻害要因を分析・検証のうえ、更なる使用促進に向けた施策の検討を行う。
- ・県担当部局、関係機関等と連携し、医療機関・調剤薬局に対して各種協議会やタウンミーティング等を活用した情報提供・意見発信を行う。
- ・個別の医療機関・調剤薬局に対して見える化ツールを活用し、効果的なアプローチを行う。
- ・ジェネリック医薬品軽減額通知を送付する。（年2回）
- ・加入者への啓発広報、希望シールを配布する。
- ・医療機関の窓口負担免除対象者に対し、保険料負担の軽減につながる旨のチラシを作成し、免除証明書に同封のうえ送付する。
- ~~ジェネリック使用割合が低い医療費無料化層（とりわけ10～14歳）及びその親世代に対し、視認性の高い広報媒体（冊子）を配布し意識醸成を図る。~~

【KPI】協会けんぽのジェネリック医薬品使用割合（※）を 81.6%以上とする※医科、DPC、歯科、調剤

以上とする※医科、DPC、歯科、調剤

(4) インセンティブ制度の着実な実施

- ・制度について広報媒体を活用し、事業所、加入者に対して広く丁寧な周知を行う。
- ・令和2年度の実施結果を迅速に検証し、その後の施策の検討を行うことにより、上位過半数の支部に入ることを目指す。

(5) 地域の医療提供体制への働きかけや医療保険制度に係る意見発信

- ・関係団体や各種調整会議等において医療費データ等を活用した効果的な意見発信を行う。

- ・他保険者と連携した調査分析の実施を行う。
- ・医療に係る分析結果について、加入者や事業主へ情報提供を行う。

【KPI】効率的・効果的な医療提供体制の構築に向けて、地域医療構想調整会議や医療審議会等の場において、医療データ等を活用した効果的な意見発信を行う。

(4) インセンティブ制度の着実な実施

- ・制度について広報媒体を活用し、事業所、加入者に対して広く丁寧な周知を行う。
- ・令和元年度の実施結果を迅速に検証し、その後の施策の検討を行うことにより、上位過半数の支部に入ることを目指す。

(5) 地域の医療提供体制への働きかけや医療保険制度改正等に向けた意見発信

→協会版SCRと医療費構成表を使用し、関係団体に対して分析データに基づいた意見発信を行う。

→分析結果を活用した事業企画・評価及び各種協議会等における意見発信を行う。

→地域医療調整会議において他の被用者保険者と連携し積極的な意見発信を行う。

- ・他保険者と連携した調査分析の実施を行う。
- ・医療に係る分析結果について、加入者や事業主へ情報提供を行う。

【KPI】①他の被用者保険者との連携を含めた地域医療調整会議への被用者保険者の参加率を100%とする。

→②「経済・財政と暮らしの指標「見える化」データベース」などを活用した効果的な意見発信を実施する。

<p>(6) 調査研究の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・データを活用した分析を実施し、その研究成果を学会等で発表するなどの意見発信を行う。また、研究成果を活用し、中長期での具体的な事業の検討を行う。 ・医療費適正化に向けた事業の実施につなげるため、地域差の要因等について、外部有識者の知見等も活用して分析を実施する。 	<p>(6) 調査研究の推進</p> <p>データを活用した分析を実施し、その研究成果を学会等で発表するなどの意見発信を行う。また、研究成果を活用し、中長期での具体的な事業の検討を行う。</p>
<p>3. 組織・運営体制関係</p> <p>(1) 人事制度の適正な運用と標準人員に基づく人員配置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保険者機能強化を図るために企画業務の強化を図る。 ・事務の効率化を目的とした山崩し方式の定着化を図る。 <p>(2) 人事評価制度の適正な運用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修等により人事評価制度の理解を深め、目標設定や結果評価等の適正な運用に努める。 <p>(3) OJTを中心とした人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「OJT (On the Job Training)」を中心に「集合研修」「自己啓発」を組み合わせることで、関係機関との調整・協働、適切な意見発信などができる人材育成に努め、組織基盤の底上げに努める。 ・職員一人ひとりが成長意欲を持ち、日々の業務を通じて職員を育てる組織風土の醸成に努める。 	<p>3. 組織・運営体制関係</p> <p>(1) 人事制度の適正な運用と標準人員に基づく人員配置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保険者機能強化を図るために企画業務の強化を図る。 ・事務の効率化を目的とした山崩し方式の定着化を図る。 <p>(2) 人事評価制度の適正な運用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修等により人事評価制度の理解を深め、目標設定や結果評価等の適正な運用に努める。 <p>(3) OJTを中心とした人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「OJT (On the Job Training)」を中心に「集合研修」「自己啓発」を組み合わせることで、関係機関との調整・協働、適切な意見発信などができる人材育成に努め、組織基盤の底上げに努める。 ・職員一人ひとりが成長意欲を持ち、日々の業務を通じて職員を育てる組織風土の醸成に努める。

(4) 費用対効果を踏まえたコスト削減等

・調達における競争性を高めるため、一者応札案件の減少に努める。
参加が予想される業者に広くPRを行う等周知に努める他、十分な
公告期間や履行期間を設定することにより、多くの業者が参加しや
すい環境を整備する。

また、一者応札となった入札案件については、入札説明書を取得し
たが入札に参加しなかった業者に対するアンケート調査等を実施
し、次回の調達改善につなげる。

・職員に対してコスト意識の徹底を図り、経費節減に努める。

【KPI】一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、20%以
下とする。

(5) コンプライアンスの徹底

・法令等規律の遵守（コンプライアンス）について、職員研修等を通
じてその徹底を図る。

(6) リスク管理

・大規模自然災害や個人情報保護・情報セキュリティ事案への対応
など、幅広いリスクに対応できるリスク管理体制の強化を図る。ま
た、危機管理能力の向上のための研修や訓練を実施し、平時から有
事に万全に対応できる体制の構築に努める。

(4) 費用対効果を踏まえたコスト削減等

・調達における競争性を高めるため、一者応札案件の減少に努める。
参加が予想される業者に広くPRを行う等周知に努める他、十分な
公告期間や履行期間を設定することにより、多くの業者が参加しや
すい環境を整備する。

また、一者応札となった入札案件については、入札説明書を取得し
たが入札に参加しなかった業者に対するアンケート調査等を実施
し、次回の調達改善につなげる。

・職員に対してコスト意識の徹底を図り、経費節減に努める。

【KPI】一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、20%以
下とする。

(5) コンプライアンスの徹底

・法令等規律の遵守（コンプライアンス）について、職員研修等を通
じてその徹底を図る。

(6) リスク管理

・大規模自然災害や個人情報保護・情報セキュリティ事案への対応
など、幅広いリスクに対応できるリスク管理体制の強化を図る。ま
た、危機管理能力の向上のための研修や訓練を実施し、平時から有
事に万全に対応できる体制の構築に努める。

