

# 令和3年度 千葉支部広報計画

# 広報方針について

## ● 広報について

全国健康保険協会は「保険者として健康保険事業及び船員保険事業を行い、加入者の皆様の健康増進を図るとともに、良質かつ効率的な医療が享受できるようにし、もって加入者及び事業主の皆様の利益の実現を図る」ことを基本使命としている。

この基本使命の実現にあたっては各種業務を着実に実施するとともに、加入者や事業主の協会けんぽに対する理解が重要となり、そのためには効果的な広報を行っていく必要がある。

### 《広報の実施目標について》

1. 協会けんぽの存在意義や取組内容、財政状況について幅広く情報を発信し、加入者や事業主に理解いただくことで協会けんぽの運営の持続可能性を維持する。
2. 各種保険給付の制度や手続き方法等について周知を行い、加入者に対するサービス向上を図る。
3. 健康経営や医療費適正化の取組等について周知を行い、健康づくりの必要性や適切な受療行動の促進を図る。

これらの実現に向けて、協会けんぽ千葉支部では広報委員会を設置しており、各グループから選出された委員で広報計画や広報実施スケジュールの検討を行っている。

また、広報内容については制度や取組の周知案内のほか、各グループにおいて現状を分析し、課題の抽出を行ったうえで、その解決に向けて、加入者や事業主の行動変容を促すために効果的な内容の広報を実施する。

# 広報計画について

## 1. 加入者や事業主の行動変容を促すための広報の実施について

### ・ターゲットを意識した広報紙の作成

納入告知書同封チラシ等、事業所にお送りする広報紙については、単純な制度の説明だけでなく協会の業務や状況を知っていただくといった観点からターゲット（事業主や担当者、加入者などのチラシを見る対象者）を意識した、広報紙の作成を実施していく。

### ・加入者が見やすい広報紙の作成

広報紙については紙面（スペース）が限られているため、作成にあたっては文字数を少なく、ポイントのみを説明する形にするなど加入者・事業主が見やすい工夫をする。

なお、詳細な説明についてはホームページへ誘導する形とするとともに、ホームページの内容の充実を図る。

### ・広報担当者向け研修実施、資料提供

広報を行うにあたってのポイントを学ぶための研修会の開催や広報作成に役立つ資料の提供を行い、担当者のスキルアップを図っていく。

## 2. 広報の実施方法について

千葉支部では定期的に事業所に送付している広報紙やホームページ、メルマガ等に加え、以下の方法でも積極的に広報を行う。

### ①メディアを活用した広報の実施

#### ・マスメディアを使った広報の実施

多くの加入者・事業主に見ていただける媒体であるマスメディア（新聞やラジオ）による広告を実施する。

#### ・積極的なプレスリリースの実施

協会の事業や制度、取組の周知に向けて各グループで内容を検討し、積極的にプレスリリースを実施していく。  
また、プレスリリースの記事が取り上げられやすいよう、強調したいポイントを明確にしたタイトルや必要な情報を簡潔に盛り込む。

#### ・ミニラジオ局などの地域コミュニティにおけるメディアへの働きかけ

ミニラジオ局などの地域コミュニティにおけるメディアに対するアプローチを行うことで、協会けんぽを加入者にとってより身近な存在としていく。

## ② 広報ツールの活用

### ・お薬手帳カバーを活用したジェネリック医薬品の使用促進

「ジェネリック医薬品を希望する」旨の記載があるお薬手帳カバーは毎年好評いただいているため、令和3年度も作成する。  
なお、配布先及び配布方法等の見直しを行う。

### ・事務手続冊子や卓上カレンダーでの事業の周知

健康保険委員を中心とした事業所の担当者に配布し、保険給付の手続きや協会の取組について周知を図る。

### ・漫画冊子を活用した健康づくり

千葉支部にて作成した健康漫画を冊子化し、配布。加入者の理解促進や健康増進を図っていく。

### ・医療費適正化に関するポスターやリーフレット、料率広報グッズ等の活用

事業所や医療機関等に配布することで加入者の行動変容や理解促進を促していく。

また、上記以外にも加入者の理解促進を促す広報ツールがあれば積極的に活用していく。

## ③ 研修会やセミナー、各種会議での広報

### ・健康保険委員研修会や各種セミナーへの参加

協会の職員が講師となり、直接加入者や事業主に対し協会の取組や健康づくりの重要性等をわかりやすく周知する。  
また、集合研修だけでなく、ZoomやYouTube等を活用したオンライン研修の検討も行う。

### ・各種会議での情報発信

委員として参画している県や各市等が主催する各種会議の場で協会の取組を発信し、加入者等に間接的に周知していく。

## ④ その他

・市町村や関係団体に広報の協力依頼等を行い、連携することで効果的な広報の実施を図る。

・健康経営に関する普及推進のため、民間企業と連携し、広報等を実施していく。

・WEBを活用した広報等を積極的に実施していく。

### 1. 基盤的保険者機能関係

#### （2）限度額適用認定証の利用促進

○事業主、健康保険委員を通じた限度額適用制度に関する積極的な広報

#### （7）無資格受診等による債権の発生防止のための保険証の回収強化、積極的な債権回収業務の推進

○保険証の適正使用の広報の実施

- K P I : ①日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1か月以内の保険証回収率を対前年度以上とする  
②返納金債権（資格喪失後受診に係るものに限る。）の回収率を対前年度以上とする

#### （9）オンライン資格確認の円滑な実施

○オンライン資格確認の円滑な実施に向けた加入者へのマイナンバー登録の促進にかかる周知・広報を実施

### 2. 戦略的保険者機能関係

#### iv) コラボヘルスの推進

○健康経営の普及促進及び健康な職場づくり宣言事業所の拡大

- K P I : 健康宣言事業所数を700事業所以上とする

#### （2）広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進

○健康保険制度や協会けんぽの取組内容について、各種広報媒体による分かりやすくタイムリーな情報を発信

○SNS等を利用した新たな情報提供体制を構築

- K P I : 全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を35.0%以上とする

#### （3）ジェネリック医薬品の使用促進

○関係団体等との協力連携を強化し、統一感を持った広報を展開しオール千葉体制の取組を推進

- K P I : ジェネリック医薬品使用割合を年度末時点で80.9%以上とする

#### （4）インセンティブ制度の周知

○インセンティブ制度の仕組や意義の理解を深める周知広報を実施

※広報の実施に関して直接的な記述があるもののみを抜粋。

# 広報実施イメージ

## 【広報手段】

## 【ターゲット】

協会けんぽ千葉支部  
(各グループ)

### 1. 広報紙の作成

《けんぽだより、協会けんぽちば、健康times》

### 2. マスメディア活用

《ラジオ、新聞、プレスリリース等》

### 3. 広報ツール

《お薬手帳カバー、事務手続冊子、ポスター等》

### 4. 研修会、セミナー等

《健保委員研修会、セミナー、各種会議》

### 5. その他

《民間企業、自治体・関係団体との連携》

理解促進・制度周知・行動変容を図る

事業主

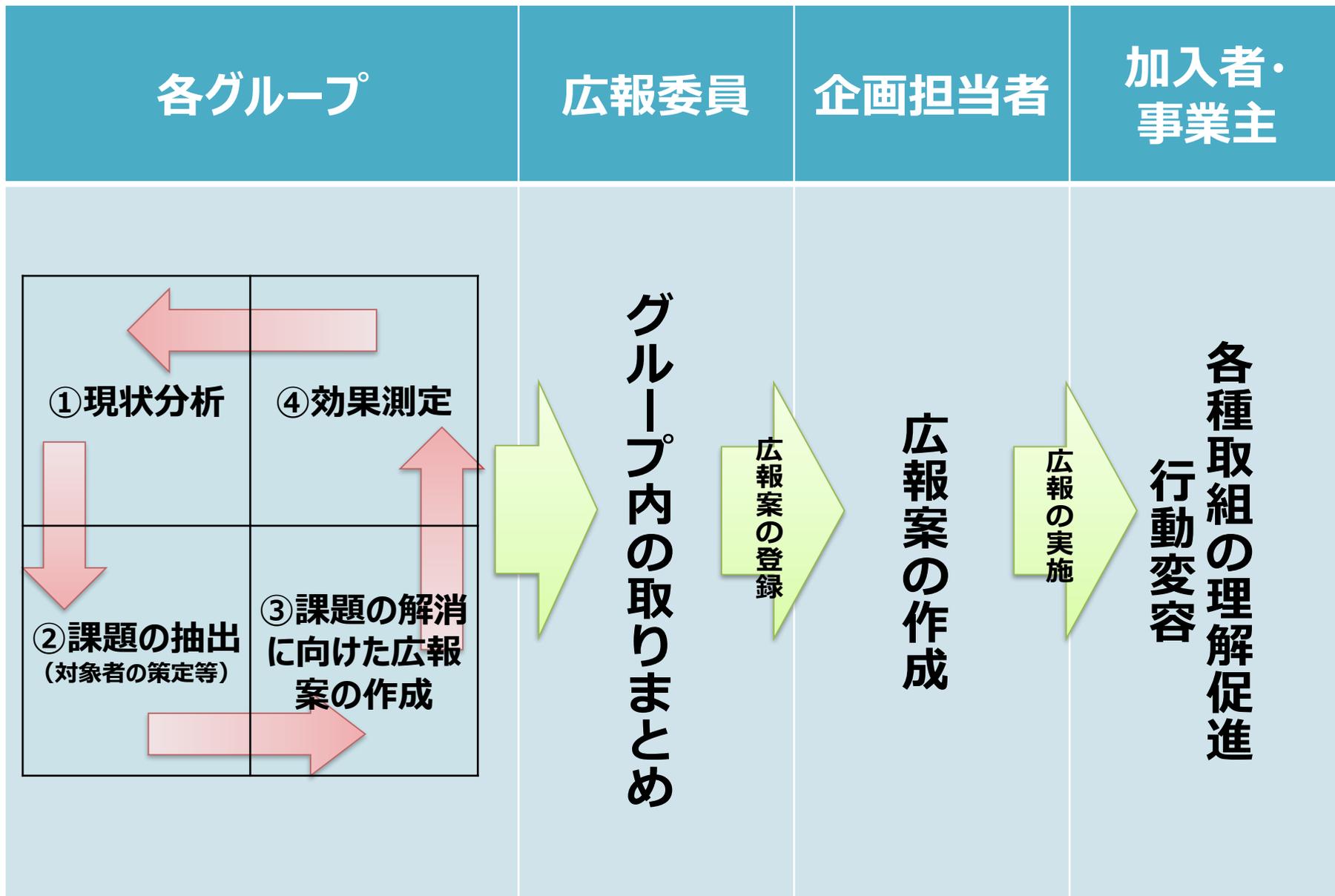
・  
担当者

(健康保険委員等)

・  
加入者

(被保険者・被扶養者)

# 広報案作成のイメージ



# 広報スケジュール（概要）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>協会けんぽの主な事業</b>	・保険料率の改定			・決算発表	・ジェネリック医薬品推進月間	・健康保険委員研修会	・被扶養者資格再確認業務	・医療のかかり方月間 ・健康保険委員表彰式		・医療費通知の発送	・保険料率の決定 ・ジェネリック医薬品推進月間	・健診申込の開始
<b>定期広報</b> ・けんぽだより ・社会保険ちば（HP） ・メルマガ、HP	保険料率、健康保険制度、ジェネリック医薬品など、協会業務全般を周知											
<b>各種広報誌</b> ・協会けんぽちば ※健康保険委員向け ・健康Times ※健康宣言事業所向け	協会けんぽちば	健康Times		協会けんぽちば	健康Times		協会けんぽちば	健康Times		協会けんぽちば	健康Times	
<b>マスコミ関係</b>	プレスリリース（随時）、ミニラジオ等各地域のメディアへの働きかけ											
			地域新聞		ラジオ広告(ジェネリック関係)	新聞広告		ラジオ広告（保健）				新聞広告
<b>研修会・セミナー・会議</b> ・健康保険委員研修会 ・その他セミナー など	各種研修会やセミナーへの講師（随時）											
			算定基礎説明会			健保委員研修会	健康づくりセミナー	健保委員表彰式				健保委員研修会
<b>広報ツール</b>			事務手順冊子		お薬手帳カバー	ポリアーマシ対策		卓上カレンダー	医療費適正化ポスター			料率広報グッズ
<b>その他</b>					中吊り広告	バナー広告						中吊り広告 バナー広告

※各月の広報実施計画については別紙参照

# 主な広報媒体について

《参考》

## 1. けんぽだより

- ・毎月年金機構から県内の各事業所に送付する納入告知書に同封するチラシ
- ・毎月20日頃に送付
- ・サイズはA4両面（1回のみA3）
- ・送付事業所数：約83,000社に送付（R3.1月現在）

《けんぽだより：1月号》



## 2. メルマガ

- ・毎月第1営業日に配信
- ・千葉県から提供される「ちば健康コラム」、千葉支部作成の「健康まんが@CHIBA」を連載中
- ・送付件数：約4,400件（R3.1配信実績）

## 3. 協会けんぽちば

- ・健康保険委員向け広報紙
- ・四半期に一度（4月、7月、10月、1月）送付
- ・健康保険委員数：4,366名（R2.12月末時点）
- ・サイズは原則A3両面 + 各種チラシ、広報ツール等

《協会けんぽちば：1月号》



## 4. 健康Times

- ・健康宣言事業所向け広報紙
- ・四半期に一度（5月、8月、11月、2月）送付
- ・健康保険委員数：約520事業所（R2.1月末時点）
- ・サイズは原則A4両面 + 各種チラシ、広報ツール等

## 5. 社会保険ちば（原稿提供）

- ・千葉県社会保険協会HPに「協会けんぽ千葉支部からのお知らせ」欄をいただき掲載
- ・毎月月初に更新
- ・サイズはA4で2ページ程度