

令和4年度 支部保険者機能強化予算 (案)

支部保険者機能強化予算とは

中長期的な財政運営という観点も踏まえて、協会けんぽの将来的な医療費の削減につなげていくことを目的に医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を強化する取り組みを実施する場合に計上する経費のこと

支部保険者機能強化予算は、

- 「医療費適正化等予算」、
- 「保健事業予算」に大別されます

R4年度 予算区分	分 野	算出基準	群馬支部 上限予算枠
医療費適正化等 予算	医療費適正化対策経費	協会全体予算の定額を設定し、残りを加入者数 で按分	14,238 千円
	広報・意見発信経費		
保健事業予算	健診関連経費	協会予算全体を40歳以上の加入者数で按分	64,287 千円
	保健指導委託経費		
	健診及び保健指導に係る事務経費		
	その他の保健事業経費		

※ R4年度の予算額は、R3年度予算額と同じです

群馬支部保険者機能強化予算

●医療費適正化

単位:(千円)

企画部門		R2金額 (執行率)		R3	R4
医療機関・調剤薬局でのデジタルサイネージの実施	医療機関や調剤薬局での待ち時間を利用し、モニターに動画を配信し医療費適正化等の周知を図る。			990	1,200
多受診、はしご受診、時間外受診、資格喪失後受診等の医療費適正化対策に向けた広報	医療費適正化に向けた広報周知として、啓発ポスターを作成する。	1,782	56.2%	72	72
業務部門		R2金額 (執行率)		R3	R4
外国人対応に向けた自動翻訳機の導入	外国人居住率が高い群馬県において、外国語で接客できるツールとして自動翻訳機を活用することで、外国人加入者対応の充実をはかる。	106	57.7%	73	
動画教材の作成	加入者へわかりやすく、健康保険制度の手続きの案内をする動画を使った教材を作成する。			1,155	

群馬支部保険者機能強化予算

●医療費適正化

単位:(千円)

広報意見発信		R2金額 (執行率)		R3	R4
WEBアンケート調査と集計分析	支部の事業に対する加入者の理解度の現状把握と理解度向上を図ること等を目的としたWEBアンケート調査を実施する。			1,095	1,095
JR電車内を活用した中吊りポスター等の掲示	JR車内に中吊りポスター等を掲示することにより、ジェネリック医薬品や生活習慣病予防健診・特定保健指導の周知を図る。			943	943
WEB広告等を活用した広報業務委託	既存の動画を活用し、WEB、デジタルサイネージ等の媒体を使用し、健診受診勧奨、ジェネリック医薬品の普及促進の啓発を行う。	3,751	89.9%	4,378	4,114
健康増進の普及にかかる広報	群馬県や三師会等と共催にて、群馬テレビの視聴率が高い時間帯にCMを展開する。また、群馬支部独自のCMも1か月展開し健康増進の啓発を行う。	550	100%	550	550
通勤時間帯を狙った広報の実施	車通勤者が多い群馬県で、通勤時間帯を狙いラジオにて健康増進、ジェネリック医薬品の普及促進、保険料率等の広報を幅広い年齢層に対し展開する。	352	100%	352	352
紙媒体を活用した広報	※R4は保健事業で1本化する	1,320	100%	1,320	

群馬支部保険者機能強化予算

●医療費適正化

単位:(千円)

紙媒体による広報		R2金額 (執行率)		R3	R4
納入告知書用同封チラシ	事業所に送付する納入告知書に同封し、情報発信を行う。	2,871	49.4%	1,715	2,195
健康経営事例集の作成	健康づくりの参考となる取り組み事例集を作成し、宣言事業所の拡大を図る。	908	156.4%	1,430	1,703
メールマガジン及び健康保険委員勧奨チラシの作成	登録者数を増加させることで認知度と理解度の向上を図る。			159	330

令和4年度 医療費適正化等予算合計

12,554千円

群馬支部保険者機能強化予算

●保健事業経費

単位:(千円)

健診費用			R2金額 (執行率)		R3	R4
事業者健診の結果データの取得	委任状取得費	—	440	0.5%	275	44
	データ作成等経費	—				47
	外部委託分等	専門業者を活用した事業者健診結果取得勸奨等	9,058	37.9%	9,818	14,494
		事業者健診結果データのパンチ入力委託			618	1,076
	事業者健診データ取得促進に関するチラシ作成	50	0%	132		
集団健診	群馬県内在住の被扶養者(40~74歳の家族)に対し、集団健診を実施し受診率の向上を目指す。	7,043	39.9%	6,221	5,324	
健診推進経費			R2金額 (執行率)		R3	R4
生活習慣病予防健診	—	15,973	15.9%	6,925	0	
事業者健診同意書の取得	—	168	0%	156	0	
事業者健診データ取得	—	3,100	0%	165	0	

群馬支部保険者機能強化予算

●保健事業経費

単位:(千円)

健診受診勧奨経費		R2金額 (執行率)		R3	R4
新規適用事業所・任継被保険者向けの案内	新規適用事業所および任継被保険者向け健診案内封入封緘業務	466	68.7%	1,157	366
年度当初の健診案内受診勧奨チラシの作成	年度当初の健診案内を活用した健診受診勧奨チラシの作製	1,100	122.4%	2,595	1,347
被扶養者あての案内	新規加入の被扶養者あて特定健診受診券等の封入封緘業務	1,188	28.9%	1,186	1,032
生活習慣病予防健診の再勧奨	小規模事業所への生活習慣病予防健診受診勧奨				273
県外在住者あての案内	県外在住の被扶養者あてに特定健診の案内発送				449
GISを活用した受診勧奨	GISを活用した被扶養者に対する特定健診の受診勧奨	4,917	132.4%	8,195	4,917
市町村のがん検診同時受診	市町村のがん検診と連携した特定健診の受診勧奨	3,300	29.3%	3,256	2,681
特定健診受診勧奨	市町村等と連携した特定健診等の受診勧奨広報物の作製・掲示	34	0%	66	33
保健指導推進経費		R2金額 (執行率)		R3	R4
保健指導推進経費	保健指導を行った医療機関等に60件を超えた件数に対してインセンティブを支払う。	376	59.6%	384	594

群馬支部保険者機能強化予算

●保健事業経費

単位:(千円)

保健指導経費		R2金額 (執行率)		R3	R4
共同利用周知	共同利用周知チラシを作成し、健診受診後、特定保健指導を行う際の個人情報の取り扱いについて被保険者に周知する。			872	610
特定保健指導にかかる映像広告	アニメーションの動画を配信することで、特定保健指導について理解と興味を促す。			990	
特定保健指導利用勧奨	特定保健指導の内容・利用方法等の説明用のツールを作成し、特定保健指導のご案内に同封することで利用方法やメリットを伝える。			220	120
特定保健指導合同研修会	特定保健指導の推進のため、面接技術や必要な知識について情報共有・意見交換を目的に合同研修を実施する。			57	63
重症化予防事業経費		R2金額 (執行率)		R3	R4
未治療者受診勧奨	未治療者に対し、外部委託や保健師等により受診勧奨を行う。	447	358%	3,538	7,480
重症化予防対策	特定保健指導対象者のうち血糖に関する二次勧奨対象者で、受診勧奨後に治療開始になった方で継続支援を希望する方を群馬県のサポートプログラムを基本として支援を行う。	1,802	0%	142	142

群馬支部保険者機能強化予算

●保健事業経費

単位:(千円)

コラボヘルス事業経費		R2金額 (執行率)		R3	R4
健康宣言事業所に対する情報提供	健康経営に役立つ情報誌を送付し、健康づくり対策を促す。	273	99.7%	844	1,567
健康宣言事業所に対するフォローアップ	健康宣言事業所の取り組みが優秀な事業所を表彰し、ホームページ、ぐんまだより等で事例紹介を行うことにより、加入者及び事業主の健康増進啓発を図る。	41	17.3%	24	24
活動量計調査	加入者に対して活動量計を貸出し、活動量を計測し、その結果について個別にアドバイスを行うことで、運動習慣の改善を促す。	137	67.5%	140	203
健康事業所宣言事業所・健康保険委員勧奨	「生き生き健康事業所宣言」事業所のさらなる拡大をめざし、健康保険委員の勧奨も併せて勧奨業務を委託する。	2,592	35.8%	3,516	3,516
セミナー講師派遣	健康宣言事業所に対して、健康づくりに関する専門職・有資格者を無料で派遣し、事業所内の健康づくり対策を支援する。	202	16.9%	202	302
フォローアップスタイルの展開	健康宣言前後の健診結果を分析し、その変化に応じ、事業所のその後の取り組みについて提案・助言を行う。			385	
事業所カルテ	健康宣言事業所に対して、取り組み状況を年1回アンケート方式で確認し、結果と併せて事業所カルテをフィードバックする。	1,815	0%	3,823	3,823

群馬支部保険者機能強化予算

●保健事業経費

単位:(千円)

その他保健事業		R2金額 (執行率)		R3	R4
運動セミナーの実施	群馬支部の加入者は血圧が高く、身体活動が少ない傾向があるため、運動セミナーを実施し、健康寿命延伸についての啓発や健康意識の向上をきっかけづくりを行う。	563	0%	372	372
健康経営セミナー	加入者への健康づくりの意識向上、健診の重要性、健康経営の普及促進を図ることを目的としたセミナーを実施する。 セミナー2回、広報4回等	2,838	48.8%	2,563	5,126
地方のイベントを利用した健康づくり	加入者へ健康づくりと健診の重要性を周知し、健康寿命延伸を図るための新聞紙面啓発、セミナーの実施、セミナー会場でのブース出展を行う。 保健事業と医療費適正化事業で分けて予算計上をしていたものを1本化したもの。	990	100%	990	2,310
その他経費		R2金額 (執行率)		R3	R4
その他	中間評価時の血液検査費用、保健指導用パンフレット作製など	3,550	43.3%	3,141	2,505

令和4年度 保健事業予算合計

60,840千円