

令和7年度 群馬支部事業計画及び 支部保険者機能強化予算の策定に向けた意見聴取 (意見交換) について

戦略的保険者機能強化に向けた群馬支部の現状

1. 健康課題と取組み
2. 課題解決に向けた取組み案
3. 協会の取組む新しい方向性

課題1

血圧リスク保有割合が高い

現状

- ・Ⅲ度高血圧（180mmHg以上／110mmHg以上）の被保険者が全国支部平均より多い。（男性は全国3番目に多く、女性は全国6番目に多い。）
- ・収縮期血圧140mmHg以上の男性は全国12番目に多く（群馬22.3%で19,636人、全国平均20.3%）、女性は全国11番目に多い（群馬14.2%で7,376人、全国平均9.1%）。
- ・拡張期血圧90mmHg以上の男性は全国4番目に多く（群馬23.9%で21,044人、全国平均20.3%）、女性は全国10番目に多い（群馬10.4%で5,402人、全国平均9.1%）。
- ・Ⅰ度高血圧（140～159mmHg以上／90～99mmHg以上）の男性は全国12番目に多く（群馬41.8%で36,807人、全国平均39%）、女性は全国17番目に多い（群馬25.5%で13,247人、全国平均23.6%）

取組み 状況

◎これまでの取組と結果

- ・生き生き健康宣言事業所のエントリー時に選択する取組（オリジナルプラン）については、高血圧対策の実施を必須項目にしており、職員による訪問勧奨、外部委託による電話勧奨、協力事業者と連携した勧奨等を行い健康宣言事業所の拡大を図った。（令和6.9月末時点の宣言事業所数1,526事業所）
- ・データヘルス計画の重症化予防対策として生活習慣病予防健診受診者のうち血圧受診勧奨該当者に対する健診当日の受診勧奨を実施（健診機関が行う0次勧奨）。
- ・トラック協会の広報誌で健康づくり等に関する記事を毎月提供している。令和3年度途中より、道路貨物運送業の血圧リスク等の健康課題をグラフ等で見える化して掲載するとともに、具体的な対策となる健康づくりを紹介する内容にした。
- ・ウォーキング等の健康づくりの取組でポイントが貯まる群馬県公式アプリ「G-walk+」の普及推進を行った。
- ・健康宣言事業所限定で食事・運動・メンタルヘルス等の出前講座を実施しており、令和5年度末の健康経営事例集等で周知した結果、令和5年度は49事業所に実施のところ、令和6年度は既に65事業所から応募があった（令和6.9月末時点）。更に令和6年度は、運動に特化した「オンライン運動セミナー」を外部委託会社と契約し健康づくりを進めている。

現状

- ・特定保健指導の実施率が全国より低く、下位に近い。
- ・令和5年直営初回8.7%、令和4年実績7.0%、令和5年初回委託9.7%、令和4年実績委託7.0%
- ・5-9人事業所の実施率12.6%、46位（トップは香川40.2%）。
- ・5人未満事業所の実施率12.3%、46位。
- ・業態別にみると、指導実施率下位8業態（有資格者、任継を除いた）は、職別工事業、紙製品製造業、その他の製造業、飲食料品小売業、無店舗小売業、職業紹介・労働者派遣業、その他の対事業所サービス業、廃棄物処理業である。

取組み
状況

◎これまでの取組と結果

- ・特定保健指導対象者への保健指導案内件数を増加することにより（令和6.8月末11,337件、令和5.8月末9,830件）、実施件数が増加している。
- ・民間事業者への委託件数を増加させた（令和6.8月末4,403件 令和5.8月末2,289件）。
- ・協会保健師等の初回面談件数増加を図るため、継続支援分の積極的な業者委託を実施した（令和6.8月末819件 令和5.8月末524件）。
- ・協会保健師等による健康経営フォローアップで事業所訪問により特定保健指導利用勧奨を実施。
- ・管理職等による健康宣言している大規模事業所およびデータヘルス計画対象業態（「その他の対事業所サービス業」「社会保険・社会福祉・介護事業」）に保健指導利用勧奨を実施。
- ・管理職等による生活習慣病予防健診実施機関で特保委託未契約機関を訪問し、委託契約を依頼。

◎これまでの評価

- ・案内件数、民間事業者への委託、継続支援分の委託についてはそれぞれ対前年度同期比で115%、192%、156%といずれも増加しており一定の効果が出ている。ただし、案内件数については目標値を下回っているため、今後は更に案内件数増加の取り組みが必要。
- ・協会保健師等による事業所訪問は令和4年度より年間を通して行っており、令和5年度は新たな保健指導実施につながり効果が出始めたので継続していくことが必要。
- ・生活習慣病予防健診実施機関で特保委託未契約機関については、健診機関での実績で令和5年度の実績評価および初回面談件数も減少しているため、継続した委託契約勧奨が必要。

令和5年度重要業績評価指標（KPI）一覧

評価はKPIの達成度合いを3段階で表示
 ◎：目標を上回る
 ○：目標達成（計画通り）
 △：目標未達

具体的施策		KPI	群馬			
			目標	結果	順位	達成状況
戦略的保険者機能関係	特定健診実施率・事業者健診データ取得の向上	生活習慣病予防健診受診率を66.6%以上とする	66.6%	62.7% (61.3%)	27位 (27位)	△
		事業者健診データ取得率を10.3%以上とする	10.3%	6.0% (7.7%)	38位 (33位)	△
		被扶養者の特定健診受診率を30.8%以上とする	30.8%	28.6% (28.8%)	23位 (21位)	△
	特定保健指導の実施率及び質の向上	被保険者の特定保健指導の実施率を38.0%以上とする	38.0%	14.0% (14.4%)	42位 (40位)	△
		被扶養者の特定保健指導の実施率を8.0%以上とする	8.0%	4.9% (4.8%)	46位 (45位)	△
	重症化予防対策の推進	受診勧奨後3か月以内に医療機関を受診した者の割合を13.1%以上とする	13.1%	10.0% (11.1%)	14位 (12位)	△
	健康経営（コラボヘルス）の推進	健康宣言事業所数を1,200事業所以上とする （※）標準化された健康宣言の事業所数	1,200	1,237 (1,331)	—	○
	ジェネリック医薬品の使用推進	ジェネリック医薬品使用割合（※）を年度末時点で対前年度以上とする ※医科、DPC、歯科、調剤	前年度 (82.4%) 以上	84.2% (82.4%)	22位 (23位)	○
	地域の医療提供体制等への働きかけや医療保険制度に係る意見発信	効果的・効率的な医療提供体制の構築に向けて、地域医療構想調整会議や医療審議会等の場において、医療データ等を活用した効果的な意見発信を行う	実施	2回実施 (6回)	—	○
	広報の推進	全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を56.0%以上とする	56.0%	55.67% (53.25%)	31位 (32位)	△

※（ ）は前年度の実績

令和5年度の複合的な広報の実施

群馬支部の課題は、「血圧リスク保有率の高いこと」、「インセンティブ制度の認知度が低いこと（特に評価項目の一つである特定保健指導の実施率の低いこと）」である。

これらの課題への対策を群馬支部における令和5年度の重点事業として位置づけ、啓発と行動変容を促すことを目的に複合的な広報を実施した。



①ラジオ放送



②記者会見



③ラジオ出演



④ラジオ アーカイブ動画



⑤動画・バナー広告



⑥リーフレット制作

令和5年度の複合的な広報の実施（取組詳細）

①ラジオドラマ放送

インセンティブ制度や血圧リスク、生活習慣改善等についての周知を目的に、オリジナル健康友情ラジオドラマ「けんじとシドーのポポッとけんぽ」を制作し、FM群馬にて放送。

放送日：令和5年11月3日～令和6年1月26日 毎週金曜日 9：55～9：59（全13話）

②③記者會見・ラジオ出演

・ラジオドラマの認知度向上を目的に、ラジオ放送開始直前にプレスリリースを行い、令和5年10月30日に記者會見を実施。上毛新聞、群馬テレビWEBサイト、Yahoo!ニュースにて掲載。

・ラジオドラマの宣伝や、協会けんぽの健康づくりの取組周知を目的に、令和5年12月13日にエフエム群馬「ビジネタ！」に出演。

④ラジオドラマのアーカイブ動画及び特設サイト制作

・ラジオドラマの音源を活用し、WEB上で使用可能なアーカイブ動画制作を実施。
・アーカイブ動画を含めた、特設WEBサイトを制作し、協会けんぽの取組や各種広報内容を確認できるようにした。
・ラジオ聴取層以外にも番組を届けるとともに、ラジオリスナーもいつでも聞き直し可能なアーカイブとしての機能をもたせた。

アーカイブ動画制作本数：全13本 ※協会けんぽ群馬支部 YouTubeチャンネルにて公開中

⑤WEB広告

健康への理解促進と具体的な行動喚起を実施いただくことを目的に、動画広告（YouTube）とバナー広告（YDA運用型）を実施。

⑥リーフレット制作

血圧リスク、インセンティブ制度の情報を重点的にまとめ、また、ラジオドラマのキャラクターを用い親しみやすいリーフレットを作成した。特定保健指導等の事業所訪問時や生き生き健康事業所宣言企業への情報提供に活用。

戦略的保険者機能強化に向けた群馬支部の現状

1. 健康課題と取組
2. 課題解決に向けた取組案
3. 協会の取組む新しい方向性

健康宣言事業所への取組みの強化

【高血圧対策】

- G-WALK+を活用した企業対抗戦の実施（新規）
- 生き活き健康事業所宣言事業所の拡大（継続）
 - ・電話勧奨や、上記イベントを活用した勧奨
 - ・関係団体と連携し、新聞への広報を実施
- 生き活き健康事業所宣言事業所への取組みの充実（拡大）
 - ・令和6年度から開始したオンライン運動セミナーをさらに拡充

【特定保健指導実施率向上に向けた施策】

- 集団健診時に自治体と連携し、合同で健診当日の特定保健指導実施に向けた取組み（新規）
- 特定の業態に、特定保健指導利用勧奨を重点的に実施（継続）

評議員の皆様のご意見を踏まえた効果的な事業を展開したいことから、今後の群馬支部の取組についてのご意見や支部の課題解決に繋がると考えられる取組などのアドバイスを伺い、費用対効果を踏まえながら、検討を進めたいと存じます。

戦略的保険者機能強化に向けた群馬支部の現状

1. 健康課題と取組
2. 課題解決に向けた取組案
3. 協会の取組む新しい方向性

協会けんぽの戦略キーワード

☛ S D G s

☛ D X

☛ 国際化