

令和2年度第2回神奈川支部評議会

資料3(別添1)

予算額は非表示と
しています

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覧

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

①支部医療費適正化等予算 医療費適正化対策経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
1	継続	ジェネリック医薬品の使用促進	若年層に対するジェネリック医薬品軽減額通知および広報	先発医薬品からジェネリック医薬品へ切り替える余地がある0～15歳の加入者(主に被扶養者)を抽出し、その保護者(被保険者)に対し、ジェネリック医薬品に切り替えた際の軽減額を通知する。福祉医療の対象である層についてはジェネリック医薬品を使用するメリットにポイントをおいた広報を実施する。	○リーフレットデザイン、印刷費 ○データ作成・通知作成等委託費			(結果データ等) 軽減額通知送付後、先発医薬品からジェネリック医薬品に切り替えた者の割合を比較。 通知者:10.3% 非通知者:9.9% 効果を確認できなかった。 令和2年度は予算を他事業に振り替える。 令和3年度は廃止とする
2	継続	返納金債権の発生防止のための保険証回収強化、債権回収業務の推進	保険の使用期限及び保険証回収に係る周知	医療機関に受診する加入者に対し、保険の使用期限や退職後の保険証返戻の徹底について、ポスターやリーフレットを作成し医療機関内に貼付及び設置を依頼のうえ周知を図る。また、返納金発生割合や保険証未返納率の高い事業所あてに配付することにより、事業主や従業員に対しても併せて周知を図る。	○ポスター、送付用封筒作成費 ○医療機関あて送付にかかる業務委託費			(結果データ等) 令和2年11月に神奈川県内約6500の医療機関あてに送付のうえ周知を図る予定。来年以降の資格喪失後受診の調定件数効果を検証する。 ポスター、リーフレットは当面配布分の在庫がある。 令和3年度は廃止とする
合 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

①支部医療費適正化等予算 広報・意見発信経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
1	継続	広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進	事業所向け納入告知書同封チラシの作成および配布	事業所に対して、協会けんぽの事業運営、法律改正、手続き案内等の情報発信を行う。	○チラシ作成費			(結果データ等) 4～9月に月1回発行。加入全事業所に広報ができる貴重な媒体であり、制度改正等の周知、支部目標項目等の広報を実施。 支部目標項目等の結果向上に寄与していると考えられる。 令和3年度継続実施
2	継続	広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進	健康保険マニュアルシートの作成および配布	新規適用事業所に健康保険給付の内容が掲載されたシートを配布することにより、制度を周知し、申請漏れや申請書の記載誤りを防止する。	○リーフレット作成費			(結果データ等) 6～9月に月1回発送。新規適用事業所に送付。 制度周知および問い合わせの減少に寄与していると考えられる。 令和3年度継続実施
3	新規	柔整療養費の適正化	柔整療養費適正化の啓発リーフレットの作成	神奈川支部の3,000事業所(被保険者50人以上)に対して接骨院・整骨院のかかり方のリーフレットを送付し適正受診を啓発する。	○リーフレット、送付用封筒作成費 対象事業所3000件			(結果データ等) 7月31日に3,092事業所に送付。効果については、8月以降の柔整請求書における多部位頻回割合を測定することで判定予定。 令和3年度継続実施
小 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

①支部医療費適正化等予算 広報・意見発信経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
4	新規	ジェネリック医薬品の使用促進	ジェネリック医薬品に関する電車中吊り広告	神奈川県内で運行される相鉄線、小田急線の車内にジェネリック医薬品の使用促進を目的とした広告を掲示し、鉄道を利用する加入者に向け周知および啓発を行う。	○広告デザイン、印刷費 ○実施委託費			(結果データ等) 企画競争により複数媒体での広報として実施。 【認知率】 動画広告:17.4% 医療機関広告:15.8% 生活新聞広告:21.0% 【内容理解度】68% 令和3年度継続実施
5	新規	ジェネリック医薬品の使用促進	WEB広告を活用したジェネリック医薬品使用の啓発	WEB上の健康や医薬品に関するサイトを閲覧している際に、ページ内にジェネリック医薬品に関するバナー広告を表示することで、ジェネリック医薬品の使用について周知および啓発を行う。	○広告デザイン ○実施委託費			
6	継続	ジェネリック医薬品の使用促進	ラジオ局でのスポットCMによるジェネリック医薬品の使用促進	インセンティブ制度の指標のうち、神奈川支部の状況として、ジェネリック医薬品の使用割合が低迷している。幅広い層の聴取が見込めるラジオ放送でスポットCMを流すことにより、ジェネリック医薬品の使用の周知および啓発をおこなう。	○CM制作委託費 ○CM放送委託費			
小 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

①支部医療費適正化等予算 広報・意見発信経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
7	新規 (変更)	インセンティブ制 度の周知	フリーペーパーを 活用したインセン ティブ制度の周知	インセンティブ制度や評価指標につい て、被保険者だけでなく、被扶養者へ制 度周知、勧奨を効果的に行うために、 読者層が女性の割合が高いと考えられ るフリーペーパーに記事を掲載すること で、被扶養者をターゲットに制度周知お よび啓発を行う。	○WEBページ作成 委託費 ○調査委託費			(実施予定) 令和元年度からの継続事業とし て計画したが、配布先が限定さ れるなどの制約があるため、事 業内容を変更し、WEBを活用し た広告として実施する予定。 令和3年度継続実施
8	新規 (追加)	ジェネリック医薬 品の使用促進	WEB広告を活用 したジェネリック医 薬品使用の啓発	WEB上の健康や医薬品に関するサイ トを閲覧している際に、ページ内にジェ ネリック医薬品に関するバナー広告を 表示することで、ジェネリック医薬品の 使用について周知および啓発を行う。	○広告デザイン ○実施委託費			(実施予定) 「若年層に対するジェネリック医 薬品軽減額通知および広報」 (医療費適正化対策経費)から 予算を振り替え、WEBを活用し た広告を実施する予定。 令和3年度継続実施
小 計								/
合 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

②支部保健事業予算 健診及び保健指導に係る事務経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
1	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	特定健診未受診被扶養者への無料集団健診	未受診者に対し健診機関主催である本人負担無料の集団健診を案内する。	○チラシ、はがき作成費 ○案内委託費 ○会場借料		事業実施中	(結果データ等) 令和2年9月末集団健診のDMを約137,000件送付済み。 令和元年度: 集団健診にて約15,000人が受診。 令和3年度継続実施
2	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	事業者健診結果データ取得に係る業務委託	生活習慣病予防健診未受診事業所へ電話・訪問等により勧奨する。	○同意書取得委託費 ○データ取得委託費 ○パンチ委託費		事業実施中	(結果データ等) 令和2年9月末時点で7,500件の同意書勧奨DMを送付済み。(644件取得済み)。 令和元年度: 約25,000件のデータ取得(同意書取得は約2,000件)。 令和3年度継続実施
3	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	新規適用事業所及び大規模事業所への健診勧奨業務	新規適用事業所および大規模事業所に対し、文書および電話、訪問等による生活習慣病予防健診等の受診勧奨を行う。	○文書印刷費 ○勧奨委託費		事業実施中	(結果データ等) 令和2年9月末時点で2,735件勧奨文書送付済み。 1,730件電話勧奨実施済み。 令和元年度: 全体で約442,000人が受診。(前年度比: 119% UP)。 令和3年度継続実施
小 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

②支部保健事業予算 健診及び保健指導に係る事務経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
4	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	健診機関を活用した健診受診勧奨および事業者健診データ取得勧奨	健診機関に未受診事業所のデータを提供し、勧奨業務を一括委託する。	○健診推進経費		事業実施中	(結果データ等) 令和2年度:39健診機関と契約済み。(約10,000事業所データを引き渡し済み)。 令和元年度:全体で約442,000人が受診。(前年度比:119%UP)。 令和3年度継続実施
5	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	新規加入被扶養者および任意継続被扶養者への特定健診勧奨業務	新規加入被扶養者と任意継続被扶養者に特定健診受診券を送付し受診勧奨する。	○文書等印刷費 ○勧奨委託費		事業実施中	(結果データ等) 令和2年9月末で新規加入被扶養者に約13,000件送付済み。任意継続被扶養者には約5千件送付済み。 令和元年度:全体で約45,000人が受診(前年度比141%UP)。 令和3年度継続実施
6	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	任意継続被保険者への生活習慣病予防健診勧奨業務	任意継続被保険者へ健診の勧奨を行う。	○文書等印刷費 ○勧奨委託費			(結果データ等) 令和2年度:任意継続被保険者約17,000件送付済み。 令和元年度:全体で約442,000人が受診。(前年度比:119%UP)。 令和3年度継続実施
小 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

②支部保健事業予算 健診及び保健指導に係る事務経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
7	継続	・特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上 ・特定保健指導の実施率の向上	健診・保健指導推進のためのリーフレット作成	事業所や加入者等に健診(検診車含む)および保健指導について勧奨や周知に使用するリーフレットを作成する。	○リーフレット等作成費			(結果データ等) 令和3年1月より作成予定(3月発送予定)。 令和元年度:全体で約442,000人が受診。(前年度比:119%UP)。 令和3年度継続実施
8	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	生活習慣病予防健診予約状況照会サービスの提供	協会支部ホームページから、各健診機関における健診予約状況を照会できるページへリンクさせる。	○ページ作成、運営委託費			(結果データ等) 令和2年度:約40機関と契約済み。 令和元年度:全体で約442,000人が受診。(前年度比:119%UP)。 令和3年度継続実施
9	新規	特定保健指導の実施率の向上	特定保健指導未実施事業所への電話による勧奨業務	保健指導未実施の事業所や保健指導受け入れ拒否の事業所に架電し実施率向上を図る。	○勧奨委託費			(結果データ等) 他事業に振り替え。 (契約保健師・管理栄養士からの文書支援)。 ※予算の執行はなし。 令和3年度は廃止とする
小 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

②支部保健事業予算 健診及び保健指導に係る事務経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
10	継続	特定保健指導の 実施率の向上	健診機関を活用し た保健指導勧奨業 務	特定保健指導実績の向上に向けた取 り組みの動機づけとなるよう、一定規模 以上の健診機関を対象に目標に到達 した場合、報奨金を支払う。	○報奨金		事業実施中	(結果データ等) 令和2年8月末時点で3,280件の 実績評価(前年度と同程度)。 令和元年度:全体で約7,000人 の実績評価。(前年度比:162% UP)。 令和3年度継続実施
11	新規	特定健診受診 率・事業者健診 データ取得率の 向上	家族で受けよう生 活習慣病予防健 診勧奨	小規模事業所の未受診者に対し、最寄 りの健診機関を案内したDMを直接自 宅に送付し勧奨する。 被扶養者も未受診の場合は連名にして 家族で受けれる生活習慣病予防健診 のDMを送付する。	○文書等印刷費			(結果データ等) 令和3年1月発送予定。 令和元年度:全体で約442,000 人が受診。(前年度比:119% UP)。 令和3年度継続実施
12	新規	特定健診受診 率・事業者健診 データ取得率の 向上	被扶養者への電 話勧奨業務	過去に集団健診を予約して電話番号を 把握している未受診者に対し電話勧奨 を実施する。	○勧奨委託費			(実施予定) 健診機関から勧奨を実施するた め実施を中止。 令和3年度は廃止とする
小 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

②支部保健事業予算 健診及び保健指導に係る事務経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
13	継続	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	中間評価時の血液検査の実施	保健指導対象者に対し、中間評価時に血液検査を実施する。	○中間評価時の血液検査費 ○保健指導機関委託費等		事業実施中	(結果データ等) 令和2年9月末時点で136件実施。 令和元年度：767件実施。 令和3年度継続実施
14	継続	特定保健指導の実施率の向上	保健指導用パンフレット作成 保健師募集事務	保健指導時に使用するパンフレットを作成する。 広告等を利用し広く保健師を募集する。	○パンフレット作成等 ○保健師募集広告経費			(実施予定) 令和2年度上期において活動を縮小していたため、既存のパンフレット等に対応。 令和3年度は実施(作成)予定。 令和3年度継続実施
小 計								/
合 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

②支部保健事業予算 その他の保健事業経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
1	継続	健康経営(コラボヘルス)の推進	「かながわ健康企業宣言」の推進	神奈川支部宣言事業の「かながわ健康企業宣言」への参加を推進する。宣言した事業所は「エントリーシート」を活用し、健康づくりを実践する。アフターフォローとして支部で開催する「健康経営セミナー(仮)」の中でフィードバックを実施し、好事例の共有も行う。	○案内パンフレット等作成費 ○講師謝金 ○講師旅費 ○セミナー開催費(会場費、講師謝金等)			(結果データ等) 令和2年4~9月末で、新規参加企業101社。 健康づくりサポートの利用募集を9月から実施。 「健康経営セミナー(仮)」は令和2年度は実施を取りやめ。 令和3年度継続実施
2	継続	広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進	健康づくりイベントへの出展	自治体やほかの団体との連携を強化するとともに、保健事業についての啓発を行う。	○簡易測定器レンタル料 ○参加費			(結果データ等) 令和2年度はコロナの影響により中止。 令和元年度:ピンクリボンかながわブース出展。血管年齢測定541人実施。 令和3年度継続実施
3	継続	重症化予防対策の推進	未治療者に対する受診勧奨業務	健診結果で要治療と判定されながら医療機関に受診していない者に対して受診勧奨を行う。	○電話勧奨等委託費		事業実施中	(結果データ等) 令和2年9月末時点で4,439人電話勧奨実施済み。 令和元年度:4,441人電話勧奨実施。 令和3年度継続実施
小 計								/

令和2年度 神奈川支部保険者機能強化予算 計画・実績(見込み)一覽

②支部保健事業予算 その他の保健事業経費

項番	種別	事業計画	事業名	事業概要	主な経費等	令和2年度 予算額	令和2年度 実績 (見込み)	事業実施による効果と 令和3年度の継続について
4	継続	重症化予防対策の推進	糖尿病性腎症患者の重症化予防指導業務委託	生活習慣病予防健診の結果から糖尿病性腎症の重症化予防が必要と思われる被保険者に対する保健指導を委託により実施する。	○文書作成費 ○案内委託費 ○会場借料		事業実施中	(結果データ等) 令和2年9月末時点で約350人にDM送付済み。 令和元年度:13人保健指導終了。 令和3年度継続実施
5	新規	データ分析に基づいた第2期保健事業実施計画(データヘルス計画)の着実かつ効果的、効率的な実施	禁煙外来等を活用した喫煙対策	保健指導対象者である喫煙者に対し、GISを活用した最寄りの禁煙外来を案内し禁煙を促す。	○文書作成費等			(結果データ等) 令和3年1月に実施予定。 令和元年度:最寄りの禁煙外来のお知らせDM約4,400件送付。 令和3年度継続実施
小 計								/
合 計								/