

支部保険者機能強化予算による事業実施結果

令和2年7月20日



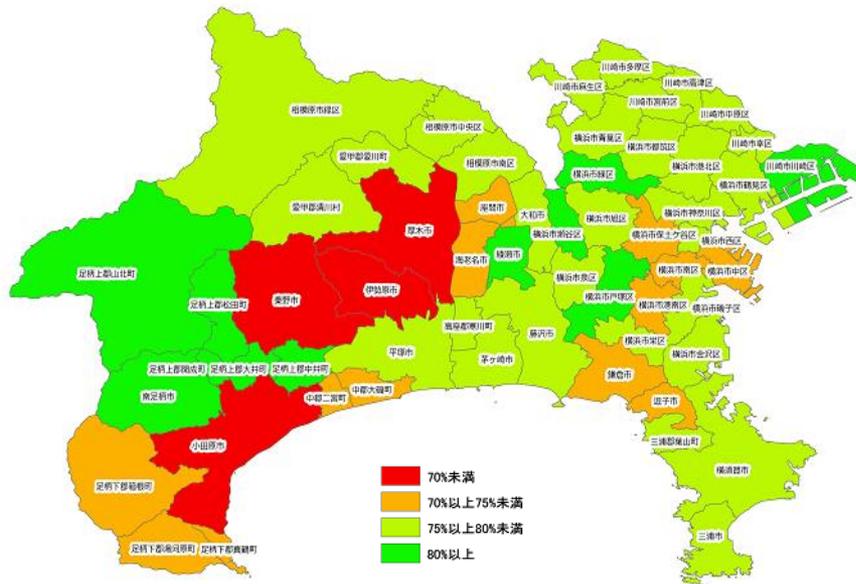
全国健康保険協会 神奈川支部
協会けんぽ

ジェネリック医薬品の使用促進の課題

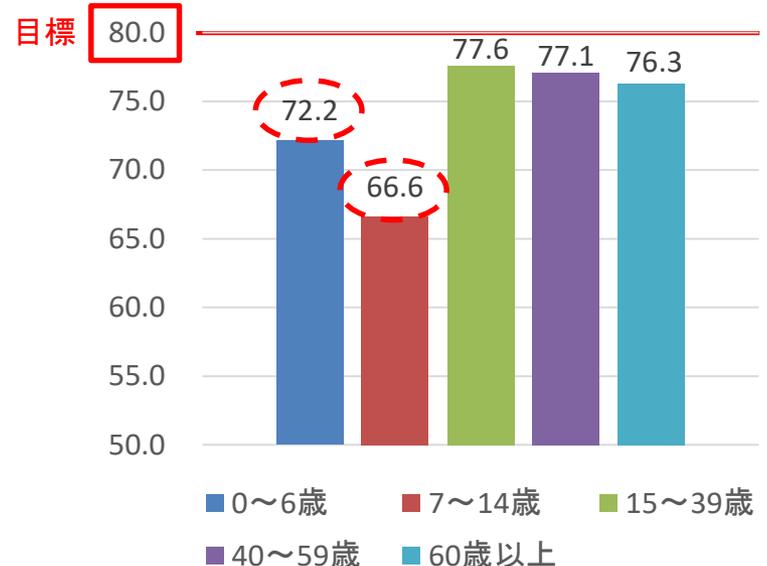
郡市別にみると、かなりのバラツキがある
(伊勢原、厚木、秦野、小田原の使用割合が低い)

年齢別にみると、若年層の使用割合が低い

神奈川県内の郡市別の後発品数量割合



神奈川県内の年齢別の後発品数量割合(%)



※ 協会けんぽのH31.4分データ(医科・DPC・歯科・調剤分)に基づいて作成しています。
※ 町・村については、所属する郡を単位として使用割合を表示しています。

※ 協会けんぽのH31.4分データ(医科・DPC・歯科・調剤分)に基づいて作成しています。

神奈川県支部のジェネリック医薬品使用促進の取り組み

加入者向け

- ジェネリック希望シールの配布
- 「軽減額通知」等の送付
- 電車中吊り広告、ラジオCM、WebCMの実施

事業主向け

- 各種研修会における広報の実施
- 個別の事業所訪問によるお願い

医療機関・ 調剤薬局向け

- 使用割合などを掲載したお知らせの送付
- 個別の医療機関・調剤薬局訪問による課題等のヒアリング

若年層ジェネリック使用促進通知(加入者向け)

◆年2回(8月、2月)の軽減額通知を補完する取り組み(令和元年10月実施)。

①公費対象者の使用促進に向け、0~15歳の被扶養者がいる被保険者に使用促進通知【パターンA】を送付。

②自己負担がある層には、【パターンB】を送付。

【パターンA】「飲みやすさ」を強調

ジェネリックを賢く使用しよう!!

発熱中

ジェネリック医薬品を使用して薬の苦手意識を克服大作戦!!

飲みやすく改良!!

おねがいします

【パターンB】「軽減額」を強調

お薬代負担軽減のご案内

平成31年2月~4月 様にお方されたお薬を、ジェネリック医薬品に切り替えた場合、4,506円 程度安くお薬代が抑えられます。受診された月の負担割合で計算しています。

お方されたお薬(先発薬)とお薬代	ジェネリック医薬品に代えるとき	軽減額	
シングレアチアアプド錠5mg	3,774円 → 1,332円	2,442円軽減	
ナゾネックス点鼻薬50μe 50噴霧用 5mg10e	1,611円 → 672円	939円軽減	
アレロックOD錠5mg	1,998円 → 1,110円	888円軽減	
ロキソニンパップ100mg 10ea×14ea	363円 → 207円	156円軽減	
その他	204円 → 123円	81円軽減	
合計	7,950円	3,444円	4,506円軽減

ジェネリック医薬品に切り替えるかどうかは、かかりつけの医師または薬剤師と十分にご相談いただいたうえで、どちらにするが決めましょう。

①ご注意ください

小田急・相鉄での中づり広告(加入者向け)

◆関係団体との連名で、ジェネリック医薬品の使用割合が低い県央・湘南西部・県西を走行する小田急と相鉄の車内で中づり広告を実施(2月14日~27日)。

◆「多くの方に選ばれている」(安全・安心である)ことを強調。

神奈川県民のジェネリック医薬品の認知度 **96.9%**

アレルギー用薬使用割合 **75.5%**

神奈川県 使用割合 **75.7%**

後発医薬品調剤率 **73.6%**

60歳以上65歳未満使用割合 **80.4%**

多くの方に選ばれています!

ジェネリック医薬品

国が認可した安心安全なお薬

オール神奈川で

協賛団体: 協会けんぽ神奈川支部 健保連 神奈川連合会 神奈川県 神奈川県歯科医師会 神奈川県薬剤師会

◆ 掲 示 期 間 (2月後半)に合わせて、花粉症(アレルギー用薬)を題材に。

◆ 関係団体(健保連、神奈川県、歯科医師会、薬剤師会)との連名により訴求力をアップ。

ラジオCM・WebCM(加入者向け)

小田急・相鉄の中ぶり広告とあわせて、2月にラジオCMとWebCMを実施。

【ラジオCM】=FMヨコハマで実施

- ・神奈川エリア聴取率No. 1のFMヨコハマでの20秒ラジオCM
- ・リスナーが最も多い午前8時直前に配信

【WebCM】=YouTubeとTVerで実施

- ・動画配信サイト「YouTube」のインストリーム広告(動画広告)および民放公式ポータル「TVer」(見逃し配信)のキャッチアップ広告(動画広告)。

<花粉症×ジェネリック編>

男性:ハックション!

女性:花粉症?

男性:うん、薬飲まなきゃ。

女性:花粉症の薬っていろいろあるけど...

男性:僕のは実力派で、しかも安いんだ。

女性:もしかして、ジェネリック?

男性:そう、ジェネリックの使用割合は、
7割を超えているんだよ。

女性:信頼されているのね。

男女:みんなの選択、私もジェネリック!

女性:協会けんぽ神奈川支部



電車中吊り広告、ラジオCM、WebCMの実施について(加入者向け施策)

実施概要

【予算執行額】 8,558,000円(税込)

●電車中吊り広告の実施

- 関係団体(健保連、神奈川県、歯科医師会、薬剤師会)との連名で、ジェネリック医薬品の使用割合が低い県央・湘南西部・県西を走行する小田急と相鉄の車内にて、中吊り広告を令和2年2月に実施。

●ラジオ・WebCMの実施

- 中吊り広告の時期に合わせて、2月にラジオCMとWebCMを実施。
 - ・ラジオCMについては、神奈川エリア聴取率No. 1のFMヨコハマにおいて、リスナーが最も多い午前8時直前にCMを配信。
 - ・WebCMでは、動画配信サイト「YouTube」のインストリーム広告(動画広告)及び民放公式ポータル「TVer」(見逃し配信)のキャッチアップ広告(動画広告)を実施。

効果測定

●各広報媒体における認知率

- 広報媒体別でみると、ラジオ広告の認知率が最も高い結果となった。
※各広報媒体の認知率 ラジオ広告：31.9%、中吊り広告：28.4%、動画広告：18.5%

●アンケート結果及び期待される効果

- 広報認知者全体の中で、最も多かった印象としては「先発医薬品と比較して安価(71.9%)」であり、次いで「安全性がある(42.2%)」「信頼できそう(40.5%)」と続いた。
その結果、これまでジェネリック医薬品を使用していなかった層の切り替えが期待できる。