

和歌山支部保険者機能強化予算にかかる経費について（令和3年度）

（単位：円）

	事項	項番	新規・継続 事業の別	事業名	予算（案）	修正
支部医療費適正化等予算	医療費適正化 経費	1	継続	健康イベント「みんなの健康フェア」における医療費適正化にかかるセミナー、ブースの出演	320,000	あり
		2	継続	ジェネリック医薬品使用促進セミナーの実施	320,000	あり
		3	継続	保険証の適正使用啓発ポスターの作成及び医療機関への配付	165,000	
		小 計				805,000
	広報・意見発信経費	4	継続	紙媒体による広報	2,131,470	
		5	新規	地域情報紙とWEBのコラボ広報(LIVING和歌山)	686,400	
		6	新規	地域情報誌への広告掲載(まみたん)	1,267,200	
		7	継続	県広報誌への広報	1,540,000	
		8	継続	バス車両ラッピング広告による広報	528,000	
		9	新規	バス車内広告	343,200	
		10	継続	バス車内放送広告	396,000	
		11	新規	郵便局内での広報用ポスターの掲示	67,100	
		12	継続	TV局のスポットCMの活用による広報	396,770	
		13	新規	ラジオ広報の実施(ジェネリック医薬品啓発、健診等)	304,000	
		14	継続	「わかやま健康と食のフェスタ」へのブース出展ほか	21,499	
15	新規	事業所アンケートの実施	1,468,885			
小 計				9,150,524		
支部医療費適正化経費合計				9,955,524		
支部医療費適正化 予算枠				9,963,000		
支部保健事業予算	保健事業経費	16	継続	被扶養者向け 協会主催の集団健診実施にかかる経費	8,313,250	
		17	継続	事業者健診にかかる同意書取得勸奨及び健診結果データ取得勸奨等の外部委託	7,315,000	
		18	継続	事業者健診結果データ提供にかかる費用	423,500	
		19	継続	和歌山県医師会との連携による特定健診受診促進に関する事業	49,500	
		20	継続	生活習慣病予防健診同時勸奨による新規受診者の獲得および協会主催による集団健診の実施	1,423,400	あり
		21	継続	任意継続及び新規適用加入者への生活習慣病予防健診及び特定健診の案内	861,850	
		22	継続	被扶養者向け がん同日実施の集団健診における広報(案内)	1,175,000	
		23	継続	特定保健指導の利用勸奨	1,210,000	あり
		24	継続	重症化予防対策	594,000	
		25	新規	健康経営事例集の作成	957,882	
		26	継続	健康宣言事業所サポート事業	1,955,250	
		27	継続	健康経営促進セミナーの実施	453,200	あり
		28	新規	事業所カルテ作成事業	330,000	
		29	継続	歯科検診とのコラボによる特定保健指導の開催	310,906	
		その他保健事業必要経費(健診実施に必要な費用等)				5,807,000
保健事業経費合計				31,179,738		
保健事業経費 予算枠				31,180,000		
必要経費合計				41,948,000		

和歌山支部保険者機能強化予算にかかる経費について（令和3年度） **参考：前回評議会資料**

（単位：円）

事項	項番	新規・継続 事業の別	事業名	予算（案）	
支部医療費適正化等予算	医療費適正化 経費	1	継続	健康イベント「みんなの健康フェア」における医療費適正化にかかるセミナー、ブースの出版	640,000
		2	継続	保険証の適正使用啓発ポスターの作成及び医療機関への配付	165,000
		小計			805,000
	広報・意見発信経費	3	継続	紙媒体による広報	2,131,470
		4	新規	地域情報紙とWEBのコラボ広報(LIVING和歌山)	686,400
		5	新規	地域情報誌への広告掲載(まみたん)	1,267,200
		6	継続	県広報誌への広報	1,540,000
		7	継続	バス車両ラッピング広告による広報	528,000
		8	新規	バス車内広告	343,200
		9	継続	バス車内放送広告	396,000
		10	新規	郵便局内での広報用ポスターの掲示	67,100
		11	継続	TV局のスポットCMの活用による広報	396,770
		12	新規	ラジオ広報の実施(ジェネリック医薬品啓発、健診等)	304,000
		13	継続	「わかやま健康と食のフェスタ」へのブース出版ほか	21,499
		14	新規	事業所アンケートの実施	1,468,885
小計			9,150,524		
支部保健事業予算	保健事業経費	15	継続	被扶養者向け 協会主催の集団健診実施にかかる経費	8,313,250
		16	新規	被保険者向け 協会主催の集団健診実施	352,000
		17	継続	事業者健診にかかる同意書取得勸奨及び健診結果データ取得勸奨等の外部委託	7,315,000
		18	継続	事業者健診結果データ提供にかかる費用	423,500
		19	継続	和歌山県医師会との連携による特定健診受診促進に関する事業	49,500
		20	継続	生活習慣病予防健診同時勸奨による新規受診者の獲得	1,423,400
		21	継続	任意継続及び新規適用加入者への生活習慣病予防健診及び特定健診の案内	861,850
		22	継続	被扶養者向け がん同日実施の集団健診における広報(案内)	1,175,000
		23	継続	特定保健指導の利用勸奨	649,000
		24	継続	重症化予防対策	594,000
		25	新規	健康経営事例集の作成	957,882
		26	継続	健康宣言事業所サポート事業	1,955,250
		27	継続	健康経営促進セミナーの実施	553,200
		28	新規	事業所カルテ作成事業	330,000
		29	継続	歯科検診とのコラボによる特定保健指導の開催	310,906
小計			25,263,738		
合計			35,219,262		

※予算(案)については今年度予算の枠を参考に策定している。

〈支部医療費適正化等予算〉

1. 医療費適正化対策経費

事業名	1	健康イベント「みんなの健康フェア」における医療費適正化にかかるセミナー、ブースの出展			継続事業
実施概要	一般加入者向けに地域情報誌の健康づくりイベント時に健康保険制度、医療費、適正な医療のかかり方、インセンティブ、GEなどに関するセミナーを実施する。				
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・医療費適正化における意識啓発。 ・支部におけるジェネリック医薬品使用割合の向上。 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	220,000	委託費一式@100,000円×1.1=440,000円
			委託費	100,000	講師料@100,000円
			合計	320,000	

事業名	2	ジェネリック医薬品使用促進セミナーの開催			継続事業
実施概要	薬剤師会や和歌山県等の関係機関と連携し、加入者や医療関係者に向けジェネリック医薬品の啓発セミナーを実施し、ジェネリック医薬品使用率の向上を図る。				
期待される効果	支部におけるジェネリック医薬品使用割合の向上。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	220,000	委託費一式@100,000円×1.1=440,000円
			委託費	100,000	講師料@100,000円
			合計	320,000	

1. 医療費適正化対策経費

事業名	3	保険証の適正使用啓発ポスターの作成及び医療機関への配付			継続事業
実施概要	医療機関の窓口に掲示していただく保険証の適正使用啓発ポスターを作成して、医療機関へ配付する。医療機関の掲示板等に保険証の適正使用啓発ポスターを掲示してもらうように依頼し、医療機関を受診する加入者に対して保険証の適正な使用を行うように周知を図る。				
期待される効果	加入者に対して保険証の適正使用を啓発することで、喪失後受診による返納金債権の発生を防止する。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			リーフレット印刷費	110,000	ポスター作製代 50円×2,000枚×1.1(消費税)=111,000円
			リーフレット印刷費	55,000	ポスターデザイン費 @50,000円×1.1(消費税)=55,000円
			合計	165,000	

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	4	紙媒体による広報			継続事業
作成物	納入告知書同封チラシ ・事業主・事業所担当者への周知及び情報提供を目的とする	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			印刷製本費	1,285,020	@5.9円×18,000部×11か月×1.1(消費税)=1,285,020円
			小計	1,285,020	
作成物	事業案内用カレンダー ・健康保険委員への情報提供を目的とする	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	846,450	@285円×2,700部×1.1=846,450円
			小計	846,450	
			合計	2,131,470	

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	5	地域情報紙とWEBのコラボ広報(LIVING和歌山)	新規事業		
実施概要	地域の情報紙(フリーペーパー)「LIVING和歌山」の健康情報コーナー等を活用し、協会けんぽイベント案内、ジェネリック使用促進、業務関係案内、インセンティブ制度、健診等の周知、情報提供を図る。				
期待される効果	和歌山市近隣地域及び、職域、その他の和歌山県内へ発行され、さらに地域ごとに絞ったチラシ折込も可能という特性から、地域を絞ったイベントや各種事業の広報を行うことができる。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			広告宣伝費	528,000	半3段 (@40,000×1.1×12回)=528,000円
				158,400	WEB広報(@36,000×1.1×4回)=158,400円
			合計	686,400	

<スマホ表示イメージ>

興味がある加入者に対し2次元コードでスマホ用ランディングページで誘導し詳細を広報する

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	6 地域情報誌への広告掲載(まみたん)	新規事業												
実施概要	協会けんぽの事業の理解度向上、ジェネリック医薬品使用割合向上、限度額認定証の普及、マイナンバーカードの周知、健診の重要性の啓発、メルマガ登録数の向上等													
期待される効果	協会けんぽの事業の理解度向上、ジェネリック医薬品使用割合向上、限度額認定証の普及、マイナンバーカードの周知、健診の重要性の啓発、メルマガ登録数の向上等	<table border="1"> <thead> <tr> <th>経費の内訳</th> <th>科目</th> <th>予算額</th> <th>算出根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>広告料</td> <td>1,267,200</td> <td>広告費、製作費一式12回分</td> </tr> <tr> <td></td> <td>合計</td> <td>1,267,200</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠		広告料	1,267,200	広告費、製作費一式12回分		合計	1,267,200	
経費の内訳	科目	予算額	算出根拠											
	広告料	1,267,200	広告費、製作費一式12回分											
	合計	1,267,200												



幼稚園・保育園で直接配布される。
子育て中の親をターゲットとした広報



0歳～6歳の子育てママに届きます！

①私立・公立幼稚園＆保育園にお届け
子育てママの暮らしに活用できるように、エリア内の公立・私立幼稚園及び公立・私立保育園に配布しています。

発行エリア内の
幼稚園、保育園
約80%をカバー

配本回数
約2,900回

※2019年10月現在

②公共施設・医療機関・幼児関連店舗にラック設置
子育てママに訪ねできるようにラック設置も充実。未就園児のママにもアプローチできます！

おもな設置場所
食品スーパー、資材店、小児科、産婦人科、公共施設など

設置箇所数
約3,500箇所

※2019年10月現在

紙版記事ページ

●お読み特長記事
暮らし育でのノウハウの最新情報やお役立ちグッズ等、子育てママに人気の高いテーマをとりあげ、最新情報をご紹介

●子育てコラム・お役立ち情報
しつけ・毎朝の準備や読者のコラム、教養＆インテリアム記事、お役立ちコラムやリンク集まで子育てに役立つ最新情報をご紹介

●イベント情報や子育て支援情報
行状の子育て支援情報やイベント紹介、企業の投稿写真、プレゼントコーナーなど

親子読者モデルの体験レポート

親子で読者モデルに参加していただき子育てママ目線で雑誌の商品・サービスをお試しいただけます！

●他、記事下広告、フォーマット広告、フリー広告など

リアルイベントの実施

0～6歳のお子様も子育て中のママ・ファミリーも対象にしたタイアップイベントの企画運営もおまかせください！

インターネットサイト「まみたんWEB」やまみたんイベントを通じて、送付登録したママへ、イベント招待メールを配信することもできます。

●まみたんWEB
ママのお役立ち情報満載のWEBサイトです。
<https://mamitan.net/>

●まみたん撮影会の様子
各、各種セミナーワークショップ、フリマなど

※広告掲載、イベント企画の詳細は、実施前のご案内をご覧ください。

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	7	県広報誌への広報				継続事業
実施概要	和歌山県の広報誌「県民の友」紙面内広告を活用し、健診及び保健事業案内、ジェネリック医薬品の使用促進及び保険料率改定の案内等、周知・情報提供を図る。 (今年度2回→4回)					
期待される効果	和歌山県全域を網羅する広報誌として、効率的に加入者及び事業主に、直接事業案内や情報提供をすることができる。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			広告宣伝費	1,540,000	中面下段縦6cm×横18cmサイズ(@350,000円×4回×1.1)=1,540,000円	
			合計	1,540,000		

事業名	8	バス車両ラッピング広告による広報				継続事業
実施概要	和歌山市内を走るバスにラッピング広告を掲載し、「健診受診促進」や「ジェネリック医薬品使用促進」の広報を行う。和歌山県内の人口の約40%は和歌山市に在住しており、市内を走るバス広告は効果的。令和3年度より新たなデザインで掲出予定。					
期待される効果	ジェネリック医薬品使用における意識啓発。支部におけるジェネリック医薬品使用割合の向上。健診受診率の向上。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	330,000	側面広告 年間 300000円×1.1=330000円	
			委託費	198,000	制作施工撤去料金 180000円×1.1=198000円	
			合計	528,000		

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	9	バス車内広告			新規事業
実施概要	和歌山市内を走るバス車内に広告及びポスターを掲示し、「ジェネリック医薬品使用促進」や「健診受診促進」の広報を行う。				
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ジェネリック医薬品使用における意識啓発。 支部におけるジェネリック医薬品使用割合の向上。 健診受診率の向上。 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	330,000	ポスター広告費用 300,000 (30日)×1.1=330,000
			委託費	13,200	作業費 12,000×1.1= 13,200
			合計	343,200	

事業名	10	バス車内放送広告			継続事業
実施概要	JR和歌山駅の最寄りのバス停「新地」の到着時に路線バス内の車内放送で乗客に対し「ジェネリック医薬品使用促進」等の事業案内の音声放送を実施する。これにより、協会けんぽの各事業に対する取り組みを乗客にアピールし周知を図るもの。				
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ジェネリック医薬品使用における意識啓発。 支部におけるジェネリック医薬品使用割合の向上。 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			賃借料	396,000	広告費 月30,000円×12か月 ×1.1=396,000円
			合計	396,000	

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	11	郵便局内での広報用ポスターの掲示	新規事業		
実施概要	県内の主要郵便局(和歌山中央郵便局)の広告スペースに、支部イベント等のポスターを掲示し、郵便局に来所する加入者に向けた広報活動を行う。				
期待される効果	協会けんぽの事業の理解度向上、イベント来客数の向上	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			ポスター掲載費	12,100	ポスター掲載費 @11,000(1か月)×1枚×1か所×1.1(消費税)=12,100円
			委託費	55,000	ポスターデザイン費@50,000円×1.1=55,000円
			合計	67,100	

全国の郵便局 **1局から約20,000局!!** いつもご利用されている郵便! お客様の商品やサービスを!

ご存知ですか? 郵便局で広告が出せます!!

- ソフ一社で独占できます!!** (パンフレットラック) ラックを独占して使えるので、ポスターを掲げながら、あわせて設置されているパンフレットも取りいただけます。行、不動産、学習塾など、より詳細な情報がない場合にオススメです。
- ポスターが貼れます!!** 企業PR、お店のオープン、セール開催、映画宣伝、求人広告などにオススメです。
- 屋外広告ができる郵便局もあります!!**
- パンフレットが置けます!!** 宣伝したい商品の特長やサービスなど、より詳細に伝えたい場合にオススメです。
- 空きスペース** ポスター・パンフレットを置いてもスペースに割当りません。
- イベントができます!!** 試飲・試食、アンケート調査、物産展、即売会など、来局者さまに直接PRや商品説明したい場合にオススメです。
- サンプリングができます!!** 郵便局社員が、窓口でチラシや試供品などを手渡しします。業種別の登録年齢や性別の指定ができます。ドリンク、お菓子などの食品、化粧品、サプリメントなどは特にオススメです。

ながれ 受付から提出・実施までは、3週間程度となります。

和歌山中央郵便局内にポスターを掲出し
集団健診等の広報を実施

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	12	TV局のスポットCMの活用による広報				継続事業
実施概要	地元TV局のCM枠に提供し、大規模イベントに合わせた集団特定健診の募集案内を中心に広報を行う。視聴率の望める有望な番組に、15秒CMを放映するもの。					
期待される効果	無料の集団健診受診者の増。 協会けんぽの開催するイベントセミナーでのTV報道増。 健診に対するPR効果。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	396,770	CM制作一式	
			合計	396,770		

事業名	13	ラジオ広報の実施(ジェネリック医薬品啓発、健診等)				新規事業
実施概要	和歌山市を中心とするコミュニティFM放送の録音CM(約20秒)及びパーソナリティによるCMで大規模イベントに合わせた支部事業広報、集団特定健診案内等イベントに合わせた広報を実施する。					
期待される効果	ラジオのリスナーの多い通勤時間帯に絞って、和歌山市、岩出市、紀の川市、海南市の約40~60万人のリスナーに情報を提供することができる。また、パーソナリティによる生CMを活用することで、より詳細な内容を親しみを込めて伝えることが可能であり、健診受診者率の向上やジェネリック使用割合向上が期待できる。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	220,000	$100,000 \times 1.1 = 110,000 \times 2$ 回 = 220,000円	
			委託費	84,000	$2,000 \times 3$ 回/日 $\times 7$ 日 = $42,000 \times 2$ 回 = 84,000円	
			合計	304,000		

2. 広報意見発信経費 その他の広報

事業名	14	「わかやま健康と食のフェスタ」へのブース出展ほか			継続事業
実施概要	和歌山県保険者協議会の一員として、和歌山県の主催する「わかやま健康と食のフェスタ」にブース出展を行う。標記イベントは、和歌山県が健康推進や食育に携わる団体等と連携し、健康に関する特色ある活動の紹介や自らの健康状態を把握できる体験の場を提供することで、県民健康意識の高揚を図ること及び健康寿命の延伸につなげることを目的に実施されるもの。				
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・協会(保険者協議会含む)の知名度向上 ・保険者協議会との連携強化 ・県民(加入者を含む)の健康増進(高血圧・動脈硬化等の生活習慣病につながる健康改善意識の向上) 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			消耗品費	4,219	測定機器用プリンターインク(@3835×1パック×1.1)=4219
			消耗品費	17,280	測定機器用印字用紙(@1600×3セット×1.1)+送料1000円=6280円+電源コード10,000円
			合計	21,499	

事業名	15	事業所アンケートの実施			新規事業
実施概要	加入事業所に対し協会けんぽの事業に対するアンケートを行い支部事業のニーズ等を収集することで今後の広報や各種事業(インセンティブ、健康宣言事業、医療費適正化、保健事業等)展開に活用する				
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・今後の広報に対する活用 ・支部課題の抽出 ・協会けんぽの理解率の向上 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
				961,785	アンケート作成封入封緘一式@961,785円
				507,100	アンケート結果入力分析費用一式@507,100円
			合計	1,468,885	

<支部保健事業予算>

3. 保健事業経費

事業名	16	被扶養者向け 協会主催の集団健診実施にかかる経費				継続事業
実施概要	協会主催の集団健診(被扶養者対象特定健診)を開催。骨密度検査などのオプション検査を実施。集団健診を開催するにあたり、対象者へ集団健診開催案内等を送付する。 ①わかやま商工まつりでの集団健診の開催 ②協会主催の集団健診の開催(定例30回分) ③その他イベント等での開催を検討(1回分)					
期待される効果	特定健診受診率の向上のため、協会主催の集団健診の開催規模を拡大し、新規受診者数の獲得を図る。集団健診については、開催1回あたり、100~250名程の受診者数を期待できる。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	8,313,250	一式	
			合計	8,313,250		

事業名	17	事業者健診にかかる同意書取得勧奨及び健診結果データ取得勧奨等の外部委託				継続事業
実施概要	委託業者による同意書取得勧奨及び健診結果データ取得勧奨を実施。また、支部にて受領した健診結果(紙)のデータ化(パンチ委託)を行う。					
期待される効果	H30年度から委託を実施しており、委託後の事業者健診実施率順位がH30年度11位、R1年度10位と支部事業者健診実施率向上に貢献しており、引き続き委託により実施率の向上を図る必要がある。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	7,315,000	一式	
			合計	7,315,000		

3. 保健事業経費

事業名	18	事業者健診結果データ提供にかかる費用				継続事業
実施概要	覚書等を締結している事業所等から健診結果データを提供いただいた際に、データ作成・提供費用の支払いをする。					
期待される効果	年々、データ提供いただける事業所が増加傾向にあり、一部の健診機関だけでなく、事業所単位でデータを取得することで、事業者健診実施率の向上を期待する。	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	423,500	データ作成料 @350×1,100×1.1=423,500円	
			合計	423,500		

事業名	19	和歌山県医師会との連携による特定健診受診促進に関する事業				継続事業
実施概要	院内掲示用の特定健診広報用ポスターを作成のうえ、和歌山県医師会を通じて、配布。					
期待される効果	協会けんぽならびに特定健診制度周知による広報効果及び特定健診受診率の向上	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	49,500	A3サイズポスター印刷費 @75×600部×1.1=49,500円	
			合計	49,500		

3. 保健事業経費

事業名	20	生活習慣病予防健診同時勧奨による新規受診者の獲得および協会主催による集団健診の実施			継続事業
実施概要	<p>前年度生活習慣病予防健診未受診である小・中規模事業所を対象に、事業所及び対象者個人へ受診勧奨を行い、生活習慣病予防健診受診率向上を図る。院内受診の案内だけでなく、項番16の集団健診開催情報を合わせて広報を行い、新規受診者の獲得に取り組む。</p> <p>また、現在、和歌山支部では協会けんぽ主導での被保険者向け集団健診を実施していない。また、エリアによって健診機関数が少なく、受け入れ枠も少ないため、健診機関が不足しているエリアで協会主催の集団健診を実施し受診率向上を図る。</p>				
期待される効果	前年度実施率0%を対象としているため、新規受診者獲得による生活習慣病予防健診受診率の向上	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	1,423,400	一式
			合計	1,423,400	

事業名	21	任意継続及び新規適用加入者への生活習慣病予防健診及び特定健診の案内			継続事業
実施概要	<p>任意継続及び新規適用加入者へ生活習慣病予防健診及び特定健診の案内(一括分+随時分)により、健診制度の周知、受診者数の増加を図る。</p>				
期待される効果	生活習慣病予防健診及び特定健診受診者の増加	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	861,850	一式
			合計	861,850	

3. 保健事業経費

事業名	22	被扶養者向け がん同日実施の集団健診における広報(案内)				継続事業
実施概要	自治体主催のがん検診会場にて、協会加入者の特定健診も同時に受診できる機会を設定。(22自治体で開催)がん同日実施の集団健診に特化した広報並びに、未受診者への再勧奨を行い、特定健診受診率の向上を図る。集団健診の開催案内を送付する。					
期待される効果	特定健診受診率の向上	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	1,175,000	一式	
			合計	1,175,000		

事業名	23	特定保健指導の利用勧奨				継続事業
実施概要	特定保健指導に関する事業所および対象者への利用案内を実施し、特定保健指導実施事業所の開拓および特定保健指導実施者数の増加を図る。					
期待される効果	特定保健指導実施事業所の拡大および 特定保健指導初回面談実施者数の増加	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			印刷製本費	1,210,000	一式	
			合計	1,210,000		

3. 保健事業経費

事業名	24 重症化予防対策	継続事業																
実施概要	①健診機関と連携し、健診当日に血圧高値者へ高血圧予防啓発リーフレットを配布し、医師または看護師等より早期受診を促す。 ②健診で高血圧症または糖尿病の疑いがある方で、健診後未受診の方を対象に文書勧奨を行っているが、過去2～3年連続対象となっているが未だに受診につながない方を対象に、「マイヘルスレポート」を郵送し、受診を促す。 (対象者約200人)																	
期待される効果	早期受診による重症化の予防	<table border="1"> <thead> <tr> <th>経費の内訳</th> <th>科目</th> <th>予算額</th> <th>算出根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>委託費</td> <td>220,000</td> <td>リーフレット 5円×20,000部×1.1=110,000円 デザイン料 100,000円×1.1=110,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>印刷製本費</td> <td>374,000</td> <td>事業準備・設定費用 100,000円×1.1=110,000 マイヘルスレポート作成費用 @1,200円×200件=264,000</td> </tr> <tr> <td></td> <td>合計</td> <td>594,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠		委託費	220,000	リーフレット 5円×20,000部×1.1=110,000円 デザイン料 100,000円×1.1=110,000		印刷製本費	374,000	事業準備・設定費用 100,000円×1.1=110,000 マイヘルスレポート作成費用 @1,200円×200件=264,000		合計	594,000	
経費の内訳	科目	予算額	算出根拠															
	委託費	220,000	リーフレット 5円×20,000部×1.1=110,000円 デザイン料 100,000円×1.1=110,000															
	印刷製本費	374,000	事業準備・設定費用 100,000円×1.1=110,000 マイヘルスレポート作成費用 @1,200円×200件=264,000															
	合計	594,000																

マイヘルスレポートにより健診データに基づく情報提供を行い医療機関への早期受診を促す

法研 太郎さんの健診結果を判定します

あなたの総合評価は **早急に医療機関へ受診してください。**

あなたの健康度は **100人中 90番目**です

あなたへの健康アドバイス

血圧 生活習慣改善を促すとともに、医師や看護師等より早期受診を促す。この報告書を受け取った方に対して、100人中90番目以上の健康度を有する方が対象です。この報告書を受け取った方に対して、100人中90番目以上の健康度を有する方が対象です。この報告書を受け取った方に対して、100人中90番目以上の健康度を有する方が対象です。

血糖 定期的に血糖値を測定していただき、医師や看護師等より早期受診を促す。この報告書を受け取った方に対して、100人中90番目以上の健康度を有する方が対象です。この報告書を受け取った方に対して、100人中90番目以上の健康度を有する方が対象です。

コレステロール 定期的にコレステロール値を測定していただき、医師や看護師等より早期受診を促す。この報告書を受け取った方に対して、100人中90番目以上の健康度を有する方が対象です。この報告書を受け取った方に対して、100人中90番目以上の健康度を有する方が対象です。

現代型ランニング (45~49歳の男性)

各検査項目のあなたの健康度を知ろう

血圧 100人中 95番目です

血糖 100人中 90番目です

コレステロール 100人中 97番目です

MY HEALTH REPORT

104-0051
東京都中央区銀座1-10-1

法研 太郎様

18112100004#

確かめてください。
あなたの健康を願う、
大切な人のために。

3. 保健事業経費

事業名	25 健康経営事例集の作成	新規事業			
実施概要	健康宣言事業所に対し健康経営事例集を配布し、健康づくりの取り組みの参考にしてもらい今後の取り組みに活用していただく。				
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所の健康づくり取組の促進、意識向上 ・県や国の認定制度への申請事業所数の増加 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	858,000	取材デザイン一式
			印刷製本費	99,882	印刷製本費@166.47円×600冊=99,882円
			合計	957,882	

他社の健康づくりの取り組みを紹介

健康経営事例集

スタッフの健康で
会社が変わる!!
元気な会社の作り方





株式会社 油田工業社
ラジオ体操は30年以上健康推進の取り組みを当たり前のこととして

取り組みのきっかけ
●子育ちの健康のためにも
●社内労働者を
健康増進の取り組みを
一貫して
●健康宣言事業所認定の
申請にも活用して

取り組みの内容
●ラジオ体操
●健康経営活動の
実施状況の
●ウェブサイト上
●手帳や健康経営活動
●人材教育への健康
経営の重要性の
ための社内研修

取り組みの効果
●健康経営の向上
●健康経営活動の
向上した
●健康経営活動の

30年続けてきたラジオ体操を「業務」の一つに
●ラジオ体操は30年以上健康推進の取り組みを
一貫して
●健康宣言事業所認定の
申請にも活用して

今後の目標は?
●健康経営活動の向上
●健康経営活動の
向上した
●健康経営活動の

3. 保健事業経費

事業名	26 健康宣言事業所サポート事業				継続事業
実施概要	和歌山県との健康づくりに関する協定に基づいて、健康宣言事業「わかやま健康づくりチャレンジ運動」を県民運動として実施するもの。チャレンジ運動登録事業所を対象に健康づくりのサポートを行うもの。 ○実施事業 ・健康講座・血圧計、体組成計の貸し出し・血管年齢測定器の貸し出し・出前講座、InBodyによる測定会の実施等				
期待される効果	事業所及び被保険者の健康づくりへの参加、健康増進	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	1,955,250	事業所サポート事業一式
			合計	1,955,250	

事業名	27 健康経営促進セミナーの実施				継続事業
実施概要	健康経営に関する講演等を実施し、健康経営を実践するよう啓発を行う。 あわせて、健康経営の実施手法としての健康宣言事業への参加や、実践目標としての健康経営優良法人認定制度の紹介、申請の勧奨を行う。				
期待される効果	・参加事業所の健康経営への理解促進、健康づくりにつながる事業の実施 ・健康宣言登録事業所および健康経営優良法人認定制度の申請事業所の増加	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠
			委託費	453,200	印刷製本、会場費、講師料一式
			合計	453,200	

3. 保健事業経費

事業名	28	事業所カルテ(刷新)	新規事業			
実施概要	<p>健康宣言事業の登録事業所に対し、最新データに基づく事業所カルテを提供して、自社の医療費や健診受診の現状を把握することで、事業所内の健康づくりの取組を促進する資料として活用してもらう。</p> <p>そのほか、健康宣言未登録の事業所に対し、登録勧奨のための訪問時に配布し、健康づくりへの関心を持たせるための参考資料として使用し、健康宣言事業への登録を促す。</p>					
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所および保険者の健康づくりの取組の促進、意識向上 ・健康宣言事業への参加の満足度向上 ・健康宣言事業登録事業所数の増加 ・県や国の認定制度への申請事業所数の増加 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	165,000	データ抽出処理 @150,000×1.1=165,000	
			委託費	165,000	デザイン費 @150,000×1.1=165,000	
			合計	330,000		

事業名	29	歯科検診とのコラボによる特定保健指導の開催	継続事業			
実施概要	<p>特定保健指導と合わせて、歯科検診を開催。年間2回程度 和歌山市内で開催する。</p> <p>歯科検診を同日に行うことで、特定保健指導の集客につなげたい。</p> <p>また、糖尿病重症化予防等に歯周病予防との関連があることから、歯科検診を通じて、歯周病予防につなげる。</p>					
期待される効果	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな特定保健指導の実施者の拡大につながる ・歯科検診で異常が発見された方の早期受診につながる 	経費の内訳	科目	予算額	算出根拠	
			委託費	240,000	歯科検診費用一式 1回 120,000円 ×2回=	
			会場費	70,906	印刷製本費、会場費一式	
			合計	310,906		