

けんぽDXの取組の現状について ～電子申請・けんぽアプリ～



令和8年3月24日
全国健康保険協会

1. 電子申請サービスの利用状況について

- 電子申請サービスは令和8年1月13日(火)に予定通りリリースしました。
- 今後、さらに多くの方にご利用いただけるよう電子申請サービスのメリット※1周知し、利用の促進・拡大を図ります。
- また、休日夜間でもご利用いただけるようサービス時間の拡大など利便性の向上を図ります。

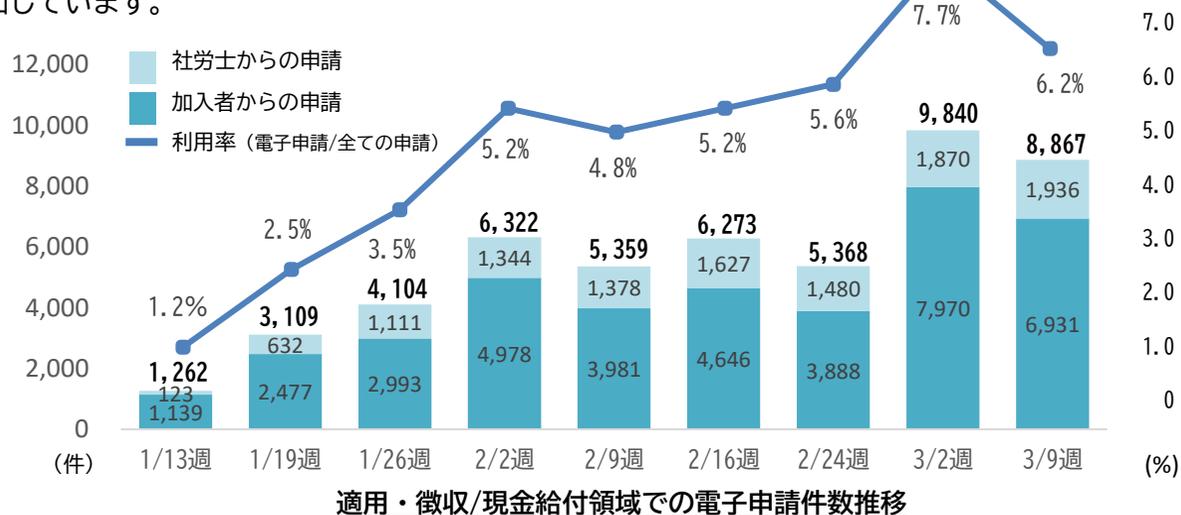
※1 印刷・郵送の手間や費用の削減。入力チェック機能で記載漏れ誤り防止。申請後の進捗・処理状況が確認可能

電子申請サービス 利用状況 (1/13~3/13)

- ・ 令和8年1月13日から3月13日までに申請されたものを集計対象とした、電子申請サービスの利用状況は以下のとおりです。
- ・ 電子申請の申請件数については、一般公開直後から増加しています。

電子申請サービスの利用状況 (対象期間：1/13~3/13)	
領域(全体)	電子申請件数
適用・徴収 / 現金給付	50,504 件
保健事業	499 件

社労士からのID/パスワード申請件数：3,861件



休日・夜間対応 概況

現在の利用時間（午前8時～午後9時）について、利用者の利便性向上を目的に電子申請サービスの休日・夜間対応（現存者※2）を令和9年1月に予定しています。

※2 利用時点において資格を有している者

現在の利用時間

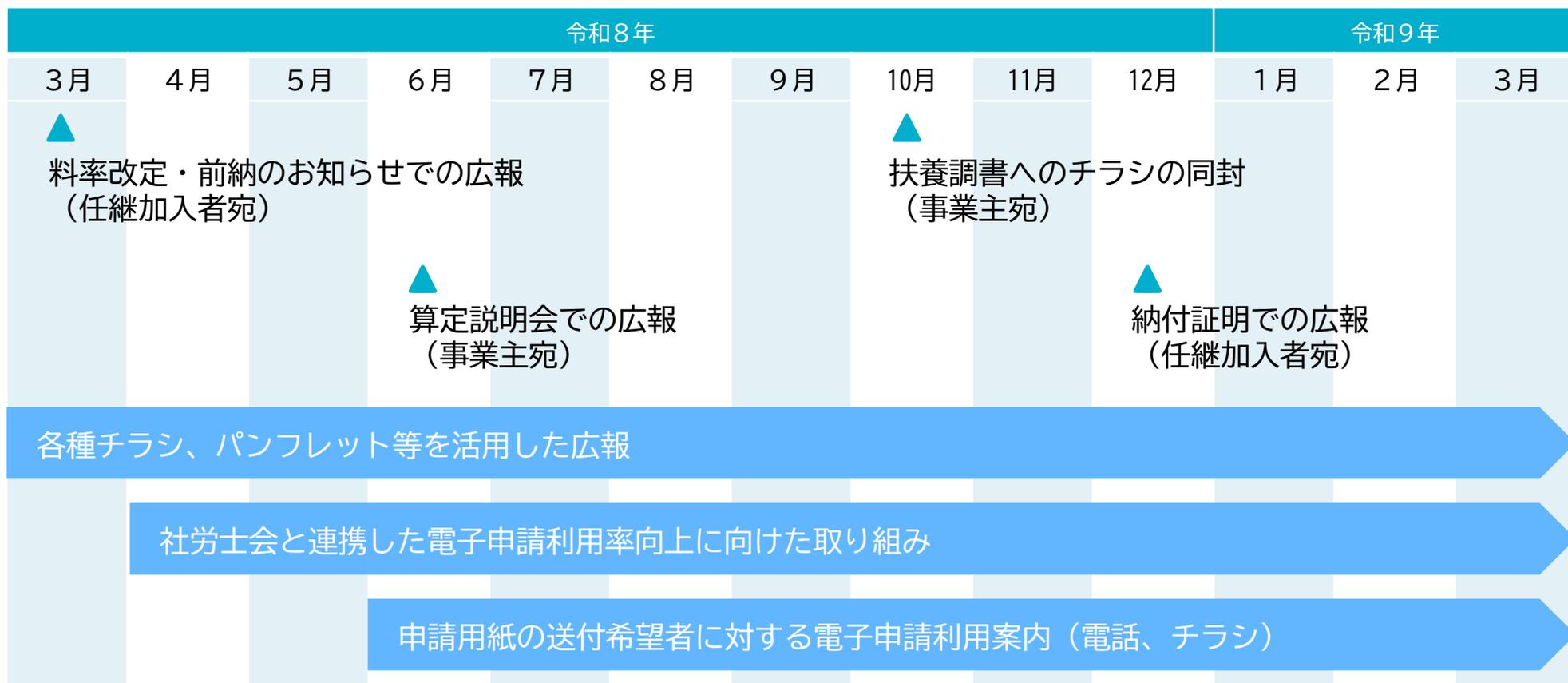
平日 午前8時～午後9時
(土日祝日及び12月29日～1月3日は除く)

休日・夜間対応後の利用時間

毎日 午前6時～翌午前3時
(毎月第3土日は除く)

1. 電子申請サービスに係る広報の実施について

- 電子申請サービスに係る周知・広報については、現在実施している支給決定通知書や各種納付書を用いた案内、三団体・社労士会への協力依頼、協会ホームページ内の電子申請特設ページの掲載等のほか、下記のとおり行います。
- さらなる利用促進に向けて電子申請サービスの利用状況を分析し、継続して利用促進の広報内容等を工夫していきます。

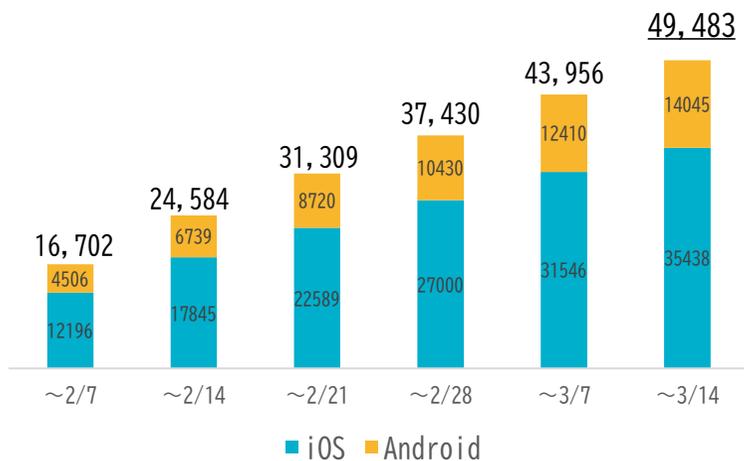


2. けんぽアプリについて

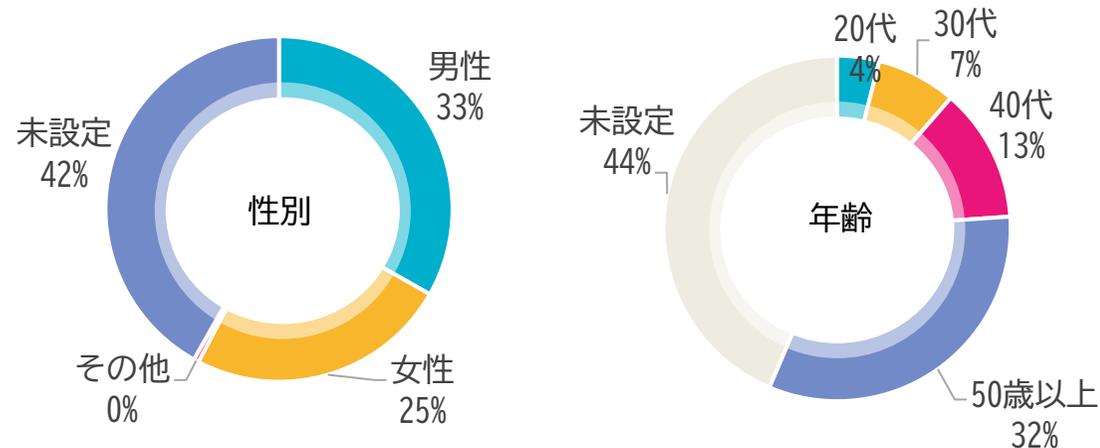
- 令和8年1月26日(月)にリリースし、3/14時点で49,483件ダウンロードいただきました。
- 電子申請サービスの利用者を中心に多くの方に利用いただいております。現在の利用状況は下記のとおりです。
- 利用状況のデータやログを分析することで利用者別の行動特性等を把握し、今後の情報発信に繋げていきます。

けんぽアプリ 利用状況

ダウンロード数



利用者構成



2. けんぽアプリについて

- けんぽDXやけんぽアプリの理念やコンセプト・今後のけんぽアプリの機能拡充や将来像に関するビジョン動画を作成しYouTubeへ公開しました。また、ビジョン動画を基にしたリーフレット「けんぽDX通信」を作成しました。
- リーフレットやビジョン動画は加入者・事業主及び関係団体へ、けんぽDXとけんぽアプリの目指す姿をご理解いただくためのツールとして活用していきます。

けんぽDX通信



ビジョン動画



【協会けんぽ】けんぽアプリ



2. けんぽアプリについて

(参考) けんぽアプリ 画像イメージ

〔ホーム画面〕



〔コンテンツ一覧〕



〔コンテンツ詳細〕



2. けんぽアプリについて

キャラクター 診断アンケート（インサイト）

- けんぽアプリでは、初回利用時に3つの質問に回答いただき、回答内容に応じて「見守りパートナー」（8種類の協会独自キャラクター）をアプリ上に設定・表示します。
- この3つの質問は、けんぽアプリ開発前に実施した健康情報等に関するマーケットリサーチの回答を参考にしています。
- マーケットリサーチの回答からは、健康行動を阻害する要因として[ヨユウナイ]・[アワナイ]・[ワカラナイ]の3つの特徴（インサイト）が浮かび上がりました。
- 見守りパートナー自身には意味はありませんが、選ばれたパートナーと利用者のインサイト結果を参考にパートナーを活用したけんぽアプリの利用促進を検討しています。

〔見守りパートナー〕



1位 ビビー



2位 ピッタ



3位 ララ



4位
タンク*



5位
ノノン



6位
テキパ



7位
ピカリ



8位
タンク

※商標登録が完了次第、別キャラクターに差替予定

〔3つの質問と3つのインサイト〕

- ・設問01 [ヨユウナイ]
「本当はもっと運動したいけど、余裕がないのが一番の壁になっている」
- ・設問02 [アワナイ]
「健康情報は、専門家の意見やデータなど信頼できる情報だけを参考にしたい」
- ・設問03 [ワカラナイ]
「情報が多すぎて迷ってしまい、結局、何から始めればよいかわからない」

〔見守りパートナーと設問・回答分類について〕

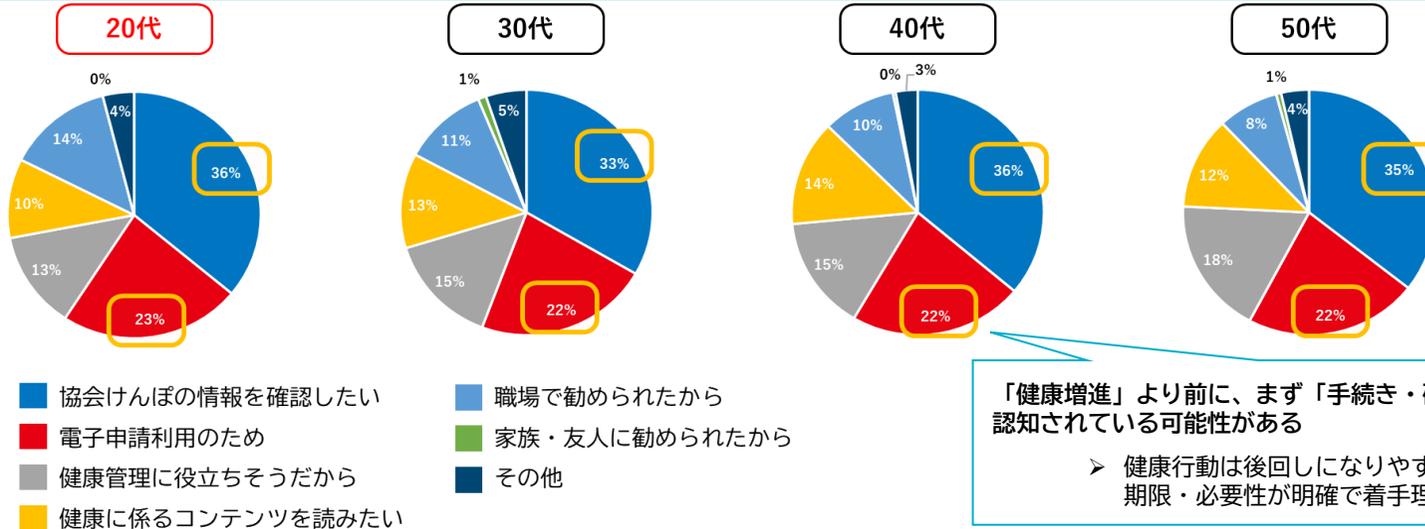
パートナー	設問01 [ヨユウナイ]	設問02 [アワナイ]	設問03 [ワカラナイ]	アンケート 結果
ビビー	当てはまる	当てはまる	当てはまる	38.8%
ピッタ	そうでもない	当てはまる	当てはまる	17.0%
ララ	そうでもない	当てはまる	そうでもない	11.6%
タンク	当てはまる	当てはまる	そうでもない	9.4%
ノノン	そうでもない	そうでもない	そうでもない	8.7%
テキパ	当てはまる	そうでもない	当てはまる	6.1%
ピカリ	当てはまる	そうでもない	そうでもない	4.2%
タンク	そうでもない	そうでもない	当てはまる	4.2%

2. けんぽアプリについて

けんぽアプリ 利用状況の分析（2026年2月末時点）

アプリ 利用目的	けんぽアプリからの電子申請サービス利用率は約50%。 「協会けんぽの情報確認」+「電子申請」での利用が多い。
インサイト・ キャラクター	3つのインサイトの中で、どの年代でも「アワナイ」が最も多く、次いで「ワカラナイ」。 「40代・50代以上女性」のヨコウナイのインサイトが同年代の男性と比較して極めて高い。 全年代で女性のワカラナイのインサイトが男性と比較し高い。 一方で、3つの設問すべてに当てはまると回答したのは、全年代で男性の方が多い。
興味	どの年代・性別でも「運動・食事・睡眠/メンタル」への関心は高く、7割前後が興味あり。

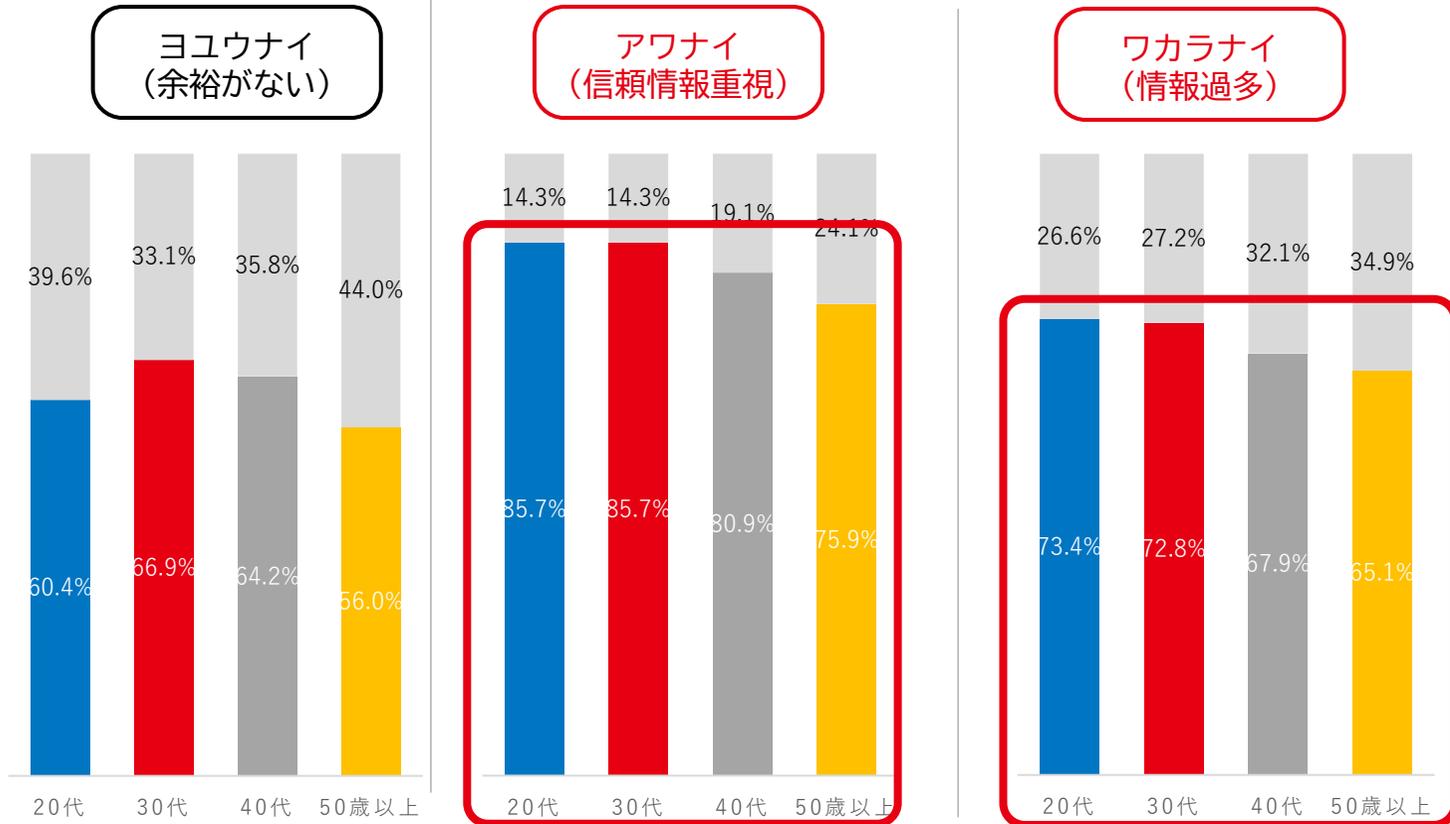
けんぽアプリ アンケート結果（利用目的）



2. けんぽアプリについて

年代別 × インサイト割合

3つのインサイトの中で、どの年代でも「アワナイ」が最も多く、次いで「ワカラナイ」。



- 情報があふれ年代を問わず真偽を見分けにくく、信頼できる情報に絞りたい

- 信頼情報志向は普遍的ニーズである
- 健康情報は誰にとっても影響が大きく、確かな根拠を優先しやすい

- ①ヨユウナイ＝初期診断Q1「本当はもっと運動したいけど、余裕がないのが一番の壁になっている」にYesと回答したユーザー
 ②アワナイ＝初期診断Q2「健康情報は、専門家の意見やデータなど信頼できる情報だけを参考にしたい」にYesと回答したユーザー
 ③ワカラナイ＝初期診断Q3「情報が多すぎて迷ってしまい、結局、何から始めれば良いかわからない」にYesと回答したユーザー

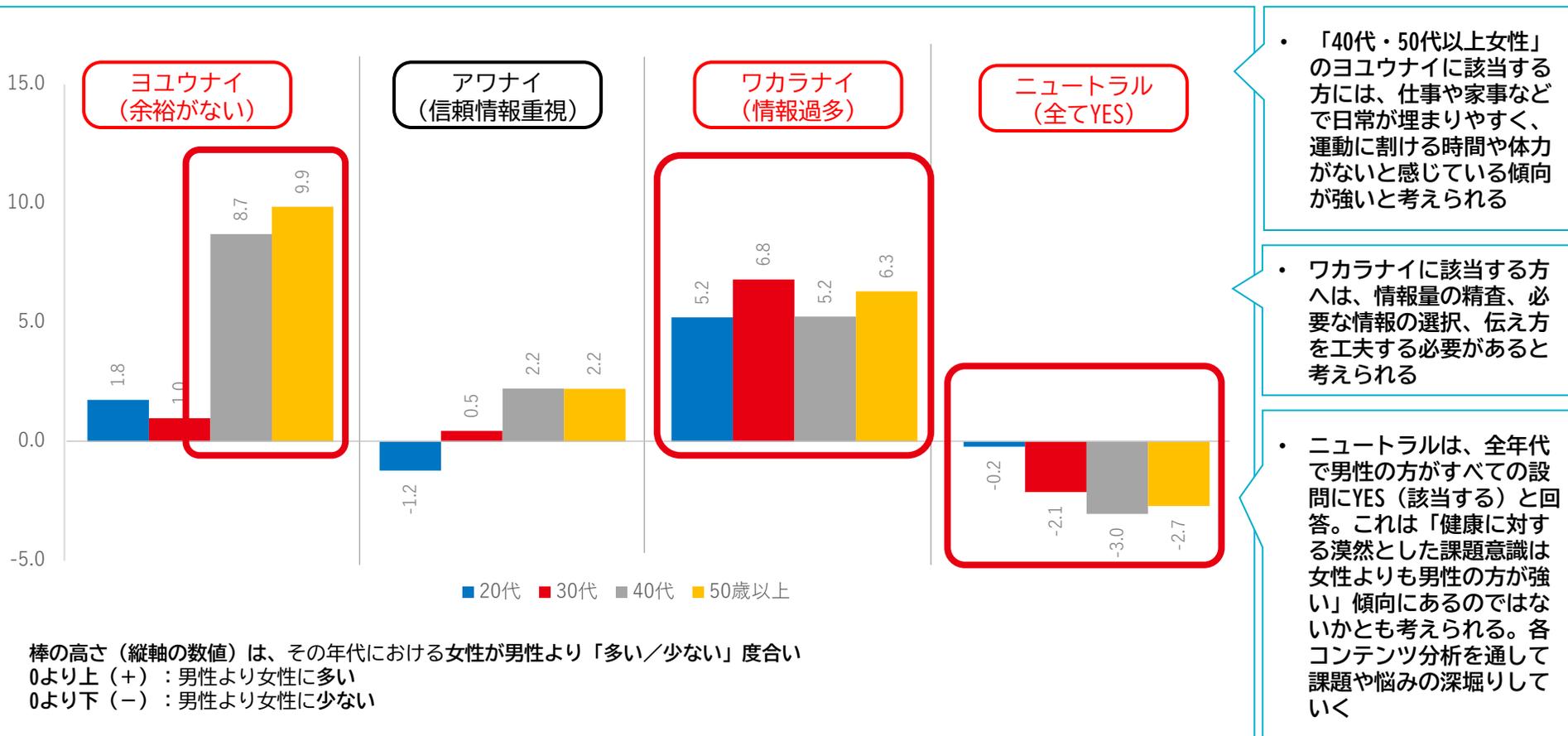
2. けんぽアプリについて

年代別 × インサイト : 男女差分析

「40代・50代以上女性」のヨユウナイのインサイトが同年代の男性と比較して極めて高い。

全年代で女性のワカラナイのインサイトが男性と比較し高い。

一方で、3つの設問すべてに当てはまると回答した男性は全年代で女性より多い。



2. けんぽアプリについて

今後のロードマップ

