

保険者機能強化アクションプラン（第3期）と29年度事業計画案・予算案の関係性について

（億円）

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		29年度事業計画案	29年度の主な取組	29年度 予算案	28年度 予算	対前年度 増減
[目標 I] 医療等の 質や効率性 の向上	(1) 医療等の質や効率性の向上のための調査研究等	1. 保険運営の企画 (1) 保険者機能の発揮による総合的な取組の推進 (6) 調査研究の推進等	○医療等の質や効率性の向上のための調査研究業務の委託 ○指定研究の委託、外部有識者とのアドバイザリー契約	0.5	0.5	0.0
	(2) 意見発信及び政策提言に必要となる加入者・事業主への情報提供	1. 保険運営の企画 (7) 広報の推進	○ホームページやメールマガジンの充実 ○各種リーフレットやメディア媒体等による広報	2.1	2.1	0.0
	(3) 医療・介護の情報に基づく意見発信及び政策提言	1. 保険運営の企画 (1) 保険者機能の発揮による総合的な取組の推進 (2) 平成30年度に向けた意見発信 (3) 地域の実情に応じた医療費適正化の総合的対策 (5) 地域医療への関与 (6) 調査研究の推進等	○医療等の質や効率性の向上に向けた取組を推進するための調査研究【再】 ○指定研究の委託、外部有識者とのアドバイザリー契約【再】	0.5 【再】	0.5 【再】	0.0 【再】
			○調査研究報告会の開催	0.1	0.1	0.0
			○各支部における関係団体等と連携した取組の推進及び意見発信	0.5	0.5	0.0

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		29年度事業計画	29年度の主な取組	29年度 予算案	28年度 予算	対前年度 増減
[目標Ⅱ] 加入者の 健康度を 高めるこ と	(1) データヘルス計画の実現	3. 保健事業	○各支部で策定したデータヘルス計画の実施	2.3	2.1	+0.3
			○支部間の情報共有するためのデータヘルス計画に係る会議の開催	0.1	0.1	0.0
	(2) データ分析による効果的な保健事業の実施 (3) 特定健康診査・特定保健指導の着実な実施	3. 保健事業 (1) 特定健康診査の推進及び事業者健診データの取得促進 (2) 特定保健指導の推進 (5) 各種業務の展開	○各支部で策定したデータヘルス計画の実施【再】	2.3 【再】	2.1 【再】	+0.3 【再】
			○健診推進インセンティブによる健診機関等との連携強化	11.3	3.5	+7.8
			○がん検診と特定健診の同時実施促進、集団健診、オプション健診の促進	7.7	4.5	+3.2
			○健診機関や外部業者等を活用した生活習慣病予防健診及び被扶養者の特定健診の受診勧奨及び事業者健診データの取得	26.1	17.3	+8.8
			○特定保健指導の外部委託先の拡充	47.8	32.7	+15.2
			○情報提供ツール等を活用した健康課題に応じた健康プログラムの導入	2.6	2.6	0.0
	(2) データ分析による効果的な保健事業の実施 (4) 事業所における健康づくりを通じた健康増進	3. 保健事業 (3) 事業主等の健康づくり意識の醸成を目指した取組（コラボヘルス） (5) 各種業務の展開	○各支部で策定したデータヘルス計画の実施【再】	2.3 【再】	2.1 【再】	+0.3 【再】
			○情報提供ツール等を活用した健康課題に応じた健康プログラムの導入【再】	2.6 【再】	2.6 【再】	0.0 【再】

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		29年度事業計画	29年度の主な取組	29年度 予算案	28年度 予算	対前年度 増減
[目標Ⅱ] 加入者の 健康度を 高めるこ と	(2) データ分析による効果 的な保健事業の実施 (5) 重症化予防等の先進的 な取組みの実施	3. 保健事業 (4) 重症化予防対策の推進 (5) 各種業務の展開	○各支部で策定したデータヘルス計画の 実施【再】	2.3 【再】	2.1 【再】	+0.3 【再】
			○情報提供ツール等を活用した健康課題 に応じた健康プログラムの導入【再】	2.6 【再】	2.6 【再】	0.0 【再】
			○重症化予防対策の実施	3.6	3.0	+0.6
	(2) データ分析による効果 的な保健事業の実施 (6) 国や関係機関と連携し た保健事業の推進	3. 保健事業	○各支部における関係団体等と連携した 取組の推進及び意見発信【再】	0.5	0.5	0.0

※上記以外の保健事業経費の総額：1,107億円
(28年度の保健事業経費の総額：993億円)

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		29年度事業計画	29年度の主な取組	29年度 予算案	28年度 予算	対前年度 増減
[目標Ⅲ] 医療費等 の適正化	(1) ジェネリック医薬品の使用促進	1. 保険運営の企画 (4) ジェネリック医薬品の使用促進	○ジェネリック医薬品軽減額通知サービスの送付対象者の拡大 ○医療機関及び調剤薬局への働きかけ	14.7	11.1	+3.7
	(2) レセプト、現金給付等の審査強化	1. 保険運営の企画 (3) 地域の実情に応じた医療費適正化の総合的対策 2. 健康保険給付等	○レセプト点検のスキルアップ研修 ○レセプト点検業務の外注化	5.8	7.1	▲1.3
			○柔道整復施術療養費の照会業務	0.3	0.3	0.0
			○海外療養費支給申請における重点審査	0.8	1.2	▲0.3
			○返納金等の債権管理・回収業務の推進	1.3	1.3	0.0
			○医療機関における資格確認業務の利用率向上	1.0	0.3	+0.7
(3) 医療機関の適切な利用を促す広報活動	1. 保険運営の企画 (7) 広報の推進	○ホームページやメールマガジンの充実【再】 ○メディアへの発信力の強化【再】	2.1 【再】	2.1 【再】	0.0 【再】	
(4) 各種審議会での意見発信	1. 保険運営の企画 (2) 平成30年度に向けた意見発信 (3) 地域の実情に応じた医療費適正化の総合的対策 (5) 地域医療への関与	○各支部における関係団体と連携した取組及び意見発信【再】	0.5 【再】	0.5 【再】	0.0 【再】	

※上記以外のレセプト業務経費の総額：34億円
(28年度のレセプト事業経費の総額：32億円)

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		29年度事業計画	29年度の主な取組	29年度 予算案	28年度 予算	対前年度 増減
基盤 強化	(1) 人材育成等による組織力の強化	4. 組織運営及び業務改革 (2) 人材育成の推進	○階層別研修、業務別研修、支部別研修の実施	1.1	0.8	+0.3
			○統計分析研修の実施			
	(2) 調査研究に関する環境整備	1. 保険運営の企画 (6) 調査研究の推進等	○本部・支部の情報共有のため保険者機能強化に関する意見交換会の開催	0.2	0.2	0.0
			○調査研究報告会の開催【再】	0.1 【再】	0.1 【再】	0.0 【再】
	(3) 加入者・事業主との双方 向のコミュニケーション	1. 保険運営の企画 (7) 広報の推進	○地理情報システム（GIS）の活用推進	0.2	0.4	▲0.3
			○ホームページやメールマガジンの実施【再】	2.1 【再】	2.1 【再】	0.0 【再】
	(4) 外部有識者との協力連携	1. 保険運営の企画 (6) 調査研究の推進等	○各種リーフレットやメディア媒体等による広報【再】			
			○医療等の質や効率性の向上に向けた取組を推進するための調査研究【再】	0.5 【再】	0.5 【再】	0.0 【再】
	(5) パイロット事業の積極的な実施と全国展開	1. 保険運営の企画 (1) 保険者機能の発揮による総合的な取組みの推進 (3) 地域の実情に応じた医療費適正化の総合的対策	○指定研究の委託、外部有識者とのアドバイザー契約【再】			
			○パイロット事業の実施	2.0	1.3	+0.7
		○医療機関における資格確認業務の利用率向上【再】	1.0 【再】	0.3 【再】	+0.7 【再】	