

# 令和6年度 静岡支部事業計画(案)について

# 第6期保険者機能強化アクションプラン(案)の概要

# 第6期保険者機能強化アクションプランのコンセプト

## 第6期保険者機能強化アクションプランの位置づけ

➤ 第6期保険者機能強化アクションプラン（2024年度～2026年度）については、加入者の健康度の向上及び医療費の適正化を目指して、第5期に引き続き本部機能や本部・支部間の連携の強化を図りつつ、

- ①基盤的保険者機能の盤石化：業務品質の向上、業務改革の実践及びICT化の推進による一層の業務効率化
- ②戦略的保険者機能の一層の発揮：データ分析を通じて得られたエビデンスに基づき、「顔の見える地域ネットワーク」を活用した連携・協力による事業展開の充実・強化
- ③保険者機能強化を支える組織・運営体制等の整備：新たな業務のあり方を踏まえた適正な人員配置、内部統制・リスク管理の強化及びシステムの安定運用、統一的・戦略的な本部・支部広報の実施

を通じて、協会の財政状況を念頭に置きつつ、協会に期待されている保険者としての役割の最大限の発揮に向けて、将来にわたる礎を築くことを目指す。

## 第6期の事業運営の3つの柱

### 基盤的保険者機能の盤石化

- 協会は、保険者として健全な財政運営を行うとともに、協会や医療保険制度に対する信頼の維持・向上を図るといった基本的な役割を果たす必要がある。
- 基盤的保険者機能の盤石化に向け、業務改革の実践（標準化・効率化・簡素化の徹底、生産性の向上、職員の意識改革の促進）による、加入者サービスの向上や医療費の適正化の促進、ICT化の推進による加入者の利便性向上を図る。

### 戦略的保険者機能の一層の発揮

- 加入者の健康度の向上、医療の質や効率性の向上及び医療費等の適正化を推進するためには、戦略的保険者機能を一層発揮することが必要である。
- このため、①データ分析に基づく課題抽出、課題解決に向けた事業企画・実施・検証を行うこと、②分析成果を最大限活かすため、支部幹部職員が関係団体と定期的な意見交換等を行うことにより「顔の見える地域ネットワーク」を重層的に構築し、当該ネットワークを活用しながら地域・職域における健康づくり等の取組や医療保険制度に係る広報・意見発信に取り組む。

### 保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備

- 保険者機能の更なる強化・発揮のため、人材育成、人事制度の適正運用、システム運用による業務効率化等を踏まえた人員の最適配分等を通じて、協会全体の組織基盤の整備・強化を図るとともに、内部統制・リスク管理を強化し、協会業務の適正を確保する。
- システムについて、安定稼働を行いつつ、制度改正等に係る適切な対応や、中長期的業務を見据えた対応の実現を図る。
- 「広報基本方針」及び「広報計画」の策定を通じて、統一的・計画的な協会広報を実施する。

## （１）基盤的保険者機能の盤石化

- 中長期的な視点による健全な財政運営
- 業務改革の実践と業務品質の向上
- マイナンバーカードの健康保険証利用の推進、制度に係る広報の実施及び資格確認書の円滑な発行【新規】
- 2025年度中に電子申請を導入し、事務処理の効率化を推進【新規】

## （２）戦略的保険者機能の一層の発揮

<データ分析に基づく事業実施、好事例の横展開>

- 医療費・健診データ等を活用した地域差等の分析
- 国への政策提言、パイロット事業等の実施など、外部有識者の知見を活用した調査研究成果の活用【拡充】
- 「保険者努力重点支援プロジェクト」の実施及び実施を通じ蓄積した分析や事業企画等の手法の横展開【新規】

<特定健診・特定保健指導の推進等>

- 2023年度に実施した健診等の自己負担の軽減に加え、2024年度から付加健診の対象年齢を拡大【拡充】
- 標準モデルに沿った特定保健指導の利用案内（指導機会の確保を含む）の徹底【拡充】
- 健診当日や健診結果提供時における効果的な利用案内についてのパイロット事業等の成果を踏まえた全国展開【新規】
- 成果を重視した特定保健指導の推進【拡充】

<重症化予防対策の推進>

- 特定健診を受診した被扶養者や事業者健診データを取得した者等への受診勧奨拡大【新規】
- 外部有識者の研究成果を踏まえた糖尿病性腎症に対する受診勧奨の実施【新規】

<コラボヘルスの推進>

- 健康宣言のプロセス及びコンテンツの標準化
- データ分析に基づく地域や業態、年代別などの健康課題（喫煙や運動、メンタルヘルス対策とも関連する睡眠など）に着目した実効性のあるポピュレーションアプローチの実施【拡充】
- 産業保健における取組と連携したメンタルヘルス対策の推進【拡充】

<医療資源の適正使用、意見発信>

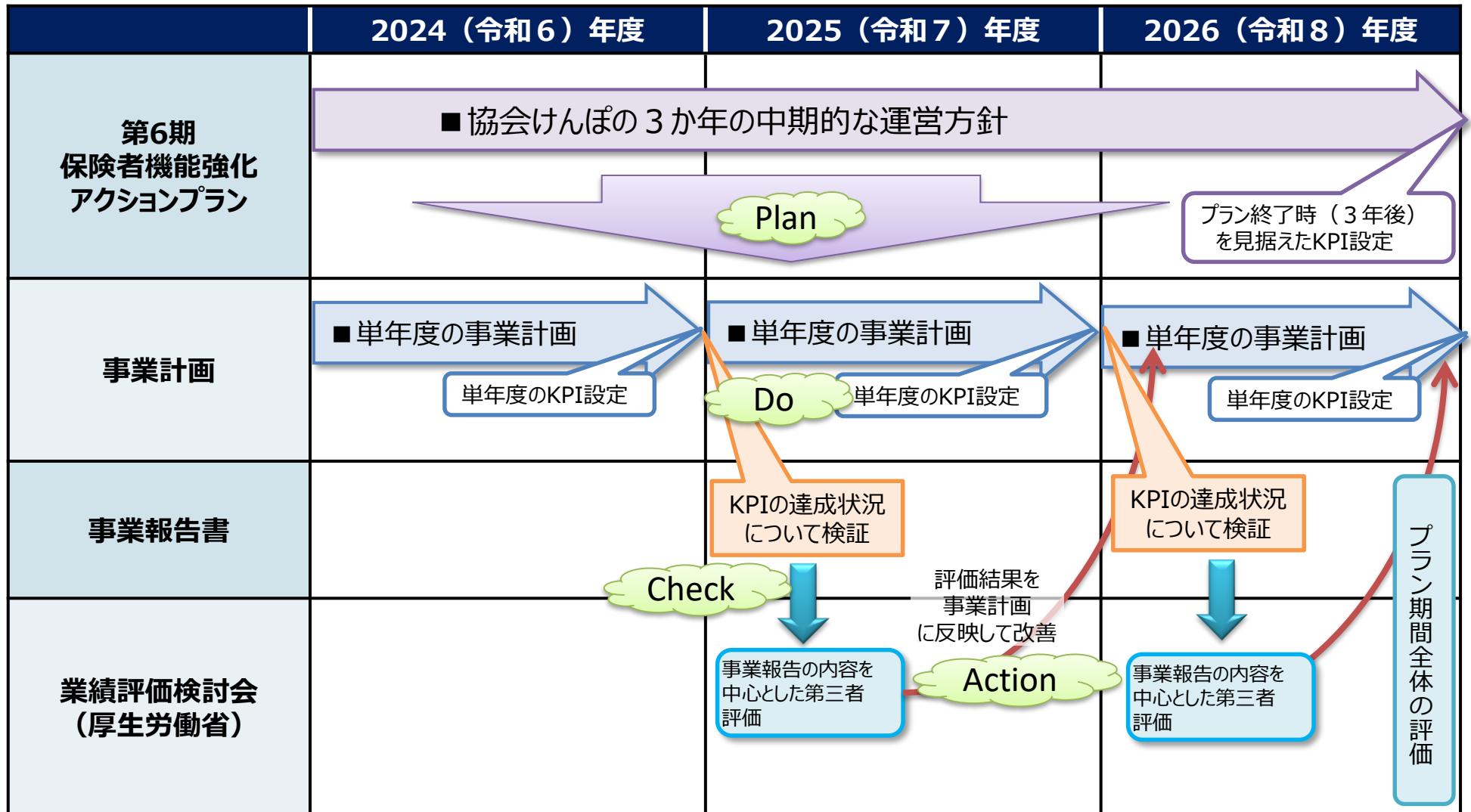
- 医療機関等への働きかけを中心としたバイオシミラーの使用促進【新規】
- 効果が乏しいというエビデンスがあることが指摘されている医療及び医療資源の投入量に地域差がある医療に係る医療関係者等への周知・啓発【新規】
- 協会のデータを活用したエビデンスに基づく効果的な意見発信の実施

## （３）保険者機能の強化を支える組織・運営体制の整備

- 新たな業務のあり方を踏まえた適正な人員配置【新規】
- 仕事と生活の両立支援をはじめとした働き方改革の推進【新規】
- 広報基本方針・広報計画の策定【新規】
- 具体的なICT活用の実現や新たな環境の変化への対応等、中長期を見据えたシステム対応の実現【拡充】

# 参考：保険者機能強化アクションプランに係るPDCAサイクル

- 第6期保険者機能強化アクションプランにKPIを設定するとともに、各年度の事業計画において、単年度ごとのKPIを設定し、毎年度KPIの達成状況を踏まえた改善を行う。



# 令和6年度静岡支部事業計画(案)

(担当グループ順)

## (1)業務処理体制の強化と意識改革の徹底

- ・ 業務量の多寡や優先度に対応するため、**職員の意識改革の促進を図り、事務処理体制の強化を図ることで生産性の向上を図る。**
- ・ 現金給付業務等について、業務マニュアルや手順書に基づく統一的な事務処理の徹底を図り、業務の標準化・効率化・簡素化の徹底を図りながらジョブローテーションを積極的に行い、職員の多能化を促進する。
- ・ 定期的な各種ミーティングや面談等にてグループ内のコミュニケーションの強化を図る。
- ・ 相談体制の強化に向けて、受電体制及び窓口体制を標準化する。併せて、相談マニュアル・FAQを整備するとともに、効果的な研修会等により、相談業務の品質の向上を図る

## (2)サービス水準の向上

- ・ **すべての申請について、迅速な業務処理を徹底する。特に傷病手当金や出産手当金等の生活保障の性格を有する現金給付については、申請受付から支給までの標準期間(サービススタンダード:10日間)を遵守する。**
- ・ 加入者・事業主の利便性の向上や負担軽減の観点から、郵送による申請を促進する。
- ・ 受電体制の強化及び研修の実施による相談業務の標準化を推進し、加入者や事業主からの相談・照会についての的確に対応するとともにお客様満足度の向上を図る。加えて、「広報基本方針」及び「広報計画」に基づき加入者等の利便性の向上を図り、相談業務の効率化に繋げる。
- ・ お客様満足度調査、お客様の声に基づく加入者・事業主の意見や苦情等から協会の課題を見だし、的確かつ迅速に対応する。

KPI

- ①サービススタンダードの達成状況を**100%**とする
- ②現金給付等の申請に係る郵送化率を**98.7%以上(対前年度以上)**とする

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
①サービススタンダード達成状況	100%	100%	100%(R5.11末)
②現金給付等申請の郵送化率	98.7%	98.7%	98.6%(R5.11末)

## (3)現金給付等の適正化の推進

- ・ 傷病手当金と障害年金等との併給調整について適正に実施する。
- ・ 現金給付の支給決定データ等の分析により不正の疑いが生じた申請については、支給の可否を再確認するとともに、保険給付適正化PTにおいて内容を精査し、事業主への立入検査を実施するなど、厳正に対応する。
- ・ 海外療養費や海外出産育児一時金について、海外の渡航がわかる書類の確認のほか、出産の事実確認等を徹底し、不正請求を防止する。
- ・ 柔道整復施術療養費について、多部位かつ頻回の申請又は負傷部位を意図的に変更する過剰受診(いわゆる「部位ころがし」)の適正化を図るため、加入者への文書照会等を強化するとともに、疑義が生じた施術所については、面接確認委員会を実施し、重点的に審査を行う。また、あんまマッサージ指圧・はりきゅう施術療養費について、長期かつ頻回等の過剰受診の適正化を図るため、加入者及び施術者へ文書による施術の必要性について確認するなど、審査を強化する。
- ・ 被扶養者資格の再確認について、マイナンバーを活用した効率的な再確認を実施するとともに、宛所不明による未送達事業所に係る所在地調査や未提出事業所への勧奨により、被扶養者資格確認リストを確実に回収して、被扶養者資格の再確認を徹底する。

## (4)ICT化の推進

### ○オンライン資格確認等システムの周知徹底

- ・ 医療DXの基盤であるオンライン資格確認等システムについて、制度の概要やメリットを加入者・事業主に周知する。特に、2023年1月より運用が開始された電子処方箋については、重複投薬の防止など、良質かつ効率的な医療の提供に繋がることから、加入者・事業主にその意義を理解いただけるよう、様々な広報媒体を活用し、周知する。
- ・ マイナンバーを正確に収録するため、加入者に対するマイナンバーの照会を適切に行う。

### ○マイナンバーカードと健康保険証の一体化への対応

- ・ マイナンバーカードと健康保険証の一体化後も加入者が適切な保険診療を効率的かつ支障なく受けられるよう、マイナンバーカードの健康保険証利用を推進するとともに、制度に係る広報や資格確認書の円滑な発行等に取り組む。



## (1)レセプト点検の精度向上

- ・「レセプト内容点検行動計画」を策定・実践し、効果的かつ効率的な点検を推進する。
- ・自動点検マスタを定期的に更新し、システム点検の効率化を図る。また、社会保険診療報酬支払基金において、審査支払新システム(AI)によるレセプトの振り分けが行われていること等を踏まえ、内容点検効果の高いレセプト(目視対象に振り分けられたレセプト等)を優先的かつ重点的に審査する。
- ・勉強会や研修等により、**点検員のスキルを向上**させ、内容点検の更なる質的向上を図る。
- ・資格点検、外傷点検を着実かつ確実に実施し、医療費の適正化に取り組む。

### KPI

- ①協会のレセプト点検の査定率(※)について**前年度以上**とする  
 (※)査定率=協会のレセプト点検により査定(減額)した額÷協会の医療費総額  
 ②協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を**前年度以上**とする

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
①レセプト点検の査定率	前年度以上	0.355%	0.450%(R5.9末)
②再審査レセプト1件当たりの査定額	前年度以上	6,615円	6,434円(R5.9末)

## (2)債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化

- ・発生した債権(返納金、損害賠償金等)については、全件調定及び納付書の速やかな送付を徹底するとともに、「債権管理・回収計画」に基づき、**早期回収に向けた取組**を着実かつ確実に実施する。
- ・無資格受診に係る返納金の発生を抑止するため、業務マニュアル等に基づき、保険証未返納者に対する早期の返納催告を確実に実施する。
- ・日本年金機構と連携し、資格喪失時における保険証の返納について、事業所等へ周知徹底を図る。併せて、オンライン資格確認やレセプト振替・分割による無資格受診の発生抑止効果をより向上させるため、事業所から早期かつ適正な届出が行われるよう、周知広報を実施する。

### KPI

①返納金債権(診療報酬返還金(不当請求)を除く。)の回収率を**前年度以上**とする

②日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1か月以内の健康保険証回収率を**前年度以上**とする

※マイナンバーカードと健康保険証の一体化(健康保険証の廃止)が行われるまでの取組とする

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
①返納金債権回収率	前年度以上	64.29%	40.70%(R5.10末)
②保険証回収率	前年度以上	89.00%	85.99%(R5.10末)

## (1) 保健事業の一層の推進

- ・「特定健診・特定保健指導の推進」「重症化予防の対策」「コラボヘルスの取組」を柱とした**第3期保健事業実施計画(データヘルス計画)**について、**取組を着実に実施**する。その際には、「特定健診・特定保健指導データ分析報告書」や「支部別スコアリングレポート」のほか、情報系システム等の分析ツールを用いてPDCAサイクルを回し、取組の実効性を高める。

## (2) - 1 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上(被保険者)

### ○ 健診受診勧奨対策

- ・令和5年度から実施されている**自己負担軽減**に加え、令和6年度からの**付加健診の年齢拡大**にかかる広報を活用して、**経済団体や業界団体等の「顔の見える地域ネットワーク」**を通じた**受診勧奨の取組を実施**する。
- ・**受診率の低い業態、小規模事業所の被保険者をターゲットとした集団健診を実施**するなど、効果的に広く受診機会を確保したうえで、**受診勧奨**を行う。
- ・LINEを活用した**受診勧奨、健康情報の発信**を行う。
- ・事業者健診データの取得に関し、**労働局や静岡県と連携した取得勧奨を実施**する。

### KPI

- ①生活習慣病予防健診受診率を**67.5%以上**とする
- ②事業者健診データ取得率を **5.7%以上**とする

被保険者(40歳以上)(実施対象者数:424,502人)  
 ・生活習慣病予防健診 実施率 67.5%(実施見込者数:286,539人)  
 ・事業者健診データ 実施率 5.7%(取得見込者数: 24,197人)

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
①生活習慣病予防健診受診率	67.5%	70.0%	26.2%(R5.9末)
②事業者健診データ取得率	5.7%	8.2%	1.5%(R5.9末)

## (2) - 2 特定健診受診率の向上(被扶養者)

### ○ 健診受診勧奨対策

- ・県や市町と連携してがん検診と同時実施できる**集団健診の機会拡大**をすすめ、実施率向上を図る。
  - ・**協会主催でオプション健診(※)**、加入者ニーズに応じた**集団健診を実施**する。また、過去の受診履歴に応じた受診勧奨を実施する。
- ※健康日本21（第三次）において女性の健康について明記されたほか、保健事業の実施等に関する指針においても女性特有の健康課題や歯科疾患対策等が示され、これらの取組を進める必要性が高くなっている。そのため、女性の加入者が多い被扶養者の特定健診実施率の向上のために行っている集団健診（協会主催）時のオプション健診については、健康日本21（第三次）の目標等を踏まえ、新たに「骨粗鬆症検診」や「歯科検診」等の実施を予定する。
- ・LINEを活用した受診勧奨、健康情報の発信を行う。

KPI	被扶養者の特定健診受診率を <b>28.2%以上</b> とする		被扶養者(実施対象者数:99,794人) ・特定健康診査 実施率 28.2%(実施見込者数:28,142人)	
	指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
	特定健診受診率(被扶養者)	28.2%	27.8%	8.3%(R5.9末)

あなたとあしたへつづく、健康を。  
**けんぽのいっぽ!**



いっぽくん

## (3) - 1 特定保健指導実施率の向上(被保険者)

### ○ 特定保健指導利用勧奨対策

- ・健康意識が高まる**健診当日の初回面談実施の推進**を図る。
- ・大規模事業所、健康宣言事業所のうちで**実施率が低迷している事業所を選定して訪問等による利用勧奨**を行う。
- ・**実施率が低迷している業態を選定し、関係団体と連携した利用勧奨**を行う。
- ・対面での実施が困難な対象者について、ICTを活用することにより**利便性向上**を図る。
- ・リピーターの拒否者いわゆる**岩盤層**に対して、**健診当日における健診機関から対象者本人への利用勧奨や支部から事業所への利用勧奨を強化**する。

<b>KPI</b>	被保険者の特定保健指導の実施率を <b>20.0%以上</b> とする	被保険者(特定保健指導対象者数:56,119人) ・特定保健指導 実施率 20.0%(実施見込者数:11,224人)
------------	-------------------------------------	---

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
特定保健指導実施率(被保険者)	20.0%	32.3%	14.6%(R5.9末)

## (3) - 2 特定保健指導の実施率の向上(被扶養者)

### ○ 特定保健指導利用勧奨対策

- ・**健診当日に初回面談が実施可能な集団健診の機会拡大**を図る。
- ・支部の契約保健師等によって公民館等において実施する。また、ICTを組み合わせた特定保健指導を活用して**実施率向上**を図る。

<b>KPI</b>	被扶養者の特定保健指導の実施率を <b>14.2%以上</b> とする	被扶養者(特定保健指導対象者数:2,068人) ・特定保健指導 実施率 14.2%(実施見込者数:294人)
------------	-------------------------------------	---

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
特定保健指導実施率(被扶養者)	14.2%	17.5%	38.9%(R5.9末)

### (3) - 3 特定保健指導の質の向上

#### ○ 特定保健指導の質の向上

- ・令和6年度からの第4期特定健診・特定保健指導において導入される「評価体系の見直し」(特定保健指導の実績評価にアウトカム指標が導入され、主要達成目標を「腹囲2センチかつ体重2キロ減」とし、生活習慣病予防につながる行動変容や「腹囲1センチかつ体重1キロ減」をその他目標として設定する)に基づく**成果を重視した特定保健指導を推進**する。

### (4) 重症化予防対策の推進

#### ○ 未治療者に対する受診勧奨

- ・**健診当日の健康相談**を健診機関に委託し、特に昨年度の未治療者に対する受診勧奨を実施する。
- ・未治療者のうち、重症域と判定される者に対して、**外部委託や健診機関を活用し、受診勧奨を確実に実施**する。
- ・特定健診を受診した被扶養者や事業者健診データを取得した者についても新たに受診勧奨を実施する。

#### ○ 糖尿病性腎症に係る重症化予防

- ・静岡市糖尿病性腎症重症化プログラムに則り、**静岡市在住の糖尿病性腎症対象者へ受診勧奨**を行う。また、**静岡市以外の自治体へ連携に向けた働きかけを実施**する。

KPI	受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合を <b>対前年度以上</b> とする		
指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合	対前年度以上	13.1%	10.8% (R4.10~R5.4発送分)

※令和5年度以前のKPIは受診勧奨後3か月以内に医療機関を受診した者の割合

(参考)令和2~4年度について、令和6年度以降の指標の考え方で試算した場合

- ・令和2年度 静岡支部…32.8%(21位) 全国平均…31.9%
- ・令和4年度 静岡支部…34.3%(15位) 全国平均…32.9%

- ・令和3年度 静岡支部…36.1%(12位) 全国平均…34.2%

## (1)健全な財政運営

- ・中長期的な視点による健全な財政運営に資するよう、支部評議会で丁寧な説明をした上で、保険料率に関する議論を行う。
- ・今後、さらに厳しさが増すことが予想される協会の保険財政について、協会決算や今後の見通しに関する情報発信を積極的に行う。
- ・医療費適正化等の努力を行うとともに、国や都道府県等の会議等において、医療費・健診等データの分析結果から得られたエビデンス等も、踏まえ安定した財政運営を行う観点から積極的に意見発信を行う。

## (2)医療費・健診データ等の分析及び分析結果の活用

- ・地域や業態、年代別などの課題や特徴を把握するため、医療費、健診結果にかかる本部から提供されたデータ及び情報系システムから抽出したデータ等を用いて、分析を実施する。また、分析に際しては、分析の精度を高めるため外部有識者の知見を活用する。
- ・データ分析結果に基づき、医療費適正化事業、健康づくり事業等や情報発信を実施する。事業の実施にあたっては、関係機関及び「顔の見える地域ネットワーク」も活用する。
- ・データ分析に基づく事業の実施等を推進するため、統計分析研修など本部との連携に加え、支部で研鑽を積むことのできる環境整備等による人材育成を通して、協会における調査研究の質の底上げを図る。



## (3) コラボヘルスの推進

- ・健康宣言について、健康宣言事業所(以下「宣言事業所」という。)数の拡大とともに、宣言事業所における健康づくりの取組の質の向上を目指し、事業主と連携した加入者の健康づくりを推進する。
- ・中小企業における健康づくりを推進するため、商工会議所等関係団体と連携し、健康づくりの取組の充実を図る。
- ・若年期から高齢期までの生涯を通じた加入者の健康増進を見据え、地域や業態、年代別などの健康課題(喫煙や運動、メンタルヘルス対策とも関連する睡眠など)に着目した実効性のあるポピュレーションアプローチを推進する。
- ・メンタルヘルス対策について、産業保健総合支援センター等と連携した取組を積極的に推進する。

KPI 健康宣言事業所数を **7,140事業所以上**(※)とする

(※)標準化された健康宣言の事業所数及び  
今後標準化された健康宣言への更新が見込まれる事業所数

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
健康宣言事業所数	7,140事業所	6,500事業所	6,736事業所(R5.11末)

## (4) 医療資源の適正利用

### i) ジェネリック医薬品の使用促進

- ・ジェネリック医薬品使用割合は、現在の水準を維持・向上できるようデータ分析に基づき重点的に取り組む地域や年齢層を明確にしたうえで、一層の使用促進に取り組む。
- ・加入者にジェネリック医薬品について正確に理解いただけるよう、引き続き広報に取り組む。

### ii) バイオシミラー(バイオ後続品)の使用促進

- ・国の方針(「2029年度末までに、バイオシミラーに80%以上置き換わった成分数が全体の成分数の60%以上にすることを目指す」)を踏まえ、**令和6年度パイロット事業を通じ、本部と連携して取組方法の確立や効果検証を行う。**



## (4)医療資源の適正利用 【続き】

### iii)ポリファーマシー(多剤服用の有害事象)等対策

- ・ポリファーマシー、急性気道感染症・急性下痢症に対する抗菌薬処方等の有害事象や効果が乏しいというエビデンスがあることが指摘されている医療及び医療資源の投入量に地域差がある医療について、データ分析に基づき実態等を把握した上で、医療関係者への情報提供や、加入者への周知・啓発を図る。

### iv)上手な医療のかかり方

- ・医療資源の適正使用の観点から、かかりつけ医を持つことの意義、時間外受診・はしご受診の問題点、セルフメディケーションの推進やリフィル処方箋の仕組みについて、加入者への周知・啓発を図る。

i)～iv)の取組については、「顔の見える地域ネットワーク」を最大限に活用して事業展開を図る。

KPI

協会けんぽ(静岡支部)のジェネリック医薬品使用割合(※)を対前年度末以上とする

(※)医科、DPC、歯科、調剤における使用割合

指標

令和6年度KPI

令和5年度KPI

現状

ジェネリック医薬品の使用割合

前年度末以上

82.4%

83.3%(R5.7末)

## (5)地域の医療提供体制等へのデータを活用した意見発信

### i)医療計画及び医療費適正化計画に係る意見発信

- ・医療計画及び医療費適正化計画に掲げられた内容の着実な実施に向けて、静岡県の実情の進捗状況を把握しつつ、協会が保有する医療費・健診データの分析結果を活用し、他の保険者等とも連携して、積極的に意見発信を行う。

### ii)医療提供体制等に係る意見発信

- ・効率的・効果的な医療提供体制の構築に向けて、地域医療構想調整会議や医療審議会、健康づくりや医療費適正化に関する静岡県の会議において、協会が保有する医療費・健診データの分析結果(医療費の地域差や患者の流出入状況等)や国・静岡県等から提供された医療データ等を活用し、エビデンスに基づく効果的な意見発信を行う。

## (6)インセンティブ制度の実施及び検証

- ・令和3年度に見直しを行ったインセンティブ制度を着実に実施するとともに、加入者及び事業主にインセンティブ制度の仕組みや意義を理解いただけるよう、周知広報を行う。

## (7)広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進

- ・医療費適正化の意義や健康づくり等の協会の取組内容について、加入者・事業主に正確に理解いただくため、本部の「広報基本方針」に基づき、具体的な広報内容・広報スケジュールについて「広報計画」を策定し実施する。
- ・具体的には、
  - ①加入者・事業主目線で、分かりやすく、アクセスしやすい広報を実施する
  - ②テーマに応じた多様な広報媒体や手法を組み合わせた効果的な広報を実施する
  - ③地域・職域特性を踏まえ、連携して広報を実施する
  - ④評価・検証・改善のプロセス(PDCAサイクル)を回すことを基本姿勢とし、協会の財政状況や医療費適正化・健康づくり等の取組について、より積極的に発信し、加入者・事業主に一層の理解・協力を求めていく。

## (7) 広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進【続き】

- ・ 広報テーマに応じた広報資材を活用するとともに、地域・職域特性を踏まえたきめ細かい広報及び地元メディアへの積極的な発信を行う。
- ・ 健康保険委員について、委嘱拡大に取り組むとともに、健康保険委員活動の活性化を図るため、健康保険制度に関する相談対応や従業員の健康づくり等について、研修会や広報等を通じて情報提供を行う。また、更に健康保険委員の活動を活性化させる取組について検討する。

KPI

1-1 全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を **69.5%以上** とする  
 1-2 健康保険委員の委嘱事業所数を **前年度以上** とする

指標		令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
1-1	健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合	69.5%	66.0%	67.6%(R5.11末)
1-2	健康保険委員委嘱事業所数	前年度以上	—	20,114事業所(R5.11末)

## (8) 人事制度の適正な運用

- ・ 目標に対する実績や発揮された能力に基づく人事評価の結果を適正に処遇に反映することで、実績や能力本位かつ適材適所の人事を推進する。

## (9)更なる保険者機能の発揮に向けた人材の育成

- ・保険者機能を一層発揮するため、職員のキャリア形成を計画的かつ効果的に行う観点から、職場では業務経験を通じて職員の成長を促し、また、役職に応じた階層別研修及び業務遂行上必要となる専門的なスキル等を習得する業務別研修を組み合わせることで組織基盤の底上げを図る。
- ・加えて、更なる保険者機能の発揮に必要となる能力を兼ね揃えた人材を育成するため、研修の体系や内容等の見直しを引き続き検討する。

## (10)働き方改革の推進

- ・すべての職員にとって健康で働きやすい職場環境を整備し、職員がモチベーションを維持しながら、効率的に業務に取り組めるように、仕事と生活の両立支援をはじめ働き方改革を推進する。
- ・具体的には、病気の治療、子育て・介護等と仕事の両立支援、ハラスメント防止やメンタルヘルス対策等のほか、年次有給休暇や育児休暇の取得促進に取り組む。

## (11)内部統制とリスク管理の強化

- ・リスクの発生の抑制及びリスクが発生した場合の損失の最小化を図るため、業務遂行の阻害となるリスクの網羅的な洗い出し、分析、評価、対策の検討等の取組を拡充する。
- ・階層別研修やeラーニングの活用等により、職員が協会の内部統制やリスク管理の重要性について理解した上で常に高い意識を持って業務遂行できるよう意識啓発を図る。

## (12)個人情報保護の徹底

- ・保有する個人情報の漏洩等を防止し、厳格に管理するため、全職員に個人情報保護に関する研修を実施する。
- ・個人情報保護管理委員会を定期開催し、個人情報保護管理体制の現状把握と問題点の是正を通じて、個人情報保護の徹底を図る。

## (13)法令等規律の遵守

- ・協会の社会的信頼の維持及び業務の公正性の確保に資するため、全職員にコンプライアンスに関する研修を実施することにより、職員一人ひとりのコンプライアンス意識の向上を図る。
- ・コンプライアンス委員会を定期開催し、コンプライアンスに係る取組を推進する。

## (14)災害等の対応

- ・大規模自然災害等に備え、緊急時の避難や連絡体制等について、定期的に訓練や研修を実施する。

## (15)費用対効果を踏まえたコスト削減等

- ・サービス水準の確保に留意しつつ全職員が適切なコスト意識を持って、競争入札や全国一括入札、消耗品の発注システムを活用した随時発注による適切な在庫管理等を引き続き行い、経費の節減に努める。
- ・調達に当たって、100万円を超える調達は一般競争入札を原則とする。また、高額な随意契約を行う場合は、調達審査委員会において調達内容、調達方法、調達に要する費用の妥当性の審査をするとともに、ホームページに調達結果等を公表し、透明性を確保する。
- ・更に、調達における競争性を高めるため、一者応札案件については、入札に参加しなかった業者に対するアンケート調査等を実施するなどにより、案件数の減少に努める。
- ・また、少額随意契約の範囲内においても、可能な限り一般競争入札又は見積競争公告(ホームページ等で調達案件を公示し広く見積書の提出を募る方法)を実施する。

KPI

一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、15%以下とする

指標	令和6年度KPI	令和5年度KPI	現状
一般競争入札に占める一者応札案件の割合	15%以下	20.0%以下	16.7%(R5.9末)