

静岡県内の健康経営取組状況

平成 29 年 8 月 29 日

企画グループ

静岡県内の健康経営取組状況

「ふじのくに健康宣言事業所」

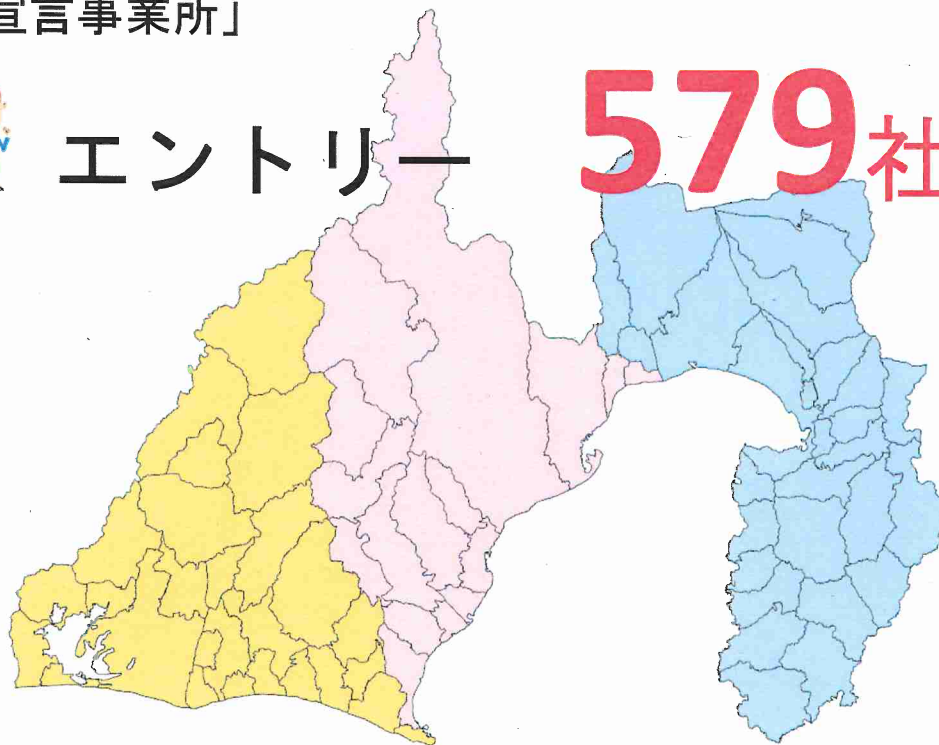


エントリー

579社



(2017.8.20現在)



西部

181社

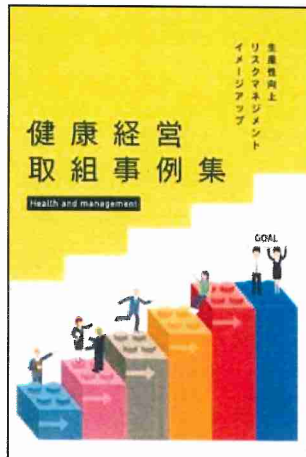
中部

213社

東部

185社

取組事例集の作成



健康経営
取組事例集 contents

企業で健康づくりを始めよう.....01
健康経営推進法認定制度(経済産業省).....02

Step1 従業員の意識づくりから

1-1・「数値目標を設定する」/株式会社充我アール.....03
1-2・「血圧計・体重計を盗用する」/株式会社船津理.....04
1-3・「必ず社員が読む絵巻物と一緒に健康情報を読め」/株式会社サカエ.....05
1-4・「百両欄に格分を表示することで健康的な道徳観を促す」/株式会社富士山グループ ビス.....06

Step2 健康づくりの時間・空間を確保する

2-1・「就業前 健康体操を励行」/株式会社平和工作所.....07
2-2・「社内の階段を利用して運動習慣を身につける」/株式会社エーエフシー.....08
2-3・「誰でも参加できる食育講座」/オブリック株式会社.....09
2-4・「総理キャンペーンの展開」/木内建設株式会社.....10

Step3 自然と健康になる職場環境づくり

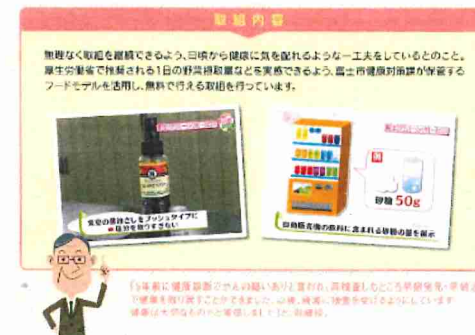
3-1・「徹底した健康管理体制の實現」/株式会社クラブ.....11-12
3-2・「会社全体で1日8,000歩を目指す」/医療法人社団和慈会.....13-14
3-3・「心の健康に気づく機会を社員に 社内歯科検診」/藤甲株式会社.....15-16
3-4・「公的機関を活用し、万全な屋外健康ブースを設置」/株式会社マルハナ.....17-18

ご利用くださいー取組サポート編ー.....19-20

STEP1
取り組みを始める環境の整備

STEP2
時間、場所の確保による取り組みの充実

STEP3
全社で取り組む事業所の実施方法

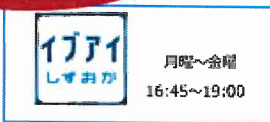


事例集の特徴

- 訪問＋振り返りフォローによる情報蓄積で事業所ごとの状況を把握
- 形式的な内容でなく、生の声を支部が取材して編集
- 事業所の環境、温度に合わせ、取り組みやすさごとに段階分け

メディアを活用した外部への発信

報道番組



夕方のニュース枠等、就労層が視聴できる時間帯で、健康経営の浸透、事業所の取り組みを紹介

情報番組



ミニ番組



視聴率の高い番組の間の3分程のミニ枠でドキュメンタリー調に事業所を取材

広告



- ①健康経営周知のため、県知事、SBS社長、協会けんぽ支部長によるメッセージを掲載
- ②セミナー告知、企業事例の紹介

ポータルサイト



SBSポータルサイトに特設サイトを開設
テレビ放映した事例を掲載

SBSミニ番組「知ってる？健康経営」 放送開始のお知らせ

10/7より
毎週土曜日9:25～

※12/2はお休みとなります。

SBSテレビ 土曜日



8:00～

レギュラー
番組

9:25～



9:30～