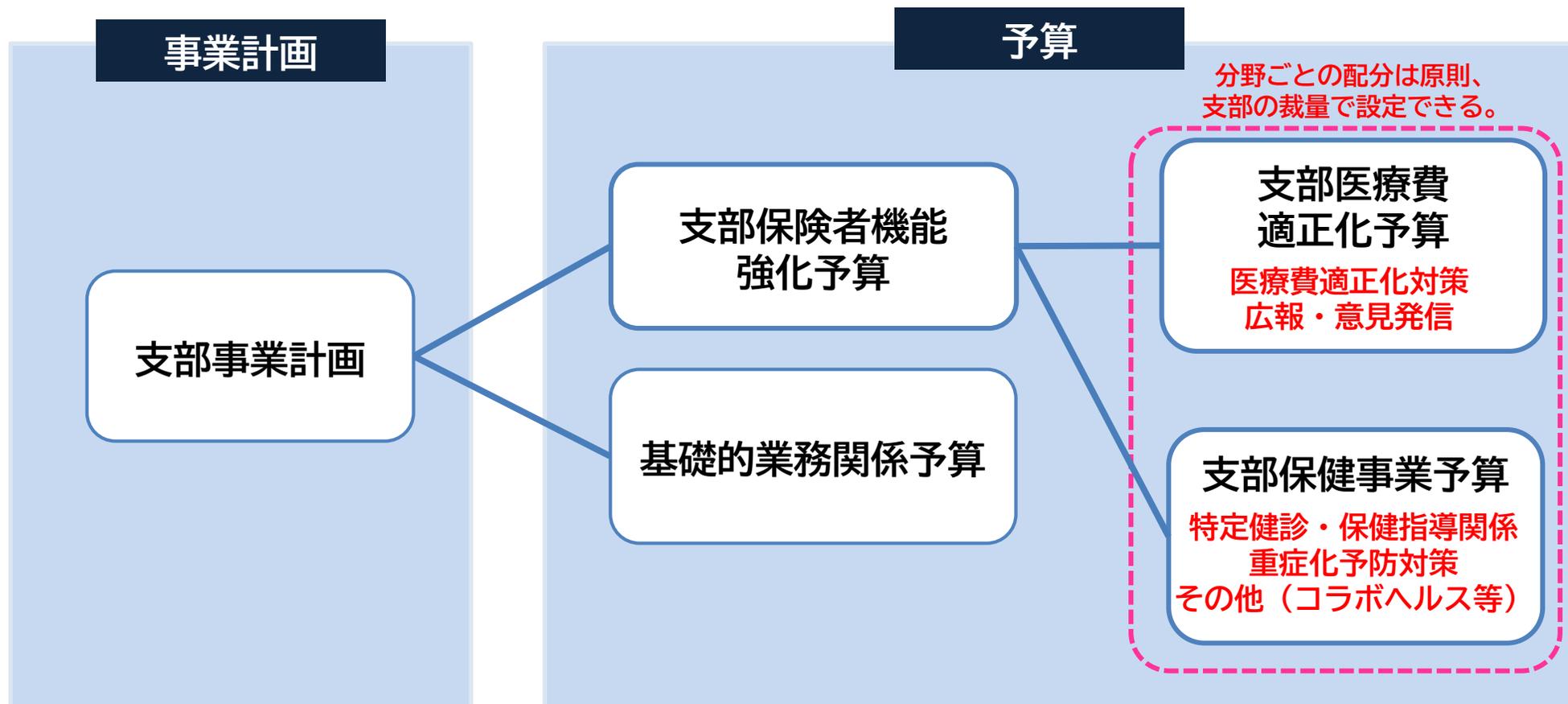


# 2022（令和4）年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

## 支部保険者機能強化予算とは

中長期的な財政運営という観点も踏まえて、協会の将来的な医療費の節減につなげていくことを目的に、医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を発揮・強化する取り組みを実施する場合に計上する経費



# 2022（令和4）年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

## ①支部医療費適正化等予算

（単位：円）

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	5年度実施
医療費適正化対策	企画部門	医療機関に対するジェネリック医薬品使用状況等の情報提供サービス	871,200	421,080	48.3%	○
		ジェネリック医薬品使用促進セミナーの実施(※1)	784,500	0	0.0%	○
		自治体との共同事業を見据えた地域の健康課題の分析(※2)	411,200	0	0.0%	○
		小計	2,066,900	421,080	20.4%	
	合計	2,066,900	421,080	20.4%		
広報・意見発信経費	紙媒体による広報	任意継続申請セット(※3)	231,000	0	0.0%	○
		限度額認定申請セット	319,000	176,000	55.2%	○
		任意継続セット・限度額セット送付状(※3)	30,800	0	0.0%	○
		納入告知書に同封する広報誌「協会けんぽしが」	1,512,500	663,498	43.9%	○
		令和5年度保険料率改定に係る広報「滋賀県広報誌プラスワン」への広報掲載	-	500,000	-	-
		中日新聞(滋賀版)への広告掲載	-	33,000	-	-
		宣言勧奨用広報資材(マンガ)の作成	-	440,000	-	-
		小計	2,093,300	1,812,498	86.6%	
	その他の広報	テレビ・ラジオを活用したインセンティブ制度の広報の実施	2,998,600	2,978,800	99.3%	○
		Webを活用した医療費適正化の広報の実施	2,772,000	3,939,896	142.1%	○
		子ども医療費等の適正化に向けたハンドブックへの広報記事掲載	367,400	220,000	59.9%	○
		健康保険証の正しい使い方に関する周知広報	385,000	330,000	85.7%	○
		小計	6,523,000	7,468,696	114.5%	
合計	8,616,300	9,281,194	107.7%			
総合計		10,683,200	9,702,274	90.8%		

(※1)令和4年度はより多くの加入者にジェネリック医薬品を取り巻く環境の周知や使用促進を促すため、Webを活用した医療費適正化広報(広報・意見発信経費/その他広報)に本予算を充当し、ジェネリック医薬品使用促進に係るショート動画を作成した。

(※2)支部に調査分析PTを設置し、健康づくりの課題について意見発信を行う体制を整えているところであり、令和4年度は未実施とした。  
本事業の予算については、Webを活用した医療費適正化広報(広報・意見発信経費/その他広報)に充当。

(※3)任継加入者の減少や事業所からの要望減少により、令和4年度は未実施とした。

# 2022（令和4）年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

## ②支部保健事業予算

（単位：円）

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	5年度実施	
健診経費	事業者健診の結果データの取得	健診実施未確認事業所への電話勧奨及び紙媒体で提供された事業者健診結果のパンチ業務委託	1,504,690	865,455	57.5%	○	
		小計	1,504,690	865,455	57.5%		
	集団健診	協会主催の集団健診の実施(被扶養者)	10,939,500	9,912,787	90.6%	○	
		小計	10,939,500	9,912,787	90.6%		
	健診推進経費	生活習慣病予防健診(A)	6,960,789	2,849,280	40.9%	○	
		事業者健診データ取得(B)	2,220,504	990,344	44.6%	○	
		小計	9,181,293	3,839,624	41.8%		
	健診受診勧奨等経費	健診受診勧奨(年次案内)	1,367,300	999,240	73.1%	○	
		健診受診勧奨(任意継続被保険者)(※4)	55,000	0	0.0%	×	
		健診受診勧奨(初めての健診案内)	181,500	143,000	78.8%	○	
		健診受診勧奨(DMIによる勧奨)	420,090	313,967	74.7%	○	
		健診受診勧奨(ハンドブック)(※5)	270,600	0	0.0%	×	
		小計	2,294,490	1,456,207	63.5%		
	合計			23,919,973	16,074,073	67.2%	

(※4)任意継続被保険者あての勧奨文書の発送がアウトソース化され、支部で対応する必要がなくなったため、令和4年度は未実施とした。

(※5)本部作成の協会けんぽGUIDE BOOK(総合パンフレット)を活用したことから、令和4年度は未実施とした。

# 2022（令和4）年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

## ②支部保健事業予算

（単位：円）

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	5年度 実施
保健指導経費		中間評価時の血液検査費	495,000	269,683	54.5%	○
		保健指導用事務用品費(測定用機器類等)	50,000	36,256	72.5%	○
		保健指導等図書購入費	30,000	24,204	80.7%	○
		保健師募集広告経費(支部)	50,000	0	0.0%	○
		小計	625,000	330,143	52.8%	
	保健指導推進経費	「前年度実績超過分」を報奨金の対象とする実施機関	107,000	47,850	44.7%	○
		小計	107,000	47,850	44.7%	
	保健指導利用勸奨経費	特定保健指導の受診勸奨(事業所)	82,500	64,130	77.7%	○
		特定保健指導の受診勸奨(被保険者)(※6)	253,000	432,520	171.0%	○
		健康ファイルを活用した特定保健指導の書類管理及び満足度向上	352,000	177,100	50.3%	○
小計		687,500	673,750	98.0%		
合計			1,419,500	1,051,743	74.1%	
重症化予防事業経費	未治療者 受診勸奨	未治療者に対する二次勸奨の実施	132,000	59,295	44.9%	○
		小計	132,000	59,295	44.9%	
	重症化予防対策	糖尿病性腎症重症化予防対策事業	22,000	0	0.0%	○
		小計	22,000	0	0.0%	
		ポスター作製	220,000	129,382	58.8%	○
	小計	220,000	129,382	58.8%		
合計			374,000	188,677	50.4%	

(※6) 予算の超過分については、同分野同区分の取組みから予算を充当している。

# 2022（令和4）年度 滋賀支部保険者機能強化予算執行状況について

## ②支部保健事業予算

（単位：円）

分野	区分	取組名	予算額	執行額	執行率	5年度実施
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	血管年齢測定器等の健康測定機器の貸出(※7)	1,265,000	2,082,850	164.7%	○
		健康づくり講座(健康教室)の実施	5,357,000	4,914,360	91.7%	○
		健康経営セミナーの開催(※7)	670,960	832,000	124.0%	○
		健康アクション宣言事業所を対象とした健康情報誌の提供(※7)	415,800	452,100	108.7%	○
		健康アクション宣言事業所の拡大	426,800	349,580	81.9%	○
		健康づくりに関する好事例集の作成	275,000	176,000	64.0%	○
	小計	8,410,560	8,806,890	104.7%		
合計		8,410,560	8,806,890	104.7%		
その他の経費	その他の保健事業	自治体等との連携による健康行動の意識啓発(健康推進アプリ)	253,367	231,330	91.3%	○
		自治体・関係団体と連携した健康づくり啓発(イベントでの出展)(※8)	528,550	0	0.0%	×
		自治体(11市町)との連携による健診受診啓発(ラッピング電車・バス後部広告)	275,000	275,000	100.0%	○
	小計	1,056,917	506,330	47.9%		
合計		1,056,917	506,330	47.9%		
総合計			35,180,950	26,627,713	75.7%	

(※7) 予算の超過分については、同分野同区分の取り組みから予算を充当している。  
 (※8) 新型コロナの影響によりイベントの開催がなかったため、令和4年度は未実施。

予算名	予算額	執行額	執行率
①支部医療費適正化等予算	10,683,200	9,702,274	90.8%
②支部保健事業予算	35,180,950	26,627,713	75.7%
<b>総合計</b>	<b>45,864,150</b>	<b>36,329,987</b>	<b>79.2%</b>