

保険者機能強化アクションプラン（第3期）・H28年度事業計画案・予算案の関係性

（億円）

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		28年度事業計画	28年度の主な取組み	28年度予算
[目標Ⅰ] 医療等の 質や効率 性の向上	(1) 医療等の質や効率性の向上のための調査研究等	1. 保険運営の企画 (1) 保険者機能の発揮による総合的な取組みの推進 (5) 調査研究の推進	○加入者対象のアンケート調査の実施 ○指定研究の委託、外部有識者とのアドバイザリー契約	0.5
	(2) 意見発信及び政策提言に必要となる加入者・事業主への情報提供	1. 保険運営の企画 (6) 広報の推進	○ホームページやメールマガジンの実施 ○各種リーフレットやメディア媒体等による広報	2.1
	(3) 医療・介護の情報に基づく意見発信及び政策提言	1. 保険運営の企画 (1) 保険者機能の発揮による総合的な取組みの推進 (4) 地域医療への関与	○調査研究報告会の開催 ○調査研究報告書の発行	0.1 0.0 (21万円)
			○各支部における関係団体との連携した取組み及び意見発信	0.5

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		28年度事業計画	28年度の主な取組み	28年度予算
[目標Ⅱ] 加入者の健康度を高めること	(1) データヘルス計画の実現	3. 保健事業 (1) 保健事業の総合的かつ効果的な推進 (2) 特定健康診査及び特定保健指導の推進 (3) 各種業務の展開	○各支部で策定したデータヘルス計画の実施	2.1
			○支部間の情報共有するため、データヘルス計画に係る会議の開催	0.1
	(2) データ分析による効果的な保健事業の実施		○情報提供ツール等を活用した健康課題に応じた健康プログラムの導入	2.6
			○がん検診と特定健診の同時実施促進、集団健診、オプション健診の促進	4.5
	(3) 特定健康診査・特定保健指導の着実な実施			○健診機関や外部業者等を活用した事業者健診データの取得
			○特定保健指導の外部委託先の拡充	32.7
	(4) 事業所における健康づくりを通じた健康増進		○各支部で策定したデータヘルス計画の実施【再掲】	2.1
				○情報提供ツール等を活用した健康課題に応じた健康プログラムの導入【再掲】
	(5) 重症化予防等の先進的な取組みの実施		○重症化予防対策の実施	3.0
	(6) 国や関係機関と連携した保健事業の推進		○各支部における関係団体との連携した取組み【再掲】	0.5

※上記以外の保健事業経費の総額 995億円

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		28年度事業計画	28年度の主な取組み	28年度予算
[目標Ⅲ] 医療費等 の適正化	(1) ジェネリック医薬品の使用促進	1. 保険運営の企画 (3) ジェネリック医薬品の使用促進	○ジェネリック医薬品軽減額通知サービスの送付対象者の拡大 ○ジェネリック医薬品使用促進セミナーの開催	11.1
	(2) レセプト、現金給付等の審査強化	2. 健康保険給付等 1. 保険運営の企画 (2) 地域の実情に応じた医療費適正化の総合的対策	○レセプト点検のスキルアップ研修 ○レセプト点検業務の外注化	7.1
			○柔道整復施術療養費の照会業務	0.3
			○海外療養費支給申請における重点審査	1.2
			○返納金等の債権管理・回収業務の推進	1.3
			○医療機関における資格確認事業の実施支部数の拡大	0.3
	(3) 医療機関の適切な利用を促す広報活動	1. 保険運営の企画 (6) 広報の推進	○ホームページやメールマガジンの実施 ○各種リーフレットやメディア媒体等による広報【再掲】	2.1
	(4) 各種審議会での意見発信	1. 保険運営の企画 (2) 地域の実情に応じた医療費適正化の総合的対策	○各支部における関係団体との連携した取組み及び意見発信【再掲】	0.5

※上記以外のレセプト業務経費の総額 32億円

保険者機能強化 アクションプラン（第3期）		28年度事業計画	28年度の主な取組み	28年度予算
基盤 強化	(1) 人材育成等による組織力の強化	4. 組織運営及び業務改革 (2) 人材育成の推進	○階層別研修、業務別研修の実施	0.8
			○統計分析研修の実施	0.0 (419万円)
			○本部・支部の情報共有のため保険者機能強化に関する意見交換会の開催	0.2
	(2) 調査研究に関する環境整備	1. 保険運営の企画 (5) 調査研究の推進等	○支部への各種情報リスト、医療費分析マニュアル等の提供	費用なし
			○地理情報システム（GIS）の導入	0.4
	(3) 加入者・事業主との双方向のコミュニケーション	1. 保険運営の企画 (6) 広報の推進	○ホームページやメールマガジンの実施 ○各種リーフレットやメディア媒体等による広報【再掲】	2.1
	(4) 外部有識者との協力連携	1. 保険運営の企画 (5) 調査研究の推進等	○加入者対象のアンケート調査の実施 ○指定研究の委託、外部有識者とのアドバイザー契約【再掲】	0.5
	(5) パイロット事業の積極的な実施と全国展開	1. 保険運営の企画 (1) 保険者機能の発揮による総合的な取組みの推進	○パイロット事業の実施	1.3
			○医療機関における資格確認事業の実施支部数の拡大【再掲】	0.3