

船員保険のシンボルマークについて

1. 概要

平成 22 年 6 月 10 日～8 月 31 日までの間、関係団体の協力を得て協会ホームページ等で船員保険のシンボルマークの募集を行った結果、226 点の応募があった。

平成 22 年 10 月 18 日に協会役職員と外部専門家 による選考委員会を開催し、最優秀作品（採用作品）と佳作作品の選考を行った。

財団法人日本グラフィックデザイナー協会より推薦：太田 徹也 氏（太田徹也デザイン室）

選考結果については、本協議会への報告の後、協会ホームページや関係団体機関誌等で広く公表していくとともに、採用作品については、パンフレット、業務用封筒等に幅広く活用していく。

2. 選考結果

<p>最優秀作品 (採用作品)</p>		<p>伊佐 智三郎さん(東京都)</p> <p>(作品の説明)</p> <p>船員保険制度をわかりやすく、身近に感じてもらえることを考えて制作しました。 船員と家族を支えるという意味をこめてハートマークで船員帽をかぶった船員とその家族を表現しました。 色は海を連想させる青の単色でシンプルに力づよい印象になるように意図しました。</p>
<p>佳作作品</p>		<p>松岡 英男さん(山形県)</p> <p>(作品の説明)</p> <p>波(船員)とともに邁進する船(保険)のイメージ。 信頼(赤)と安心(青)の船員と保険がしっかりとかみ合って、船員労働の喜びと生涯いっばいに励む船員保険の絆をシンボライズしています。</p>