

令和6年度
全国健康保険協会長崎支部
保険者機能強化予算(案)について

令和5年度 第3回 全国健康保険協会長崎支部評議会

令和6年度支部事業計画・予算の策定等のスケジュール

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
本部			事業計画(案)作成 ↓ 説明会開催		支部事業計画・予算(案)審査 ↑		
支部			支部事業計画・予算(案)作成 ↓	申請(修正申請) ↓		承認 ↓	支部事業計画・予算確定
評議会		事前意見聴取 ↓ 第2回 (事業計画・予算以外) ・平均保険料率 ・保健事業について			提示・意見聴取 ↓ 第3回 (事業計画・予算以外) ・支部保険料率 ・子・ターヘルス計画		報告 ↓ 書面(予定)

令和6年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		11,812千円	11,731千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	納入告知書同封リーフレットやポスター等の印刷経費	11,731千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		46,822千円	46,821千円
分野	区分		経費
健診経費	健診実施機関実地指導旅費		21,865千円
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	中間評価時の血液検査費		7,387千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	9,403千円
	重症化予防対策	糖尿病性腎臓病患者の重症化予防対策経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	7,584千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	保健事業実施計画アドバイザー経費		582千円

令和5年度 長崎支部保険者機能強化予算

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		11,812千円	11,371千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	納入告知書同封リーフレットやポスター等の印刷経費	11,371千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		46,822千円	46,793千円
分野	区分		経費
健診経費	健診実施機関実地指導旅費		26,170千円
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	中間評価時の血液検査費		7,922千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	4,807千円
	重症化予防対策	糖尿病性腎臓病患者の重症化予防対策経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	5,102千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	2,792千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

SNSでジェネリック医薬品使用促進動画を配信



令和5年10月1日～10月31日、18歳以上の長崎県内在住者に向けて、左記ジェネリック医薬品使用促進CM（30秒）をYouTube上で配信しました。

（広告表示回数 85,385回 再生完了回数 54,137回）

令和6年1月にも同様にジェネリック医薬品使用促進の30秒動画をSNSで配信します。

令和6年度も継続的にYouTube配信広報を行う予定です。

新聞折り込み情報誌の広告掲載



令和2年9月に作成したTVCMと連動したジェネリック医薬品使用促進広告（上）を、令和5年10月1日の長崎新聞 別冊折り込み 就活と進学の情報誌「NR」に掲載しました。

「NR」は、長崎新聞本誌への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高专・専門学校・高校に配布される情報誌で、約211,700部発行されています。



令和6年2月1日には、令和2年3月に作成したYouTube動画と連動したジェネリック医薬品使用促進広告（下）を同様に全4段フルカラー広告で掲載予定です。

折り込み情報誌による広報は、令和6年度も継続して行う予定です。

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

使用促進ポスターのJR駅・路面電車・バス車内への掲出

令和5年8月5日～9月29日の期間、ジェネリック医薬品使用促進ポスター（上2枚、B1サイズ）をJR長崎・諫早・佐世保駅に掲出いたしました。また、8月1日～9月30日の期間、路面電車（10台）、バス車内（長崎バス100台、西肥バス50台、長崎県営バス50台）に一番下のポスター（B3サイズ）を掲出しました。

令和6年度も、ジェネリック医薬品使用促進ポスターのJR駅・路面電車・バス車内への掲出を継続的に行う予定です。

その一言で
あなたと未来
2つにプラスを。

ツープラス!

ジェネリック医薬品を選ぶと...

- あなたにプラス
 - 最大で6割もお薬代の負担が軽くなるものがあります!
 - ※1回あたり18,252円軽減可能!
 - 長期服用のお薬ほど大きな節約に!
- 子どもたち世代の未来にプラス
 - ジェネリック医薬品の使用は医療費を抑え日本の医療保険制度の維持に!
 - ※1回あたり4,200円分の医療費が削減されます。

※すべてのお薬にジェネリック医薬品があるわけではありません。また、一部のジェネリック医薬品において、在庫がなく、切り替えが難しい場合もあります。切り替えを希望される場合は、医療機関や薬局とよくご相談ください。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ

使ってみませんか?

ジェネリック医薬品

おやすり
ケンちゃん

おやすり
手帳
ケンちゃん

形! 味!

※すべてのお薬にジェネリック医薬品があるわけではありません。また、一部のジェネリック医薬品において、在庫がなく、切り替えが難しい場合もあります。切り替えを希望される場合は、医療機関や薬局とよくご相談ください。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ

↑ JR長崎駅、諫早駅、佐世保駅に掲出

使ってみませんか?

ジェネリック医薬品

おやすり
ケンちゃん

おやすり
手帳
ケンちゃん

形! 味!

※すべてのお薬にジェネリック医薬品があるわけではありません。また、一部のジェネリック医薬品において、在庫がなく、切り替えが難しい場合もあります。切り替えを希望される場合は、医療機関や薬局とよくご相談ください。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ

← 路面電車、長崎バス、長崎県営バス、西肥バスに掲出

協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

医療機関適正受診のTVCMの制作

かかりつけ医の推進に関するテレビCMを制作し、令和5年12月1日～12月31日の期間（15秒CMと30秒CM）に放送しました。

放送TV局はNCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4局で、15秒CMを50本、30秒CMを23本、合計73本放送しました。

令和6年2月にも、同様に長崎県内のTV局4局でTVCM広報を行う予定です。

TVCM広報は令和6年度も継続的に行う予定です。



新聞折り込み情報誌への広告掲載

令和5年8月、9月に長崎新聞別冊折り込み生活情報誌「ととととtottle!」に全4段フルカラー広告で左の3種類の適正受診促進広告（令和4年2、3月作成）を掲載いたしました。

（上から8月25日掲載、9月8日掲載、9月22日掲載）

ととととtottle!は、原則毎月第2、第4金曜に長崎新聞に折り込まれるほか、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園に配布されます。

令和6年度は、令和5年度に制作したかかりつけ医の推進に関するTVCMと連動した新聞広告を、長崎新聞に掲載する予定です。

協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

SNSで適正受診の推進動画配信

令和5年8月1日～8月31日の期間、下記の「こども医療電話相談について」の30秒動画を18歳以上の長崎県内在住者に向けて、YouTube上で配信しました。（広告表示回数 113,452回 再生完了回数 56,107回）
 また、令和5年11月1日～11月30日の期間、下記の「かかりつけ医の推進」の30秒動画を18歳以上の長崎県内在住者に向けて、YouTube上で配信しました。（広告表示回数 173,566回 再生完了回数 65,536回）
 令和6年度も継続して同様の動画のYouTube広告配信を予定です。

「こども医療電話相談について」



「かかりつけ医の推進」



適正受診推進ポスターの掲出

JR長崎・諫早・佐世保駅に掲出→



←路面電車、バスに掲出



令和4年度に作成した左記の医療機関適正受診推進ポスターを、令和6年1月～2月にJR長崎・諫早・佐世保駅、路面電車（10台）、バス車内（長崎バス100台、西肥バス50台、長崎県営バス50台）に掲出します。ポスターは長崎県医師会、歯科医師会、薬剤師会の連名で作成しており、三師会を通じて各医療機関・薬局にも掲示の依頼を行います。また、病床数100床以上の医療機関にも掲示の依頼を行います。

令和6年度にも、同様のポスターをJR駅、路面電車、バス車内に掲出する予定です。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

CM動画の制作放送



令和5年4月10日～令和5年5月10日の間で、「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCM（15秒）を放送しました。

TV放送局はNCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4局で、通勤前の朝の時間帯に、計60本放送しました。また、令和5年12月1日～27日の間でも、同様に60本放送しました。

令和6年度についても、健診受診率向上に向けて継続してTVCMを実施予定です。

健康経営の促進

協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

普及啓発パンフレットの作成



「健康経営」のさらなる普及啓発に向け、令和5年3月に、「健康経営」宣言事業パンフレットを作成しました。

長崎支部のホームページの「健康経営」宣言事業のページにパンフレットを掲載し、「健康経営」宣言事業について広く周知を行っています。

今年度は、令和6年度に使用するパンフレットについて、デザインを一新したものを作成予定です。

なお、令和5年度については、令和4年度に引き続き、効率的な勧奨と「健康経営」の認知度向上を目的とした文書・電話勧奨業務の外部委託を実施しました。（令和5年9月までで、2,647事業所に対し、勧奨を実施。）

令和6年度についても、勧奨業務の外部委託を実施する予定です。

協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成

「健康経営」に取り組む事業所から、リクルート面でのインセンティブを望む声が多いことなどから、「健康経営推進企業」に認定された事業所について、就活と進学の情報紙「NR」への掲載を行いました。（令和5年度は10月号に計19事業所を掲載。）

「NR」は、長崎新聞本誌への折り込みと、長崎県内の大学生・専門学校生・高校生などに配布され、1号あたりの発行部数が約211,700部とされています。

令和6年度も継続して、「NR」を活用し、「健康経営推進企業」を紹介予定です。