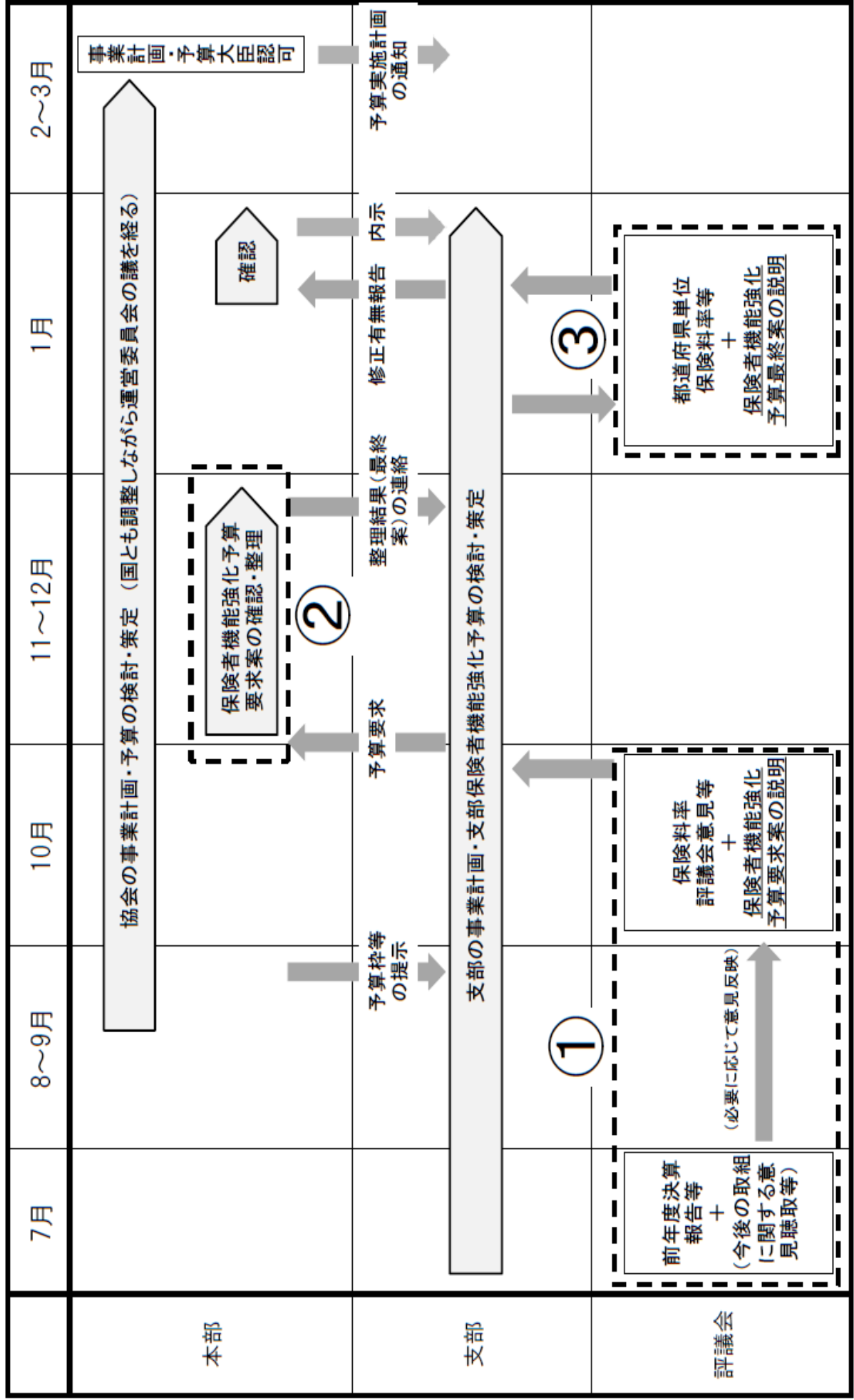


令和3年度 全国健康保険協会長崎支部 保険者機能強化予算について

令和3年度 第1回 全国健康保険協会長崎支部評議会

支部保険者機能強化予算の評議会との関係（標準的なプロセスの例）



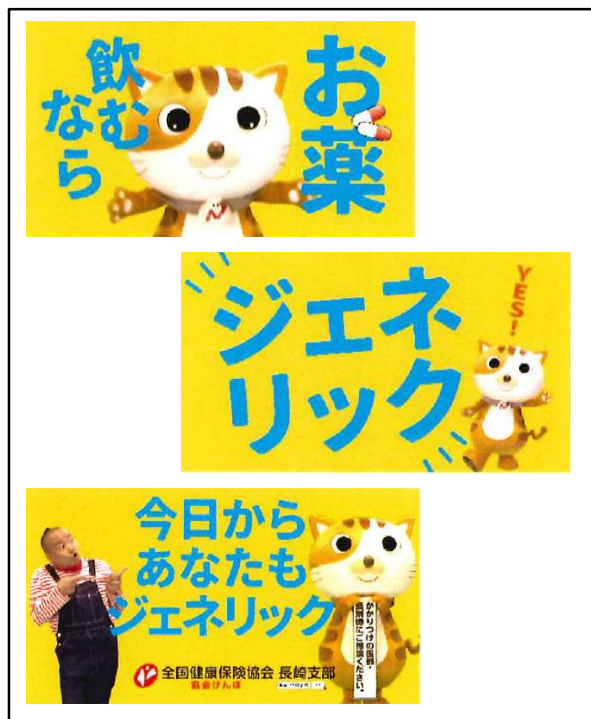
令和3年度 長崎支部保険者機能強化予算

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		12,177千円	12,163千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	業務用リーフレットやポスター等の印刷経費	12,163千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		48,270千円	47,811千円
分野	区分		経費
健診経費	事業者健診HbA1c追加検査費、治療中の者の検査結果情報提供料		27,740千円
	健診予定者名簿送料		
	健診実施機関実地指導旅費		
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	保健指導機関委託費(システム対応ができない分)、中間評価時の血液検査費		8,140千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	6,662千円
	重症化予防対策	高血圧者やLDLコレステロールが高い方等への受診勧奨経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	1,430千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	3,839千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

CM動画の制作放送



令和2年9月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用したジェネリック医薬品使用促進TVCM（15秒と30秒）を制作しました。

放送はNCC（長崎文化放送）・K T N（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）の3局において、15秒CMと30秒CMを合計121本、パブリシティ（30秒、60秒）を4本放送しました。

9月24日～9月30日に同時に、かもめビジョンにてTVCMを放送しました。

令和3年8月と令和4年2月にも、県内のNCC（長崎文化放送）・K T N（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4局でTVCMを放送予定です。

YouTube・シネアドで放送

みらい長崎ココウォーク内
TOHOシネマズ長崎



長崎県長崎市茂里町1-55

令和2年11月20日から12月17日までの1か月間上記ジェネリック医薬品使用促進CM（15秒）を、ユナイテッド・シネマ長崎（アミュプラザ長崎）TOHOシネマズ長崎（みらい長崎ココウォーク）の2劇場にて、劇場版「鬼滅の刃」～無限列車編～の上映前に放送しました。2館合計の上映回数は643回、観客動員数は32,075人となりました。



また令和3年2月1日～2月28日、長崎県内在住者に向けて、上記ジェネリック医薬品使用促進CM（30秒）をYouTubeインストリーム広告にて配信しました。広告表示回数は210,568回、動画再生（視聴）完了回数は91,210回となりました。

令和4年1月～2月にもジェネリック医薬品使用促進の30秒動画をYouTubeインストリーム広告で配信する予定です。

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成

令和2年3月にYouTube動画と連動したジェネリック医薬品使用促進広告（上）を作成し、令和2年8月28日の長崎新聞 別冊折り込み 生活情報誌「とととってmotto!」、令和2年9月1日の長崎新聞 別冊折り込み 就活と進学の情報誌「NR」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

また、令和2年9月にTVCMと連動したジェネリック医薬品使用促進広告（下）を作成し、令和2年9月25日の長崎新聞 別冊折り込み 生活情報誌「とととってmotto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

「とととってmotto!」は長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。「NR」は、長崎新聞本誌173,000部への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高専・専修学校・高校に57,500部配布されました。

令和3年8月、9月、令和4年2月にも「とととってmotto!」「NR」にジェネリック医薬品使用促進広告を掲載する予定です。

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

使用啓発ポスターの作成



令和2年10月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用したジェネリック医薬品使用促進TVCMとともにジェネリック医薬品使用促進ポスターを2種類、全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、長崎県、長崎県ジェネリック医薬品使用促進協議会の6団体連名で作成しました。

緑のポスター（上）は令和2年12月に印刷を行い、長崎県医師会会員の1,300医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の800薬局、100床以上の99医療機関、「健康経営」宣言事業所524社、健康保険委員約2,000名にポスターを送付し、ジェネリック医薬品の普及啓発を図りました。



黄色のポスター（下）は令和3年6月に印刷を行い、今後長崎県医師会会員の1,300医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の800薬局、100床以上の99医療機関、「健康経営」宣言事業所約600社、健康保険委員約2,000名にポスターの送付及び掲示依頼を行う予定です。

また、2種類のポスターは、令和3年8月、9月、令和4年2月にジェネリック医薬品使用促進CMの放送実施時期に合わせて、長崎県内で乗車人数の多いJRの3駅（長崎、佐世保、諫早）と長崎市の路面電車内に掲示を行う予定です。

協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

YouTube動画の制作配信



令和2年2月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した医療機関の適正受診啓発動画（30秒）を制作し、令和3年2月1日～2月28日に、長崎県内在住者に向けて、YouTubeインストリーム広告にて配信しました。広告表示回数は209,755回、動画再生（視聴）完了回数は91,253回となりました。

令和4年1月～2月にも医療機関の適正受診啓発動画（30秒）をYouTubeインストリーム広告で配信する予定です。

新聞折り込み広告の作成



上記YouTube動画と連動した医療機関の適正受診啓発広告を作成し、令和2年9月11日、9月25日の長崎新聞 別冊折り込み 生活情報誌「とととと motto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。



その他、医療機関の適正受診啓発広告を活用したクリアファイルを作成しました。

今後健康経営セミナー等で配布し、医療機関の適正受診啓発に向けた広報を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

資格喪失後受診防止ポスターの作成



令和2年8月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用し、医療機関受診時の適正な保険証の使用及び資格喪失後受診の抑制を図ることを目的としたポスターを全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、社会保険診療報酬支払基金長崎支部の5団体連名で作成しました。

令和2年9月に、長崎県医師会会員の1,300医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の800薬局、100床以上の99医療機関にポスターを送付し、掲示と保険証の適正使用啓発を依頼しました。



協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

CM動画の制作放送



令和2年10月、「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCM（15秒と30秒）を制作しました。

放送はNCC（長崎文化放送）・NiB（長崎国際テレビ）の2局において、15秒CMと30秒CMを合計90本、パブリシティ（30秒、90秒）を4本放送しました。

10月12日～10月18日に同時に、タウンビジョン赤迫にて700本以上TVCMを放送しました。

令和3年4月と令和3年10月にも、県内のNCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4局でTVCMを放送予定です。

新聞広告、新聞折り込み広告の作成



TVCMと連動した健診受診促進広告を作成し、令和2年10月9日の長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「ととととto motto!」に全4段フルカラー広告、令和2年12月11日の長崎新聞本誌に半5段カラー広告を掲載しました。

長崎新聞は本誌購読者170,000部、「ととととto motto!」は長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成



協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診勧奨広告を作成し、令和2年7月10日、7月24日、8月7日の計3回、長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版生活情報誌「ととととto motto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。

令和3年6月25日、7月9日、7月23日の「ととととto motto!」にも健診受診勧奨広告を全4段フルカラーで掲載予定です。

新聞折り込み広告の作成



協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診勧奨広告を、令和3年7月7日の西日本新聞 別冊折り込みで配布される「2021年全国高等学校 野球選手権 長崎大会」特集号に、全7段フルカラー広告で掲載予定です。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

新聞広告の作成

協会けんぽ加入者のみなさまへ〔水色の健康保険証をお持ちの方〕

健康は、家族の笑顔を支える原動力。

健診に行こう！

協会けんぽ加入 被保険者35歳以上の方は「生活習慣病予防健診」の受診を!!

●被保険者様の令和2年度生活習慣病予防健診のご案内は3月下旬にお助めの事業所様へお送りします。

協会けんぽ加入 被扶養者40歳以上の方は「特定健診」の受診を!!

●被扶養者様の「特定健康診査受診券」を被保険者様のご住所あてに4月上旬にお送りします。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ

〒850-8537 長崎市大黒町9-22 大久保大黒町ビル本館8階 保健グループ(直通) TEL.095-829-5002

生活習慣病予防健診および特定健診の受診勧奨広告を作成し、令和3年3月22日の長崎新聞に、半5段フルカラー広告を掲載しました。

長崎新聞本誌の購読者に向けて170,000部配布され、令和3年度の健診受診について勧奨を行いました。

健診受診勧奨ポスターの作成

健康は、家族の笑顔を支える原動力。

健診に行こう！

協会けんぽ加入被保険者35歳以上の方は「生活習慣病予防健診」の受診を!!

●被保険者様の生活習慣病予防健診のご案内は3月下旬にお助めの事業所様へお送りします。

協会けんぽ加入被扶養者40歳以上の方は「特定健診」の受診を!!

●被扶養者(ご家庭)の特定健康診査受診券(健康保険手帳)をご住所あてに4月上旬にお送りします。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ

〒850-8537 長崎市大黒町9-22 大久保大黒町ビル本館8階 保健グループ(直通) TEL.095-829-5002

令和2年3月に長崎新聞に掲載した広告デザインを活用し、令和2年4月に、生活習慣病予防健診および特定健診の受診勧奨ポスターを作成しました。

令和2年6月に、長崎県医師会会員の1,300医療機関、協会けんぽの生活習慣病予防健診を実施している79機関、長崎県商工会連合会に30枚、健康経営宣言事業所414社などに送付し、健診の受診促進を図りました。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

健診受診勧奨ポスター等の作成（予定）



令和2年10月、「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCMとともに、健診受診促進ポスターデザインと保健指導勧奨ポスターデザインを制作しました。

令和3年4月に、受診促進ポスターと保健指導勧奨ポスターを印刷し、長崎県医師会会員の1,300医療機関に送付し、健診の受診促進、保健指導の周知を図りました。今後、協会けんぽの生活習慣病予防健診を実施している機関、「健康経営」宣言事業所約600社、健康保険委員約2,000名に送付予定です。

また、令和3年10月の健診受診促進CMの放送実施時期に合わせて、令和3年10月～12月に長崎県内で乗車人数の多いJRの3駅（長崎、佐世保、諫早）と長崎市の路面電車内にポスター掲示を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

普及啓発パンフレットの作成

「健康経営」のさらなる普及啓発に向け、令和3年3月に、「健康経営」宣言事業パンフレットを作成しました。

令和2年度に作成したパンフレットのデザインや掲載内容の一部を変更しています。令和3年4月以降、「健康経営」宣言を行っていない被保険者数16人以上の事業所（建設業については10人以上）3,288社に郵送による登録勧奨を実施しました。

また、長崎支部のホームページの「健康経営」宣言事業のページにパンフレットを掲載し、「健康経営」宣言事業について広く周知を行っています。

協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

「健康経営」取り組み事例集の作成



「健康経営推進企業」に認定された事業所の取り組みについて、「健康経営」宣言事業所の中で共有化を行い、「健康経営」の更なる推進を図ることを目的に、取り組み事例集を作成しました。

令和3年3月に「健康経営」宣言事業所524社に送付するとともに、令和3年4月以降は新規宣言事業所あてに配布しています。特定保健指導による事業所訪問時にも健康づくり担当者に紹介するなど、「健康経営」宣言事業所の登録勲奨にも活用しています。

また、長崎支部のホームページの「健康経営」宣言事業のページに取り組み事例集を掲載し、「健康経営」にかかる取り組みの共有化を行っています。

長崎県と全国健康保険協会長崎支部との共同による「健康経営」宣言事業

目的と背景

この事業は、2014年11月19日に長崎県と全国健康保険協会（協会けんぽ）長崎支部が締結した「健康づくりの推進に向けた包括的連携に関する協定書」に基づき、「健康経営」宣言により、従業員の健康管理の推進を支援する事業所の増加を図り、長崎県民の健康づくりの推進および健康寿命の延伸を目指し、長崎県と協会けんぽ長崎支部の共同事業として2016年4月から開始しました。

少子高齢化が進行する中、国民生活費は毎年増大し社会的な負担も大きくなりつつあります。政府は「健康寿命の延伸（日本再興戦略等）事業」として、2015年7月に官公庁が一体となった日本健康会議が充足し、「健康な暮らし（健康づくり）宣言2020」によって、一人ひとりの健康寿命の延伸を実現することが宣言されました。

そこで、長崎県と協会けんぽ長崎支部は、従業員を健康づくり事業所に積極的に取り組む「健康経営」の普及を目的とした「健康経営」宣言事業を共同で開始し、2021年3月現在では、524社の事業所向けにご紹介いただいております。

総務部長
中村 法道



全国健康保険協会長崎支部長
野口 己喜夫



全国健康保険協会けんぽは、中小企業で働く従業員とそのご家族を中心に、加入者約4,000万人、適用事業所数は23万事業所を有する日本最大の国民健康保険者であり、協会けんぽ長崎支部には約23万3千の適用事業所に約46万人が加入しています。

協会けんぽは、「加入者の健康寿命を延ばす」とも、経営者が主体的に健康増進が促進できるように、もって健康と生活の両立を支援することを使命としています。

企業は経営者（経営者）に「モノ・カネ・情報」を握りますが、「人」が健康だと働かせれば、従業員の健康のためにかかる費用は「コスト」ではなく「投資」となります。従業員を健康づくり事業所が積極的に取り組む「健康経営」は、長崎県が推進する健康増進と協働して実現していくことが重要です。

従業員が健康経営を行っていただくことも、認定された企業の皆様におかれましては、今後多くのご取り組み「健康経営」の推進に、なにより一層のご協力をお願い申し上げます。

500名超 西肥自動車 株式会社

健康経営推進企業 2017年認定

健康経営に取り組むきっかけ
当社は、従業員が安心して働くことのできる職場づくりを推進するために、健康経営を推進する。健康経営の推進により、従業員の健康づくりの意識が高まり、健康寿命の延伸が実現している。健康経営の推進により、従業員の健康づくりの意識が高まり、健康寿命の延伸が実現している。

健康経営推進の推進の取り組み
健康経営の推進の取り組みとして、月に1回、健康経営推進チェックを実施し、必要に応じて産業医や保健師の協力を仰いでいる。

健康経営の取り組み
健康経営の推進の取り組みとして、月に1回、健康経営推進チェックを実施し、必要に応じて産業医や保健師の協力を仰いでいる。

健康経営の取り組み
健康経営の推進の取り組みとして、月に1回、健康経営推進チェックを実施し、必要に応じて産業医や保健師の協力を仰いでいる。

新築工事 西部道路 株式会社

健康経営推進企業 2017年認定

健康経営に取り組むきっかけ
当社は、従業員が安心して働くことのできる職場づくりを推進するために、健康経営を推進する。健康経営の推進により、従業員の健康づくりの意識が高まり、健康寿命の延伸が実現している。健康経営の推進により、従業員の健康づくりの意識が高まり、健康寿命の延伸が実現している。

健康経営の取り組み
健康経営の推進の取り組みとして、月に1回、健康経営推進チェックを実施し、必要に応じて産業医や保健師の協力を仰いでいる。

健康経営の取り組み
健康経営の推進の取り組みとして、月に1回、健康経営推進チェックを実施し、必要に応じて産業医や保健師の協力を仰いでいる。

健康経営の取り組み
健康経営の推進の取り組みとして、月に1回、健康経営推進チェックを実施し、必要に応じて産業医や保健師の協力を仰いでいる。