

【議 題 3】

岩手支部の広報活動について

1. 岩手支部の広報について（概要）

媒体	種類	対象者	時期	備考
紙媒体	納入告知書同封チラシ	加入事業所	毎月20日頃	
	ハピネス	健康保険委員委嘱事業所	偶数月20日頃	
Eメール	メールマガジン	登録者	毎月25日頃	
Web	協会けんぽWebサイト (支部Webサイト)			
	<よくあるご質問> 動画	加入者	通年	6本を公開中 ・傷病手当金 ・高額療養費 ・任意継続 ・限度額適用認定証 ・出産手当金 ・健診案内
	<過去の研修会> 動画	健康保険委員（加入者）	通年	2本の再生リストを公開中 ・R4上期研修会 ・R4下期研修会
	Webバナー・ランディングページ	35歳以上の県内在住者	6月～8月	特定保健指導をテーマに実施

次ページ以降で詳細をご説明しております。また、紙媒体については参考として現物もご提供させていただきますのでご覧ください。

上記のほか、各グループで事業計画に基づいた広報物を作成しております。今回はその一例として、保健事業の広報紙の一部をご覧ください。

2. 岩手支部の広報について

◆紙媒体

●納入告知書同封チラシ

日本年金機構から送付される納入告知書（※）に同封する広報誌

➤ 対象：加入事業所【約20,000事業所】

➤ 仕様：A4/A3両面フルカラー

➤ 時期：毎月20日頃

➤ 特徴：協会けんぽの制度や事業について広報を行う。
全事業所に配布するため最も読者が多い。

➤ 令和4年度の実績：毎月広報誌を発行した。

※納入告知書：毎月事業所へ送付される、健康保険料、厚生年金保険料等の支払いのための納付書



広報誌の一例

2. 岩手支部の広報について

◆紙媒体

●ハピネス

健康保険委員を委嘱している事業所へ届けられる広報誌

➤ 対象：健康保険委員委嘱済み事業所【約2,600事業所】

➤ 仕様：A3両面フルカラー

➤ 時期：偶数月20日頃

➤ 特徴：協会けんぽの制度や事業について広報を行う。

読者は健康保険委員（主に社会保険の事務担当者や事業主）のため、健康保険関係の広報に関心があり、協力的な事業所が多いと考えられる。

➤ 令和4年度の実績：偶数月に広報誌を発行した。（年6回）

協会けんぽ岩手支部 広報紙 電報の皆さままで印刷をお願いします

Happiness

ハピネス 6月号

1. 第9回協会けんぽ健康川柳コンクール 作品募集！
2. 健診結果をそのまませず 健康レポート
3. 申請書のポイント～出産手当金支給申請書～
4. かかりつけ医を活用しましょう！

第9回協会けんぽ健康川柳コンクール 作品募集！

今回で9回目となる「協会けんぽ健康川柳コンクール」を今年度も開催いたします！
皆様からのご応募をお待ちしております！

テーマ 「健康」に関すること

応募期間 令和5年6月12日(月)～令和5年7月14日(金) (必着)

賞状
最優秀賞 1作品 (副賞:ユニバース協賛 ユニバース商品券1万円分)
優秀賞 3作品 (副賞:ユニバース協賛 ユニバース商品券5千円分)
審査員特別賞 6作品 (副賞:ユニバース協賛 ユニバース商品券2千円分)

応募資格 岩手県内在住者(協会けんぽ加入者でなくても応募可能です)

応募方法 ①同封の応募用紙 ②郵便はがき
③その他(応募事項がすべて記載されていなければ様式は問いません)

ご応募は
こちらまで 協会けんぽ岩手支部
〒020-8508 盛岡市中央通 1-7-25 朝日生命盛岡中央通ビル2階
FAX: 019-604-9117

発表 受賞者の方に事前連絡を行い、令和5年10月
発行の広報誌「ハピネス」にて公開します。
賞状予定のいわて健康フェスティバル開催時に
受賞作品を展示・紹介いたします。

注意 協会けんぽ岩手支部の広報誌(健康保険委員
向け)は、協会けんぽグループで公開します。
公開には関係なく、各自治体の広報誌や
ウェブサイト等に掲載される場合があります。

TEL.019-604-9018 (企画総務グループ)

広報誌の一例

2. 岩手支部の広報について

◆ Eメール

● メールマガジン

協会けんぽの制度や健康情報などを配信するメールマガジン

▶ 対象：メールマガジン登録者【約2,500人】

▶ 時期：毎月25日頃

▶ 特徴：協会けんぽの事業や、制度についての内容を主としている。文章として読みやすいよう、生活に役立つような健康情報なども配信している。タイムリーな情報をいち早くお届けすることが可能。

▶ 令和4年度の実績：毎月の定期配信及び必要に応じ臨時配信を実施した。新たに444人の登録者を獲得した。

2. 岩手支部の広報について

◆Web

●協会けんぽWebサイト（支部Webサイト）

協会けんぽ全体のWebサイトと、支部ごとの独自のWebサイトを公開している。

▶ 対象：協会けんぽ岩手支部加入者【約380,000人】

加入事業所【約20,000事業所】

▶ 時期：随時

▶ 特徴：協会けんぽについて情報を得たい人が、必要な情報を得られるよう、内容の充実化に取り組んでいる。

▶ 令和4年度の実績：

必要に応じて、すみやかに内容更新を行った。



岩手支部Webサイトトップ

2. 岩手支部の広報について

◆Web

●YouTube

協会けんぽの制度や事業について解説する動画。

➤ 対象：協会けんぽ岩手支部加入者【約380,000人】

健康保険委員委嘱済み事業所【約2,600事業所】

➤ 時期：通年

➤ 特徴：紙媒体による広報では理解が難しい健康保険制度などについて、動画形式により理解の促進を図っている。（各動画5分程度）

- ・健康保険制度や健康診断の〈よくある質問〉についての解説動画は、工作中や移動中なども視聴しやすいよう、字幕形式とし、音声なしでも視聴できるように作成している。
- ・〈過去の研修会〉の動画は、年2回程度実施しているオンライン研修会で配信した動画を公開し、研修会後でも改めて動画を視聴できるようにしている。

➤ 令和4年度の実績：健康保険制度についての解説動画3本と、健診の申し込み手続きについての解説動画1本を新たに公開した。
また、7月と3月に実施したオンライン研修会にて配信した動画の公開を行った。



動画の一例

2. 岩手支部の広報について

◆Web

●Webバナー・ランディングページ

インターネット上で公開するバナー広告と、ランディングページ

▶ 対象：協会けんぽ岩手支部加入者【約380,000人】

▶ 時期：時期： 7月～9月

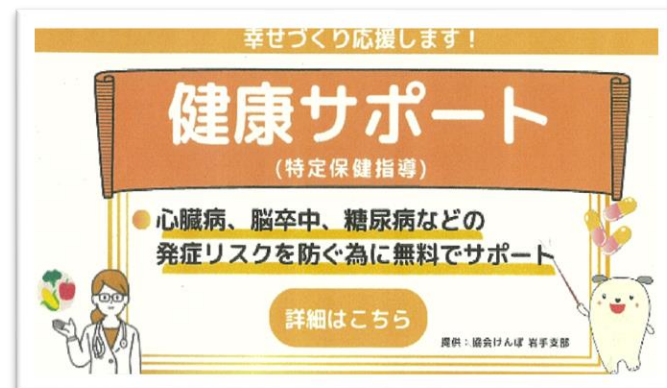
▶ 特徴： バナー広告をインターネット上で配信する。クリックすることでランディングページへ遷移し、協会けんぽの事業等について視覚的に分かりやすく理解しやすいように工夫している。

▶ 令和4年度の実績：

健康サポート（特定保健指導）をテーマに広告を作成し、

6～8月の期間で配信した。

クリック回数は約15,000回を獲得した。



バナー広告の一例

2. 岩手支部の広報について

保健指導関係

(広報物の一例)

●健康サポートのご案内

- 対象：生活習慣病予防健診 対象事業所
- 時期：3月（生活習慣病予防健診の案内に同封）
- 特徴：健康サポートの利用促進に向けた広報を行う。健診当日の実施やオンライン面談等、多様なニーズに対応する案内も記載。
- 送付数：約17,300事業所



重症化予防関係

(広報物の一例)

●受診勧奨チラシ

- 対象：生活習慣病予防健診 受診者
- 時期：随時（健診機関から受診者へ健診結果と併せて渡す形式）
- 特徴：健診受診により要治療と判定された方へ医療機関の受診を促すもの。
- 送付数：約57,800人



3. 岩手支部の広報の課題について

課題1 広報物の読みやすさ・わかりやすさ

情報を詰め込み、文字量が多くなりやすい。
結果、読むのに労力を要し、伝えたいことが不明確となりやすい。

⇒加入者目線になっているか？広報物を見てどのように感じるか？改善するならばどういったことが考えられるか？

課題2 広報の対象者

現在行っている広報では、情報を届けられていない層が一定数あることが予想される。（総務担当者以外の被保険者など）

⇒今後、そのような層にも広報を行うために有効な広報手段はあるか。

上記2点について、ご意見を頂けると幸いです。