

第1回 協会けんぽ 調査研究報告会

協会けんぽ加入者の 重複受診に関する分析

全国健康保険協会 本部 調査分析グループ
椎塚 寛之

現状・目的

<協会けんぽのこれまでの重複受診対策>

- ①「協会けんぽ加入者の受診行動の分析（平成23年12月）」において
重複受診の状況・重複投薬の状況等の分析を実施
併せて、リストを支部に提供し、**電話等による指導**を実施
- ②また、平成23年12月から平成24年11月の期間において、
同一月にレセプト（医科・歯科・調剤）が20件以上の加入者の
リストを支部へ提供し、**電話等による指導を実施**

<分析の目的>

- ◇ 効果的な **ターゲット** を把握
- ◇ 効果的な **アプローチ方法** を検討 など

分析方法と用語の定義①

<分析方法>

協会けんぽのレセプトデータを、受診件数、支部、年齢階級、傷病分類等の属性に分け、患者数、医療費等を集計、分析した。

期 間 : 平成25年7月～9月診療分

診療種別 : 入院外

その他 : 1件のレセプトにつき、1つの主傷病とする

- ※1 主傷病は、主傷病コードがついている傷病名のうち、記載順番号が最も若いものとした。(主傷病コードがない場合、傷病名の記載順番号が最も若いもの)
- ※2 主傷病は、傷病分類コード(121分類)別に分類した。

<用語の定義>

件 数 : レセプト枚数(原則として、1医療機関で1枚/月)

重 複 : 同一月に同一人物に対する同一主傷病のレセプトが複数件あるもの

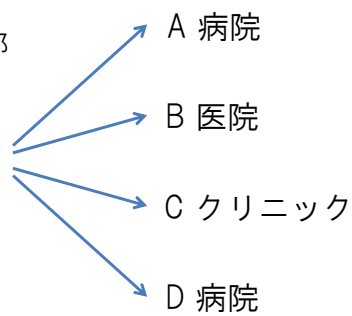
患者数 : 重複を除いた件数

2

分析方法と用語の定義②

(例1)

協会 太郎



傷病名	診療科
うつ病	心療内科
うつ病	心療内科
うつ病	心療内科
風 邪	内科

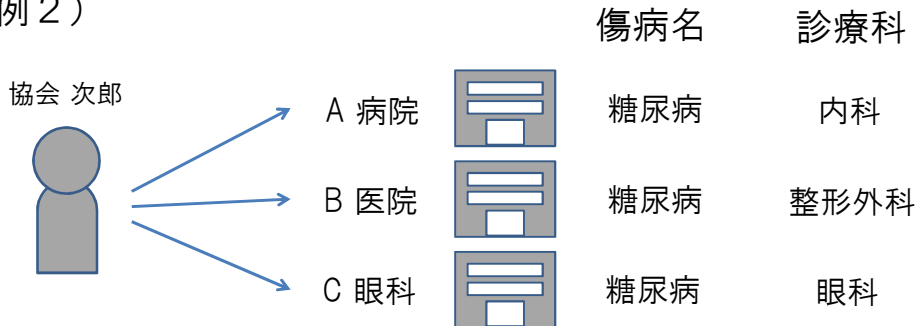
傷病名	件 数	患者数
うつ病	<u>3 件</u>	1 人
風 邪	1 件	1 人
計	4 件	2 人

重複受診であり
指導対象となりうる

3

分析方法と用語の定義③

(例2)



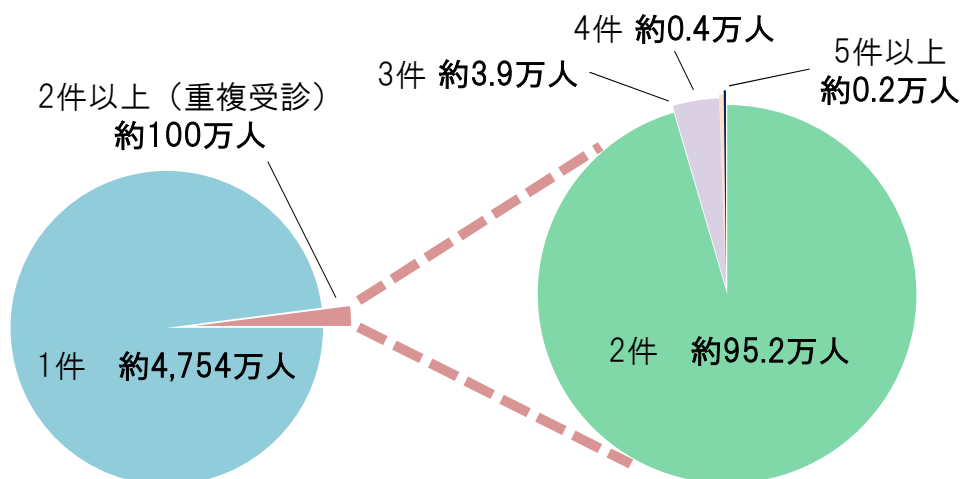
傷病名	件数	患者数
糖尿病	3件	1人

重複受診であるが、通常指導対象とはならない

4

分析結果① 受診件数別

<受診件数別 延べ患者数 (H25.7~9)>



重複受診者の割合は2%程度

うち5件以上の受診者は約0.2万人

5-1

分析結果① 受診件数別

< 受診件数別 延べ患者数 (H25.7~9) >



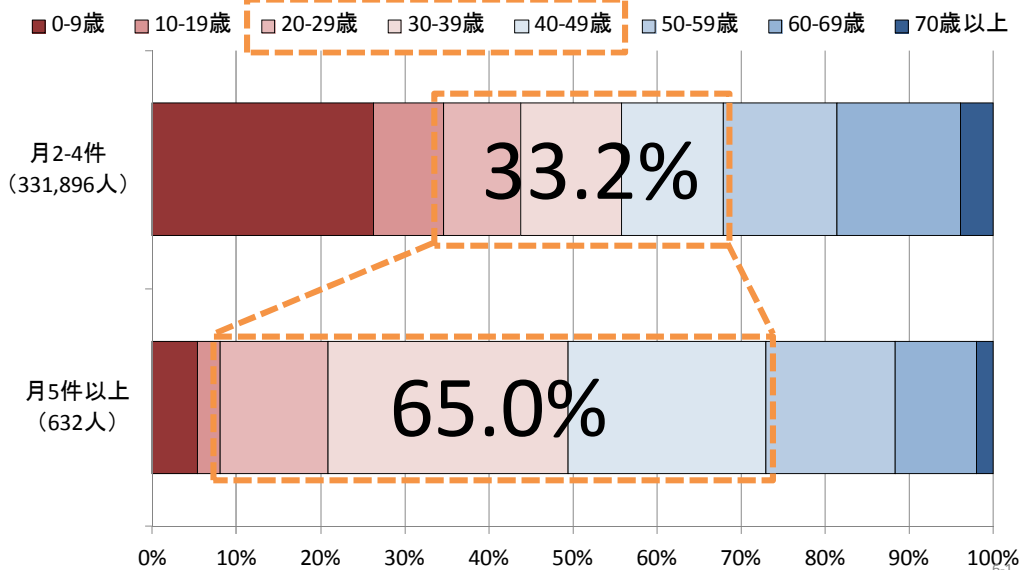
重複受診者の割合は**2%程度**

うち5件以上の受診者は**約0.2万人**

5-2

分析結果② 年齢階級別

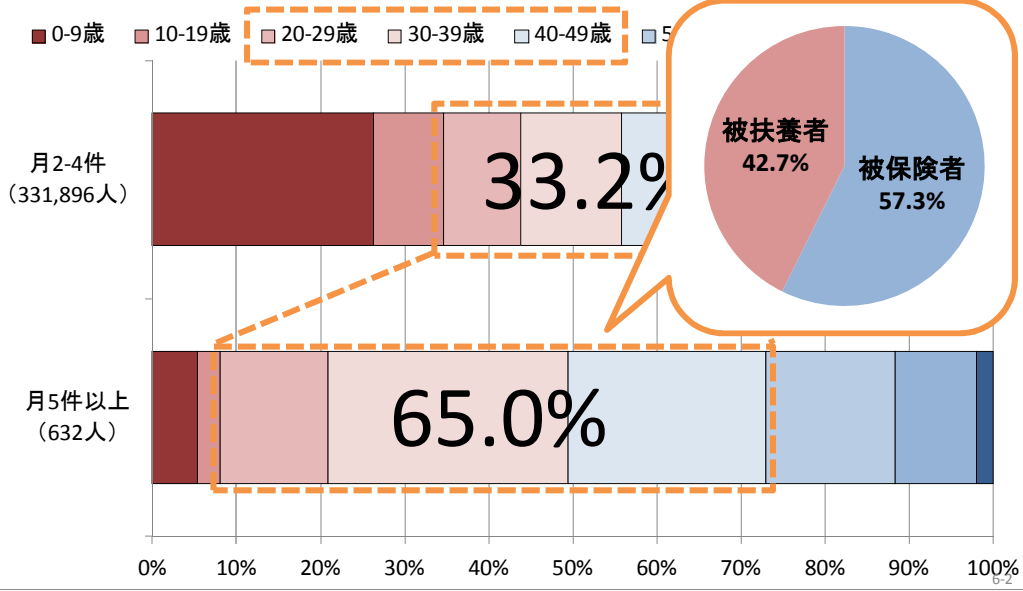
図1 年齢階級別重複受診者数の割合



5-1

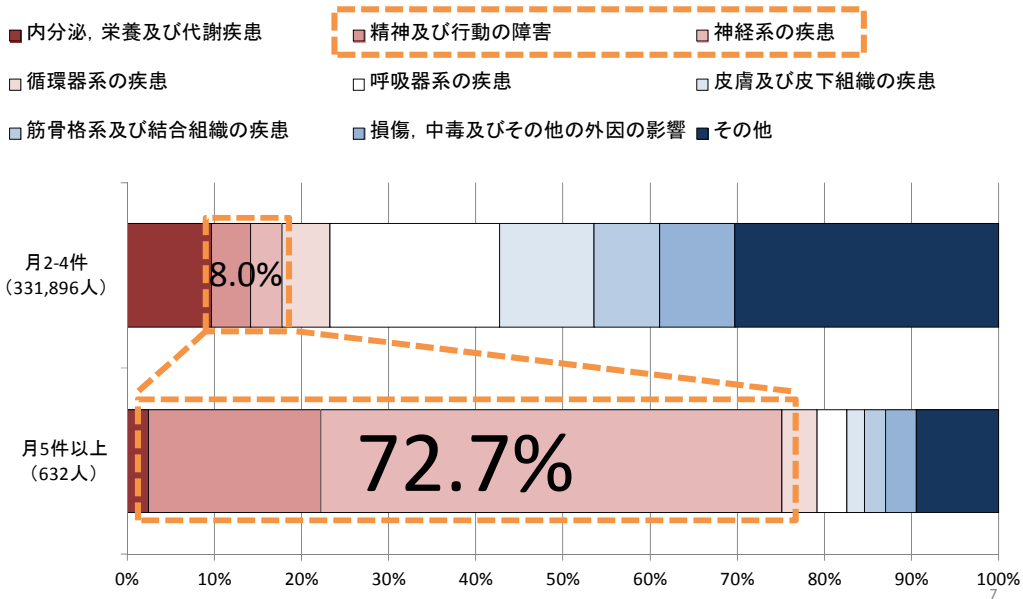
分析結果② 年齢階級別

図1 年齢階級別重複受診者数の割合

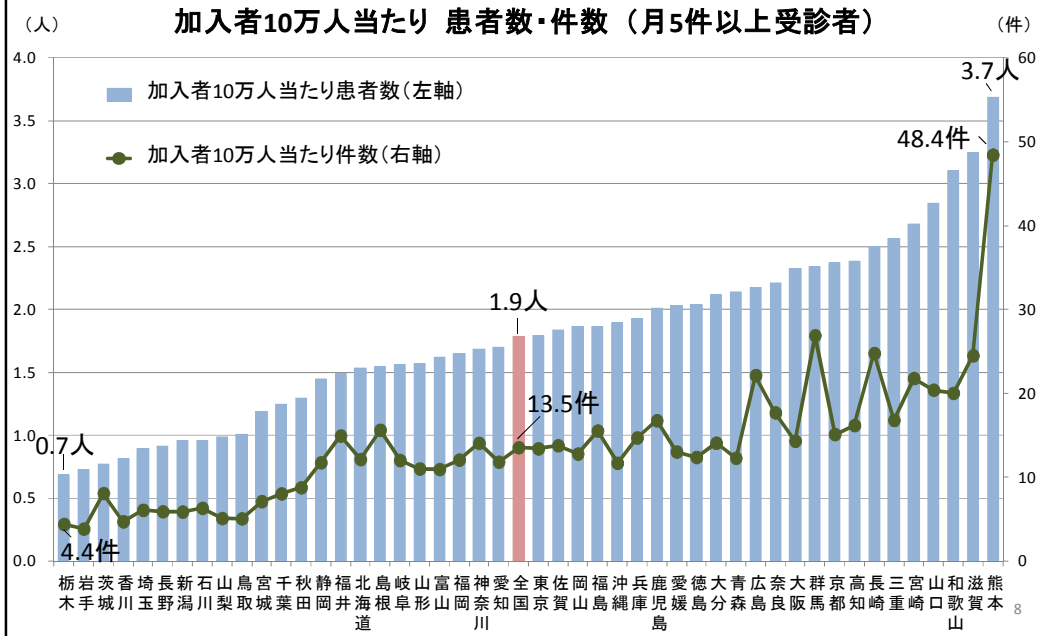


分析結果③ 傷病分類別

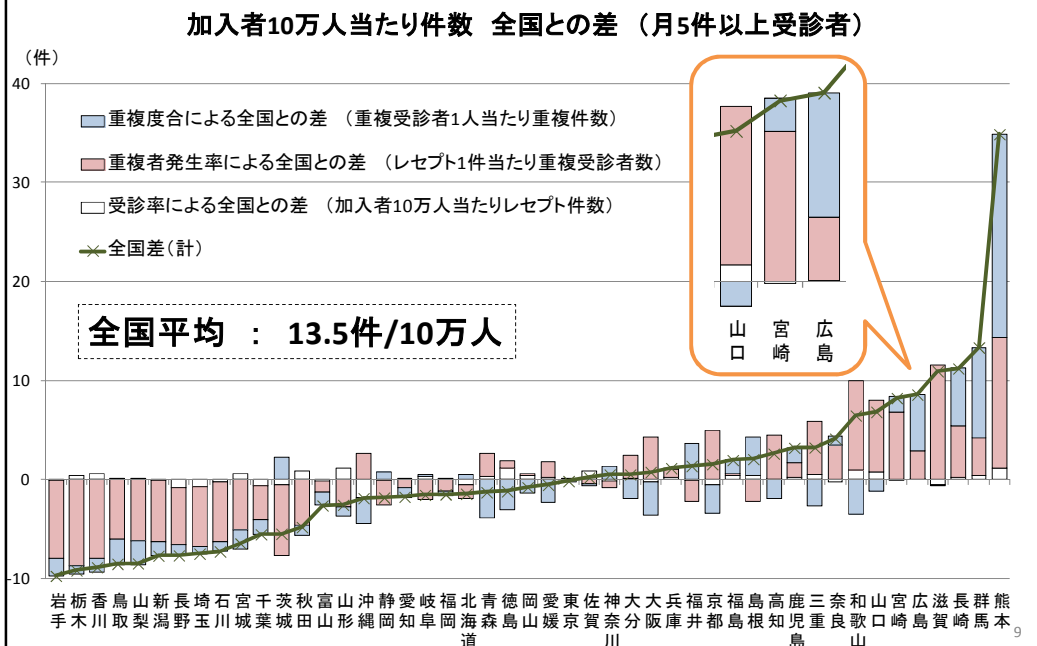
図2 傷病分類別重複受診者数の割合



分析結果④ 支部別



分析結果④ 支部別



まとめ・今後の展開

<まとめ>

重複件数	特徴（世代）	特徴（傷病）
2-4件	子ども・比較的年齢の高い世代	風邪・感染症等
5件以上	働き盛りの世代（被保険者が約6割）	精神疾患等



メンタルヘルスセミナー等により、
事業所を通じて対象者に働きかけ



支部ごとの重複受診者の**特徴に応じた
通知・電話・面談等のアプローチ**

<今後の展開>

H26年度の事業として、支部に対し重複受診者のリストを提供予定
(報告方法や基本的なアプローチ方法を検討中)