令和元年度第1回全国健康保険協会
岐阜支部評議会

資料2

岐阜支部調査研究事業および SNSを活用した広報事業について （経過報告）

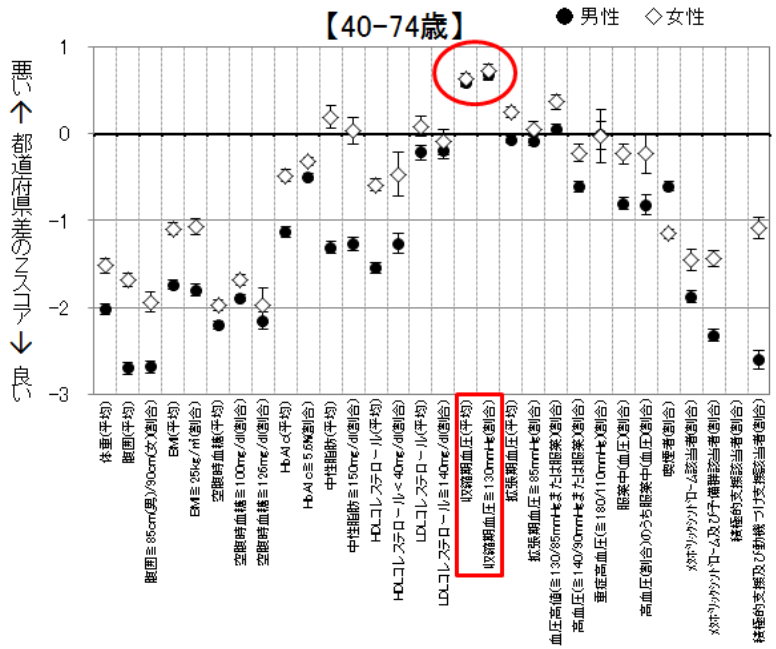
岐阜支部調査研究事業～減塩推進の効果検証～

概要

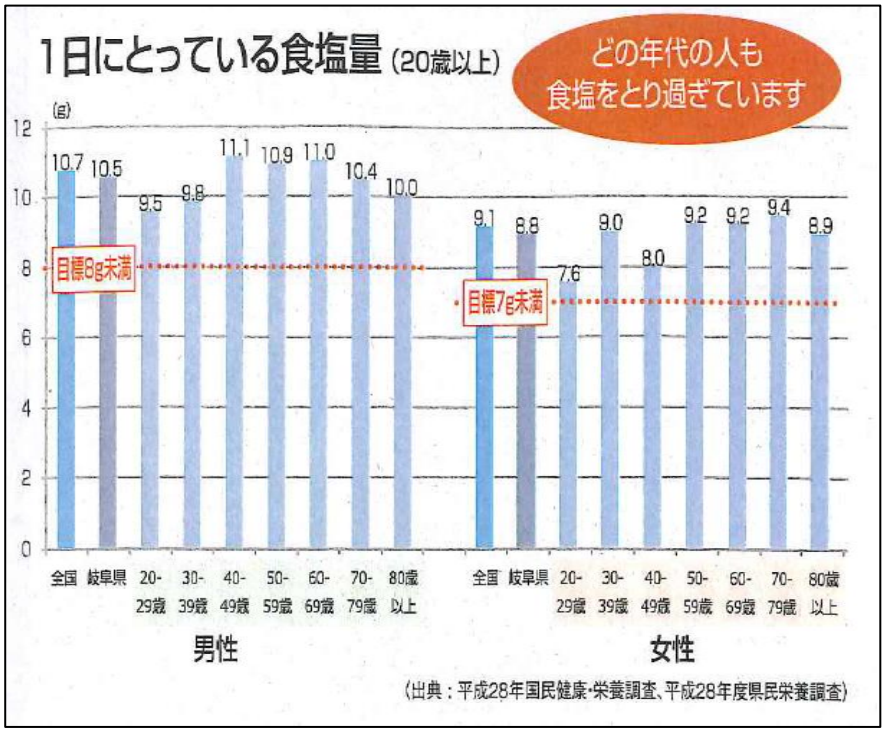
生活習慣病予防健診時に尿中塩分を測定し、事業所に対する減塩のアプローチの効果を検証する

背景

・協会けんぽ岐阜支部の加入者の健診結果において、収縮期血圧が高い状態となっている
・岐阜県では、どの年代の人も食塩を摂り過ぎており、特に飛騨地区と東濃地区南東部の食塩摂取量が多い（平成28年度 県民栄養調査）



（平成27年度特定健診データの支部別特徴の要約【岐阜】）



岐阜支部調査研究事業～減塩推進の効果検証～

目的

減塩対策の推進を図り、循環器疾患をメインとした生活習慣病を減少させる

手法

①業態等が共通する事業所を選定し、介入群1・介入群2・対照群に分類する

［介入群1 ・・ 減塩アプローチを行い、その前後で尿中塩分測定を行う
介入群2 ・・ 1年目の尿中塩分測定を行わず減塩アプローチを行い、
2年目のみ尿中塩分測定を行う
対照群 ・・ 減塩アプローチを行わず、尿中塩分測定のみを行う］

②介入群1および介入群2に対して減塩アプローチを行う

③介入群と対照群の尿中塩分測定の結果から、減塩アプローチの効果検証を行う（※対照群に対しても、研究終了後に減塩アプローチを行う）

	介入群1	介入群2	対照群
協力事業所数	7事業所	7事業所	10事業所
健診対象者数	554人	478人	504人

岐阜支部調査研究事業～減塩推進の効果検証～

具体的な取り組み内容

- ○ 社内での集団学習
- ○ 食事アンケート
- ○ 社内でのポスター掲示
- ○ 減塩商品の紹介
- ○ 家族向けの集団学習　など

減塩ポスター（案）

SNSを活用した広報事業

概要

SNS“Facebook”の協会けんぽ岐阜支部公式アカウントを作成し、従来アプローチが不十分であった外国人加入者等に向けた多言語による広報を行う

背景

- 従来の紙媒体を中心とした広報のみでなく、様々な媒体を活用した広報活動が求められている
- 出入国管理法の改正（施行）に伴い、今後さらなる外国人労働者の増加が予想される中、日本の健康保険制度について周知する必要がある

（参考）平成30年度広報理解度調査結果【抜粋】

調査実施概要

協会けんぽ加入者を対象に、保険料や現金給付、協会けんぽの取組等に関する認知率を把握することを目的として、事業主・被保険者・被扶養者に対して実施（サンプル数：7,200）

支部ごとの認知率

	岐阜支部	静岡支部	愛知支部	三重支部	全国平均
①保険料	29.3	25.3	27.4	30.9	28.5
②現金給付	49.9	48.7	48.9	52.7	49.5
③健診・保健指導	52.2	45.8	51.2	46.3	45.9
④協会けんぽの取組等	25.1	24.9	22.0	24.3	25.7
⑤医療のかかり方	40.4	38.7	36.1	36.1	37.7
①～⑤支部平均	39.4	36.7	37.1	38.1	37.5

平均+3%以上　平均−3%以上

Q協会けんぽや事業所からどのような手段で情報発信があれば、情報を得やすいと思いますか？（複数回答）

前年比較
- 情報を得やすい手段で、前年に比べ、情報発信手段で「協会けんぽのホームページ」「SNS」の割合が上昇している。
- 一方で、その他の内容と情報発信手段は下がっており、「わからない」との評価が前年４割前後が５割半ばに増え、健保情報接触手段が低下している。

n=7,200('17はn=4,402)	協会けんぽのホームページ 2018	2017	事業所（職場）において、通知や情報誌等が各個人に配布される 2018	2017	協会けんぽのメールマガジン 2018	2017	事業所（職場）内のポスター掲示や回覧 2018	2017	協会けんぽのＳＮＳ（※現在は一部地域で試行的に実施） 2018	2017	事業所（職場）からのメール等によるお知らせ 2018	2017	事業所（職場）内のイントラネットでの掲示 2018	2017	その他 2018	2017	わからない 2018	2017
健康保険の仕組み、保険料率等	34.3	30.8	10.7	20.7	9.3	12.7	7.5	14.8	5.2	4.7	4.1	7.3	3.7	4.3	0.4	0.7	53.4	40.1
現金給付の種類、申請方法等	32.0	34.3	10.1	20.3	9.3	10.4	6.9	12.6	5.0	4.3	3.9	6.8	3.3	4.8	0.5	0.6	53.9	40.4
健診・保健指導に関する手続き等	31.1	33.6	10.1	21.3	8.0	10.3	6.6	12.7	5.0	4.2	3.8	7.5	3.2	4.3	0.4	0.7	54.4	39.2
その他、健康保険に関する事柄や協会けんぽの取組など	30.1	35.1	9.3	18.4	7.7	10.9	6.7	12.7	4.4	4.5	3.3	6.0	2.8	3.9	0.4	0.5	55.8	40.2

SNSを活用した広報事業

具体的な取り組み内容

（1）アカウント作成の周知

・・各種広報媒体の活用や関係団体の協力により、“Facebook”アカウントの周知

広報誌への掲載（協会けんぽだより、社会保険ぎふ）
バスチャンネル広告への掲載（岐阜バス）
イベント参加者への配布物に印刷（うちわ）
ラジオ番組で紹介＜7月予定＞
自治体の広報担当、多文化共生担当への協力依頼
国際交流センター広報誌への掲載依頼

◇リーチ数◇　※リーチ数とは・・ページのコンテンツを見たユーザー数

3/30～4/26の期間　・・　リーチ数　46
4/27～5/24の期間　・・　リーチ数　636

（カウント時点の直前28日間分）

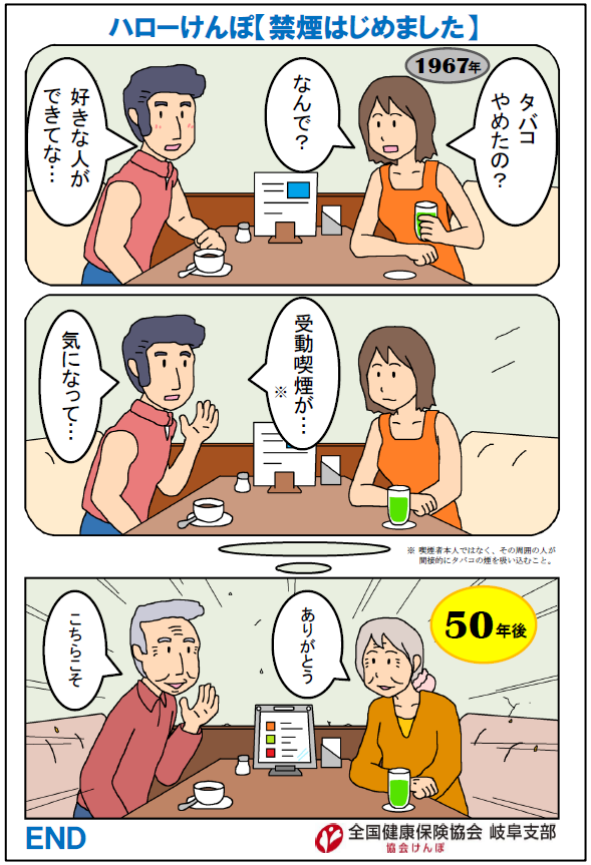
◇フォロワー数◇　5/31現在　37人

SNSを活用した広報事業

具体的な取り組み内容

（2）記事の投稿

・・多言語（日本語・英語・中国語・ポルトガル語）による制度案内のほか、
漫画を用いた健康づくりやジェネリック使用促進に関する記事を投稿

（Facebook案内チラシ）
＜4か国語版＞

（健康マンガ）