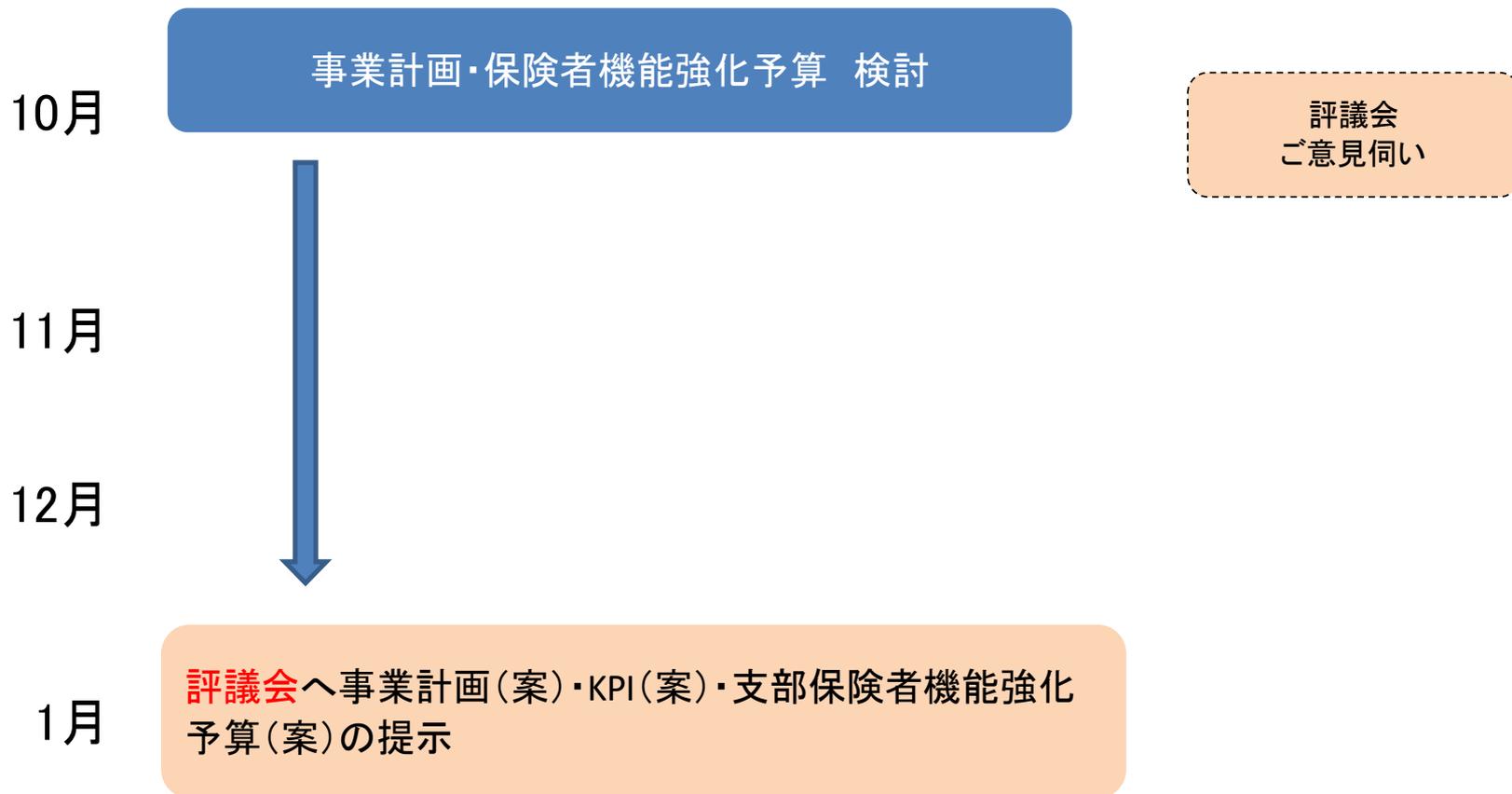


2023年度 支部事業計画及び保険者機能強化予算 の策定について

2023年度 支部事業計画・予算策定スケジュール



施策案1 健診結果に基づいたアドバイスシートの送付

●課題 メタボ予備群の割合が全国平均を上回る。

- ・年代別では男性「45-49歳」「50-54歳」のメタボ予備群の割合が全国平均を上回る。
- ・体重10kg以上増加者の割合が全国平均を上回る。

●考察・対応方針

- ・40歳代前半で肥満に該当する人が40%以上^{注)} 注) 健診結果集計より
 - 若年(30歳代以下)からの肥満予防対策が必要
- ・高血糖・高血圧・脂質異常の危険因子を2つ以上持つ人の割合は年齢とともに上昇
 - 40歳代以降も生活習慣や健康教育の情報提供の継続が必要

●施策(案)

- ・「35-40歳」で腹囲やBMIが一定基準を超える者にアドバイスシートを送付し、40歳手前での体重減を呼びかける。

対象を絞ったアプローチ

アドバイスシート送付者と非送付者の健診結果比較し、効果を検証する

施策案2 メタボ予防(解消)動画の作成

●課題 メタボ予備群の割合が全国平均を上回る。

- ・年代別では男性「45-49歳」「50-54歳」のメタボ予備群の割合が全国平均を上回る。
- ・体重10kg以上増加者の割合が全国平均を上回る。

●考察・対応方針

- ・40歳代前半で肥満に該当する人が40%以上^{注)} 注)健診結果集計より
 - 若年(30歳代以下)からの肥満予防対策が必要
- ・高血糖・高血圧・脂質異常の危険因子を2つ以上持つ人の割合は年齢とともに上昇
 - 40歳代以降も生活習慣や健康教育の情報提供の継続が必要

●施策(案)

メッセージを伝えやすい動画の利用

- ・メタボ予防(解消)の生活習慣(食生活)をテーマとしたオンデマンド動画の作成
- ・動画は、①20歳代・30歳代向け、②40歳代・50歳代向けの2種類を作成し、とくに①は肥満予防に重点を置いた内容とする

年代別にアプローチ

- ・健康宣言事業所の取組み報告書に「動画視聴」の反応を確認する項目を設ける

動画視聴を促す「仕掛け」の導入

施策案3 「上手な医療のかかり方」啓発

●課題 ・10～19歳の1人あたり医療費が全国平均に比べ高い。

●考察・対応方針

- ・時間外受診やかかりつけ医など医療費の負担軽減につながる「上手な医療のかかり方」に関する情報を常に提供 → 日常生活の中で「目に触れる」機会を
- ・1人あたり医療費の高い若年層へは重点的に広報活動を実施
→ 将来を担う若年層(10代)に「医療費負担の仕組み」を含めて理解を促進

●施策(案)

日常生活で「当たり前」に上手な医療のかかり方に触れる「仕掛け」

- ・公共交通機関の車内外等に「上手な医療のかかり方」啓発の広告を掲載
→ 大病院を通るバスにはジェネリック広告等、利用者層を想定した訴求を検討
- ・「医療費負担の仕組み」を解説し、医療費の有効利用を促す啓発チラシを小中学生に配布（学校の協力が前提）

こども医療費「無料化」は、3割が税金・7割が保険料で成り立っていることを知ってもらう