

## 協会けんぽ事業計画に関する新旧対照表

## (基本方針)

新（平成 22 年度（素案））	旧（平成 21 年度）
<p><b>【理念】</b> 協会は、保険者として健康保険事業を行い、加入者の健康増進を図るとともに、良質かつ効率的な医療が享受できるようにし、もって加入者及び事業主の利益の実現を図ることを基本使命としている。</p> <p>協会としては、こうした使命を踏まえ、民間の利点やノウハウを積極的にとり入れ、保険者機能を十分に発揮し、次の事項を基本コンセプトとして運営していく。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加入者及び事業主の意見に基づく自主自律の運営</li> <li>・加入者及び事業主の信頼が得られる公正で効率的な運営</li> <li>・加入者及び事業主への質の高いサービスの提供</li> <li>・被用者保険の受け皿としての健全な財政運営</li> </ul> <p><b>【平成 22 年度の事業運営の基本方針】</b> 平成 22 年度においては、都道府県単位保険料率への移行を踏まえ、加入者・事業主の方々の理解と納得が得られるよう、周知広報を適切に行っていくとともに、都道府県単位で、保健事業の推進など、地域に密着した保険運営を進めていく。</p> <p>特に、都道府県単位保険料率の移行に伴う激変緩和措置の期間が平成 25 年 9 月までであることも踏まえ、平成 21 年度から概ね 2～3 年程度を保険者機能の強化のための集中的な取組期間と位置づけており、加入者の疾病の予防や</p>	<p><b>【理念】</b> 協会は、保険者として健康保険事業を行い、加入者の健康増進を図るとともに、良質かつ効率的な医療が享受できるようにし、もって加入者及び事業主の利益の実現を図ることを基本使命としている。</p> <p>協会としては、こうした使命を踏まえ、民間の利点やノウハウを積極的にとり入れ、保険者機能を十分に発揮し、次の事項を基本コンセプトとして運営していく。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加入者及び事業主の意見に基づく自主自律の運営</li> <li>・加入者及び事業主の信頼が得られる公正で効率的な運営</li> <li>・加入者及び事業主への質の高いサービスの提供</li> <li>・被用者保険の受け皿としての健全な財政運営</li> </ul> <p><b>【平成 21 年度の事業運営の基本方針】</b> 平成 21 年度においては、都道府県単位保険料率への移行に向けて、加入者・事業主の方々の理解と納得が得られるよう、周知広報を適切に行っていくとともに、医療制度改革の趣旨を踏まえ、都道府県単位で、保健事業の推進など、地域に密着した保険運営を進めていく。</p> <p>特に、都道府県単位保険料率の移行に伴う激変緩和措置の期間が平成 25 年 9 月までであることも踏まえ、平成 21 年度から概ね 2～3 年程度を保険者機能の強化のための集中的な取組期間と位置づけ、加入者の疾病の予防や健康増</p>

<p>健康増進、医療の質の向上、医療費の適正化のための取組みを強化する。</p> <p>こうした観点から、「<u>保険者機能強化アクションプラン</u>」を改定し、調査研究の成果、<u>パイロット事業</u>等を踏まえ、実施していく。</p> <p>あわせて、都道府県支部間の医療費の地域差の状況に鑑み、その差の縮小に向けて、医療費の低い支部等に関する情報を収集し、他の支部において参考にできるものは積極的に取り入れることができるよう、必要な支援を行っていく。</p> <p>また、協会の組織面においても、実績や能力本位など民間にふさわしい人事制度や組織基盤を定着させていくとともに、協会のミッションの徹底や、人材育成等を通じて、職員の意識改革を進め、新たな組織文化・風土を形成していく。</p> <p>協会の運営については、情報発信を強化し、スピード感をもって実行に移していくとともに、指標（数値）化を行い、定期的に公表を行うものとし、運営委員会及び評議会を基軸として、加入者及び事業主の意見に基づき、PDCAサイクルを適切に機能させていく。</p>	<p>進、医療の質の向上、医療費の適正化のための取組みを総合的に推進する。</p> <p>こうした観点から、<u>まず、「保険者機能強化アクションプラン」を確実に実施していくとともに</u>、調査研究の成果等を踏まえ、さらにプランの充実を図り、実施に移していく。</p> <p>あわせて、都道府県支部間の医療費の地域差の状況に鑑み、その差の縮小に向けて、医療費の低い支部等に関する情報を収集し、他の支部において参考にできるものは積極的に取り入れることができるよう、必要な支援を行っていく。</p> <p>また、協会の組織面においても、実績や能力本位など民間にふさわしい人事制度や組織基盤を定着させていくとともに、協会のミッションの徹底や、人材育成等を通じて、職員の意識改革を進め、新たな組織文化・風土を形成していく。</p> <p>協会の運営については、情報発信を強化し、スピード感をもって実行に移していくとともに、指標（数値）化を行い、定期的に公表を行うものとし、運営委員会及び評議会を基軸として、加入者及び事業主の意見に基づき、PDCAサイクルを適切に機能させていく。</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(重点事項)

新(平成22年度(素案))	旧(平成21年度)
<p data-bbox="193 331 576 389"><b>1. 保険運営の企画</b></p> <p data-bbox="204 645 785 719"><b>(1) 保険者機能の発揮による総合的な取組みの推進</b></p> <ul data-bbox="233 734 785 947" style="list-style-type: none"> <li>・ 地域の医療費や健診データを分析するとともに、地域の実情を踏まえ、加入者の疾病の予防や健康増進、医療の質の確保、医療費適正化のため、以下のような取組みを総合的に推進していく。</li> </ul> <p data-bbox="301 963 785 1218">           医療に関する情報提供            関係方面への積極的な発信            保健事業の効果的な推進            ジェネリック医薬品(後発医薬品)の使用促進            効果的なレセプト点検の推進 等         </p> <ul data-bbox="233 1279 785 1352" style="list-style-type: none"> <li>・ <u>医療費適正化に向け、パイロット事業等の成果を全国的に普及を図る。</u></li> </ul> <p data-bbox="204 1552 785 1626"><b>(2) ジェネリック医薬品(後発医薬品)の更なる使用促進</b></p> <ul data-bbox="233 1641 785 1897" style="list-style-type: none"> <li>・ ジェネリック医薬品(後発医薬品)については、その名称を普及させるとともに、加入者が安心して使用できるよう、加入者の視点から広報の推進を図る。また、後発品の使用に関する患者の意思表示を容易にする、「希望カード」の配布を行う。さらに、生活習慣</li> </ul>	<p data-bbox="804 331 1187 389"><b>1. 保険運営の企画</b></p> <p data-bbox="815 418 1350 450"><b>(1) 都道府県単位保険料率への円滑な移行</b></p> <ul data-bbox="844 465 1398 584" style="list-style-type: none"> <li>・ <u>都道府県単位保険料率への円滑な移行に向けて、加入者・事業主の方々への周知広報など、必要な準備を進める。</u></li> </ul> <p data-bbox="815 645 1398 719"><b>(2) 保険者機能の発揮による総合的な取組みの推進</b></p> <ul data-bbox="844 734 1398 947" style="list-style-type: none"> <li>・ 地域の医療費や健診データを分析するとともに、地域の実情を踏まえ、加入者の疾病の予防や健康増進、医療の質の確保、医療費適正化のため、以下のような取組みを総合的に推進していく。</li> </ul> <p data-bbox="912 963 1398 1218">           医療に関する情報提供            関係方面への積極的な発信            保健事業の効果的な推進            ジェネリック医薬品(後発医薬品)の使用促進            効果的なレセプト点検の推進 等         </p> <ul data-bbox="844 1279 1398 1491" style="list-style-type: none"> <li>・ <u>医療費の低い支部等に関する情報を収集し、他の支部において参考にできるものは積極的に取り入れることができるよう、本部と支部でパイロット事業を実施するなど、必要な支援を行っていく。</u></li> </ul> <p data-bbox="815 1552 1398 1626"><b>(3) ジェネリック医薬品(後発医薬品)の使用促進</b></p> <ul data-bbox="844 1641 1398 1897" style="list-style-type: none"> <li>・ ジェネリック医薬品(後発医薬品)については、その名称を普及させるとともに、加入者が安心して使用できるよう、加入者の視点から広報の推進を図る。また、後発品の使用に関する患者の意思表示を容易にする、いわゆる「お願いカード」の配布を行う。さらに、</li> </ul>

<p>病に重点を置き、ジェネリック医薬品に切り替えた場合の自己負担額の削減効果等を通知するサービスの<u>全国展開の定着を図る</u>。あわせて、ジェネリック医薬品の在庫の確保など、使用促進のための環境整備を関係方面に働きかけていく。</p> <p><b>(3) 関係方面への積極的な発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 保険者間の連携のもと、医療費や健診データの分析結果を活かし、中央社会保険医療協議会をはじめ関係方面に対して、加入者・事業主の立場に立った保険者としての意見を積極的に発信していく。</li> </ul> <p><b>(4) 調査研究の推進等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>これまでの調査研究の成果を踏まえ、次期の医療・介護の報酬改定に向けた調査研究を行う。</u>  <u>調査研究に当たっては、医療の質の向上、効率化等の観点から、医療費等に関するデータベースの充実を図るとともに、加入者に対して、レセプト情報等に関してさらに詳細な情報が提供できるよう、先進的な取組み事例も踏まえ、検討する。また、医療費分析マニュアルの活用を推進する。</u></li> </ul> <p><b>(5) 加入者に響く広報の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 加入者に対する情報提供や広報については、ホームページのほか、支部毎に定期的なお知らせを実施するとともに、携帯サイトを活用し、加入者の視点から積極的な情報提供を行う。</li> <li>・ モニター制度をはじめ<u>加入者から直接意見を聞く取組みを進め</u>、これらの方々の意見を踏まえ、創意工夫を活かし、わかりやすく、加入者に響く広報を実施する。</li> </ul> <p><b>(6) 被用者保険の受け皿としての運営</b></p>	<p>生活習慣病に重点を置き、ジェネリック医薬品に切り替えた場合の自己負担額の削減効果等を通知するサービスについて、<u>順次、実施する</u>。あわせて、ジェネリック医薬品の在庫の確保など、使用促進のための環境整備を関係方面に働きかけていく。</p> <p><b>(4) 関係方面への積極的な発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 保険者間の連携のもと、医療費や健診データの分析結果を活かし、中央社会保険医療協議会をはじめ関係方面に対して、加入者・事業主の立場に立った保険者としての意見を積極的に発信していく。</li> </ul> <p><b>(5) 調査研究の推進等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>有識者の参画のもとに、重点分野を定め、保険者機能の強化に資する戦略的な調査研究を推進し、具体的な取組みに活かしていく。</u>  医療費等に関するデータベースの充実を図るとともに、加入者に対して、レセプト情報等に関してさらに詳細な情報が提供できるよう、先進的な取組み事例も踏まえ、平成22年度からの実用化を視野に、検討を進める。</li> </ul> <p><b>(6) 加入者に響く広報の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 加入者に対する情報提供や広報については、ホームページのほか、支部毎に定期的なお知らせを実施するとともに、携帯サイトを活用し、加入者の視点から積極的な情報提供を行う。さらに、モニター制度を実施し、これらの方々の意見を踏まえ、創意工夫を活かし、わかりやすく、加入者に響く広報を実施する。</li> </ul> <p><b>(7) 安定的な財政運営の確保</b></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- 健康保険財政については、財政運営の状況を日次・月次で適切に把握・検証するとともに、直近の経済情勢や医療費の動向を踏まえ、被用者保険の受け皿としての機能が確実に果たせるよう財政を運営していく。

各支部の自主性が発揮され、地域の医療費の適正化のための取組などのインセンティブが適切に働くような都道府県単位の財政運営を行う。

## 2. 健康保険給付等

### (1) サービス向上のための取組

- 加入者等のご意見や苦情等を迅速に、また、正確に現場にフィードバックし、サービスの改善に結びつける。

さらに、お客様満足度調査等を実施し、加入者等の意見やニーズを適切に把握しサービスの改善や向上に努める。その際、各支部の創意工夫を活かしていく。

- 健康保険給付については、申請の受付から給付金の振込みまでの期間をサービススタンダードとして定め、その状況を適切に管理し、着実に実施する。

- 教育研修の実施等を通じて、加入者本位の理念について職員への一層の徹底を図るとともに、お客様に対する接遇の向上を図るなど、お客様の満足度を高める。

- 社会保険委員の協力や公募により、健康保険委員(健康保険サポーター)の委嘱を進め、各支部の健康保険事業に関する広報、相談、各種事業を推進していく。

- 申請書等の様式や記載要領、パンフレット

- 健康保険財政については、財政運営の状況を日次・月次で適切に把握・検証し、被用者保険の受け皿として安定的な財政運営を確保する。

各支部の自主性が発揮され、地域の医療費の適正化のための取組などのインセンティブが適切に働くような都道府県単位の財政運営を行う。

## 2. 健康保険給付等

### (1) サービス向上のための取組

- 加入者等の意見や苦情、現場の意見や発想を活かして、地域の実情を踏まえた、各支部の創意工夫を活かしたサービスの改善や向上の取組みを推進する。

あわせて、モニター制度やお客様満足度調査を実施し、加入者等の意見やニーズを適切に把握し、サービスの改善等に反映させる。

- 健康保険給付については、申請の受付から給付金の振込みまでの期間をサービススタンダードとして定め、その順守状況を適切に管理し、着実に実施する。

- 教育研修の実施等を通じて、加入者本位の理念について職員への一層の徹底を図るとともに、お客様に対する接遇の向上を図るなど、お客様の満足度を高める。

- 健康保険事業に関する広報、相談、各種事業の推進、モニター等、事業に協力していただく加入者を、社会保険委員の協力や公募により、健康保険委員(健康保険サポーター)として、順次、委嘱を進める。

- 申請書等の様式や記載要領、パンフレット

<p>等については、加入者等の立場からみてわかりやすく改善するとともに、手続きの簡素化を進める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各種広報や健康保険委員による相談対応、申請書類の配備場所の拡大、わかりやすい記載要領の作成等を通じて、郵送による申請や電子申請の促進のための環境整備を進める。</li> <li>・ インターネットを活用した医療費の情報提供サービスや、任意継続被保険者保険料の口座振替の利用の促進を図る。</li> </ul> <p><b>(2) 窓口サービスの展開</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各種申請等の受付や相談等の窓口サービスについては、地域の実情を踏まえ、創意工夫を活かして、年金事務所等への職員の巡回や外部委託を適切に組み合わせ、効果的かつ効果的にサービスを提供する。</li> </ul> <p><u>また、届書の郵送化の進捗状況や窓口の利用状況を踏まえ、支部窓口のサービスの充実を図りつつ、年金事務所等の窓口のあり方を検討する。</u></p> <p><b>(3) 健康保険証の検認</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>健康保険証の検認について、日本年金機構との連携の下、的確に行っていく。</u></li> </ul> <p><b>(4) 適正な給付業務の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>パイロット事業の成果を踏まえ、不適切な申請事例へ対処するため、効果的な審査・調査手法を全国的に実施していく。</u></li> </ul> <p><b>(5) レセプト点検の効果的な推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 平成23年4月からのレセプトの原則オンライン化に向け、システムによるレセプト抽出機能の活用等を進め、点検業務を充実強化する。</li> </ul>	<p>等については、加入者等の立場からみてわかりやすく改善するとともに、手続きの簡素化を進める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各種広報や健康保険委員による相談対応、申請書類の配備場所の拡大、わかりやすい記載要領の作成等を通じて、郵送による申請や電子申請の促進のための環境整備を進める。</li> <li>・ インターネットを活用した医療費の情報提供サービスや、任意継続被保険者保険料の口座振替の利用の促進を図る。</li> </ul> <p><b>(2) 窓口サービスの展開</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各種申請等の受付や相談等の窓口サービスについては、地域の実情を踏まえ、創意工夫を活かして、社会保険事務所等への職員の巡回や外部委託を適切に組み合わせ、効果的かつ効果的にサービスを提供する。</li> </ul> <p><b>(3) 健康保険証の一括切替え等</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ <u>健康保険証については、一括切替えを円滑かつ確実に実施するとともに、検認を実施する。また、健康保険証については、社会保険庁との連携のもとに、早期の発行に努める。</u></li> </ul> <p><b>(4) レセプト点検の効果的な推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ システムによるレセプト抽出機能の活用や、点検情報の共有化、研修の充実を通じて、点検技術の全国的な底上げを図り、効果的なレセプト点検を推進する。</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

また、点検情報の共有化、研修の充実を通じて、点検技術の全国的な底上げを図り、効果的なレセプト点検を推進する。

### 3. 保健事業

#### (1) 保健事業の総合的かつ効果的な推進

- ・ 加入者の疾病の予防や健康の増進を目指し、健診及び保健指導を中核として、その他の保健事業を適切に組み合わせ、保健事業の総合的かつ効果的な推進を図る。その際、支部毎の「健康づくり推進協議会」において、保健事業に関する全体像などを描く。
- ・ 保健事業の効果的な推進を図るため、本部と支部の共同で実施したパイロット事業の成果を広めていく。

#### (2) 特定健康診査及び特定保健指導の推進

- ・ 特定健康診査及び特定保健指導については、適切な広報等とともに、加入者の家族の受診券の交付手続きを簡素化する取組みを全国展開するなどして、加入者への定着を進めるなど、健診受診率や保健指導の実施率の向上を図る。
- ・ 事業主健診については、事業所に対する意識啓発及び、特定健康診査との共通検査データを保険者として取得する方法を工夫するなどにより、その特定健康診査実施目標の到達に努めていく。
- ・ 保健指導については、生活習慣病のリスクに応じた行動変容の状況や予防の効果を把

- ・ 平成23年4月からのレセプトの原則オンライン化を見据えた点検体制の検討を進める。

### 3. 保健事業

#### (1) 保健事業の総合的かつ効果的な推進

- ・ 保健事業については、加入者の疾病の予防や健康の増進を目指し、関係者間で密接に連携を図りつつ、地域の実情を踏まえて、保健事業に関する全体像（ランドデザイン）を描きながら、健診及び保健指導を中核として、その他の保健事業を適切に組み合わせ、保健事業の総合的かつ効果的な推進を図る。
- ・ 保健事業の効果的な推進を図るため、本部と支部の共同で、パイロット事業を実施し、例えば、健康保険委員を通じた意識啓発や健診受診率の向上などの取組み等を試行し、これらの成果を広めていく。

#### (2) 特定健康診査及び特定保健指導の推進

- ・ 特定健康診査及び特定保健指導については、適切な広報等を通じて、被扶養者への定着を進めるなど、健診受診率や保健指導の実施率の向上を図る。
- ・ 事業主健診についても、実施状況を把握し、事業所に対する意識啓発等を通じて、その実施を促していく。
- ・ 保健指導については、生活習慣病のリスクに応じた行動変容の状況や予防の効果を把

握、評価、検証し、より効果的な保健指導に向けた取組みを進める。また、保健指導や生活習慣の改善が継続されるよう、事業の実施方法を工夫する。

### (3) 各種事業の展開

- ・ 保険者協議会や地域・職域連携推進協議会等の場を通じて自治体や他の保険者との連携を推進し、健康づくりや生活習慣改善に関する教育や相談、普及啓発など、地域の実情に応じて、創意工夫を活かし、保健事業を推進する。
- ・ 国の施策との連携のもと、肝炎やエイズに対する正しい理解や予防のための普及啓発を推進する。

## 4. 組織運営及び業務改革

### (1) 組織や人事制度の適切な運営

#### 組織運営体制の強化

- ・ 本部と支部の適切な支援・協力関係、本部と支部を通じた内部統制（ガバナンス）、支部内の部門間連携を強化するとともに、必要に応じて組織体制を見直し、組織運営体制の強化を図る。

#### 実績や能力本位の人事の推進

- ・ 目標管理制度を活用した人事評価制度を適切に実施するとともに、必要に応じて制度の見直しを行い、実績や能力本位の人事を推進する。

#### 新たな組織風土・文化の定着

- ・ 協会のミッションや目標の徹底、職場におけるコミュニケーションの強化、人材育成、働きがいを実感できる職場づくりを行うと

握、評価、検証し、効果的な保健指導を進める。また、保健指導や生活習慣の改善が継続されるよう、事業の実施方法を工夫する。

### (3) 各種事業の展開

- ・ 保険者協議会や地域・職域連携推進協議会等の場を通じて自治体や他の保険者との連携を推進し、健康づくりや生活習慣改善に関する教育や相談、普及啓発など、地域の実情に応じて、創意工夫を活かし、保健事業を推進する。
- ・ 国の施策との連携のもと、肝炎やエイズに対する正しい理解や予防のための普及啓発を推進する。

## 4. 組織運営及び業務改革

### (1) 組織や人事制度の基盤づくり

#### 組織基盤の定着

- ・ 本部と支部の適切な支援・協力関係の構築、本部と支部を通じた内部統制（ガバナンス）の確保など、組織基盤の定着を図る。

#### 実績や能力本位の人事制度の定着

- ・ 協会のミッションや目標を踏まえ、個々の職員の役割や目標を明確化し、目標管理制度や人事評価制度を適切に実施する。

#### 新たな組織風土・文化の形成

- ・ 協会のミッションや目標の徹底、職場におけるコミュニケーションの強化、人材育成、働きがいを実感できる職場づくり等を行う

<p>ともに、仕事を通じて職員の意識改革を更に進め、加入者本位や、主体性と実行性の重視、自由闊達な気風と創意工夫に富んだ組織風土・文化の定着を図る。</p> <p><b>コンプライアンス・個人情報保護等の徹底</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>法令等規律の遵守（コンプライアンス）については、内部・外部の通報制度を実施するとともに、研修等を通じて、その遵守を徹底する。また、個人情報保護やセキュリティについては、各種規程の順守やアクセス権限、パスワードの適切な管理等を常時点検し、徹底する。</li> </ul> <p><b>リスク管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>リスク管理については、適切な運営を脅かす様々なリスクの点検や分析、リスク管理能力の向上のための研修の実施、平時からの訓練やリスク管理委員会の開催など、リスク管理体制を整備する。</li> </ul> <p><b>(2) 人材育成の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>職員として各階層に求められる能力や知識の習得に併せ、企画、サービス向上、コンプライアンス・個人情報保護、レセプト点検、保健事業等の重点的な分野を定め、研修等を通じて人材育成を推進する。</li> </ul> <p><b>(3) 業務改革の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>よりよいサービスの標準化を目指し地域の実情を踏まえて、複数の支部単位で設置された業務改革会議等により、各支部の創意工夫を提案・検討できる機会を作り具体的な改善を実現していく。</li> <li>入力業務等の定型的な業務や繁忙期の業務については、アウトソーシングを一層推進するとともに、業務プロセスや職員の配置等の</li> </ul>	<p>とともに、仕事を通じて職員の意識改革を進め、加入者本位や、主体性と実行性の重視など、新たな組織風土・文化の形成を図る。</p> <p><b>コンプライアンス・個人情報保護等の徹底</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>法令等規律の遵守（コンプライアンス）については、内部・外部の通報制度を実施するとともに、研修等を通じて、その遵守を徹底する。また、個人情報保護やセキュリティについては、各種規程の順守やアクセス権限、パスワードの適切な管理等を常時点検し、徹底する。</li> </ul> <p><b>リスク管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>リスク管理については、適切な運営を脅かす様々なリスクの点検や分析、リスク管理能力の向上のための研修の実施、平時からの訓練やリスク管理委員会の開催など、リスク管理体制を整備する。</li> </ul> <p><b>(2) 人材育成の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>マネジメント、企画、サービス向上、コンプライアンス・個人情報保護、レセプト点検、保健事業等の重点的な分野を定め、研修等を通じて人材育成を推進する。</li> </ul> <p><b>(3) 業務改革の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>業務プロセスに関する調査や分析を行い、業務処理状況に関する可視化を図り、現場の創意工夫や発想を活かして改善していく取組み等を通じて、業務の効率化や標準化、業務品質の向上を推進する。</li> <li>入力業務等の定型的な業務や繁忙期の業務については、アウトソーシングを一層推進するとともに、業務プロセスや職員の配置等の</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>不断の点検等を通じて、職員のコア業務や企画業務への重点化を進める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ITガバナンスのもと、レセプトのオンライン化などの医療のIT化に適切に対応するとともに、業務処理の状況等を踏まえたシステムの改善を推進する。<u>さらに効果的なIT活用の在り方を検討する。</u></li> </ul> <p><b>(4) 経費の節減等の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 職員のコスト意識を高め、競争入札や全国一括入札、適切な在庫管理等により、経費の節減に努める。</li> <li>・ 調達や執行については、調達審査委員会のもと、これらを適切に管理するとともに、ホームページにより調達結果等を公表することにより、透明性の確保に努める。</li> <li>・ <u>本部及び支部に帰属する経費の明確化等により、支部別の財務状況の適時・的確な把握に努める。</u></li> </ul>	<p>不断の点検等を通じて、職員のコア業務や企画業務への重点化を進める。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ITガバナンスのもと、レセプトのオンライン化などの医療のIT化に適切に対応するとともに、業務処理の状況等を点検し、システムの改善を推進する。</li> </ul> <p><b>(4) 経費の節減の推進</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 職員のコスト意識を高め、競争入札や全国一括入札、適切な在庫管理等により、経費の節減に努める。</li> <li>・ 調達や執行については、調達審査委員会のもと、これらを適切に管理するとともに、ホームページにより調達結果等を公表することにより、透明性の確保に努める。</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------