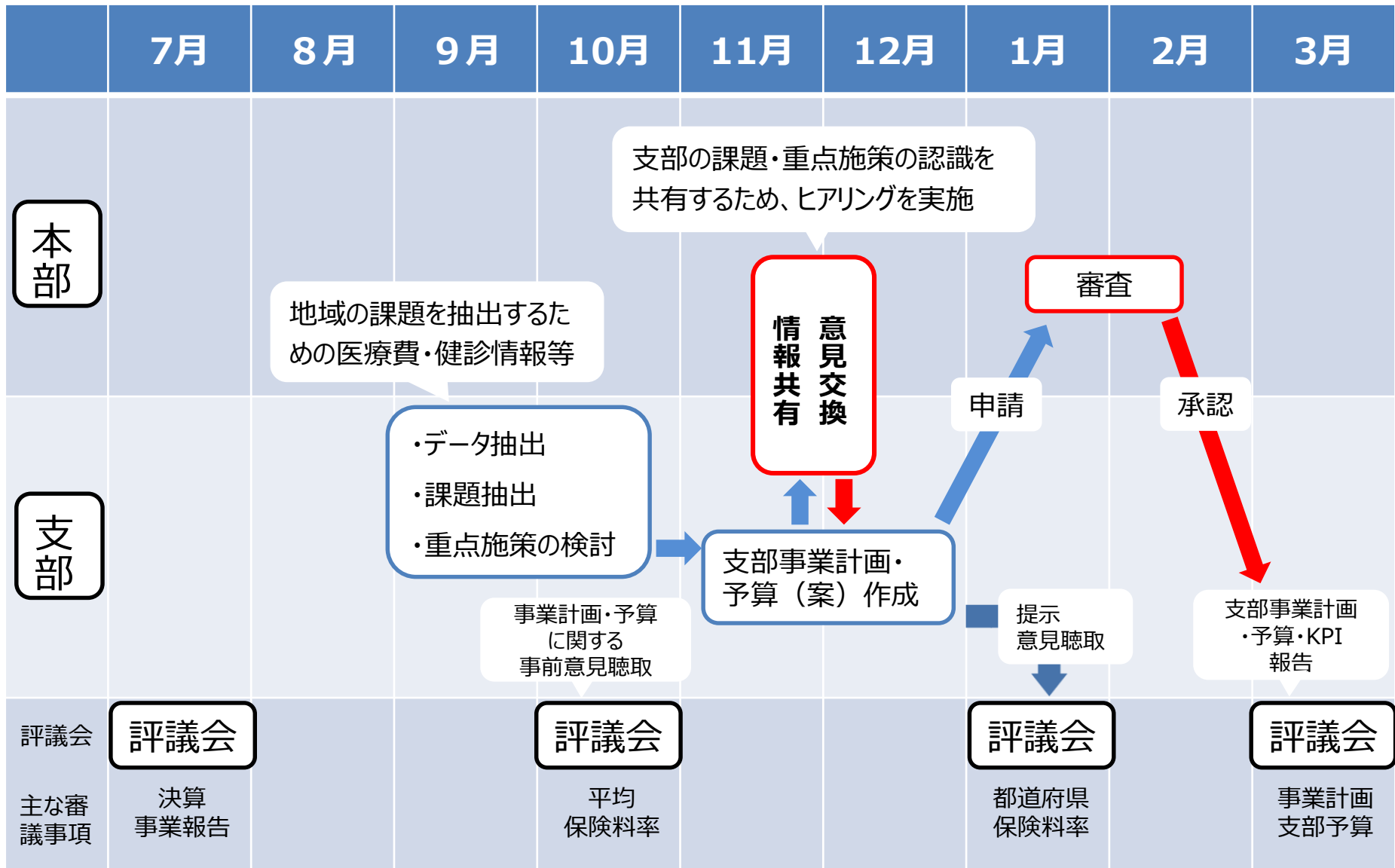


令和 6 年度 支部保険者機能強化予算（案）について

（令和5年度第3回全国健康保険協会千葉支部評議会資料4-3からの一部修正）

支部ごとの課題認識の共有に基づく支部事業計画・予算の策定等スケジュール

○令和4年度から以下のスケジュールにより、支部ごとの課題や重点施策を本部・支部間で共有のうえ支部事業計画・予算を策定し、本部・支部が連携して課題解決に取り組む。

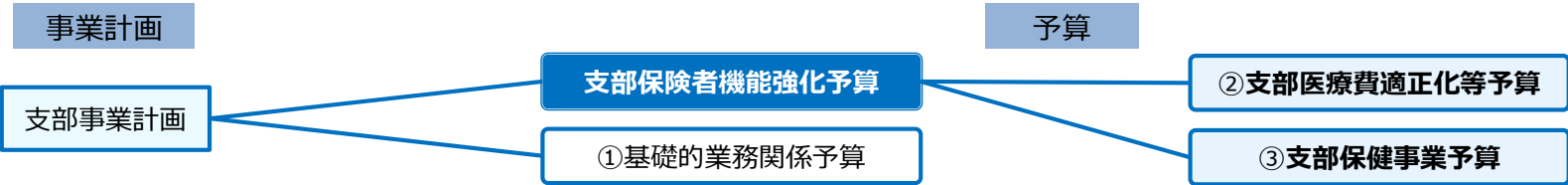


支部保険者機能強化予算とは

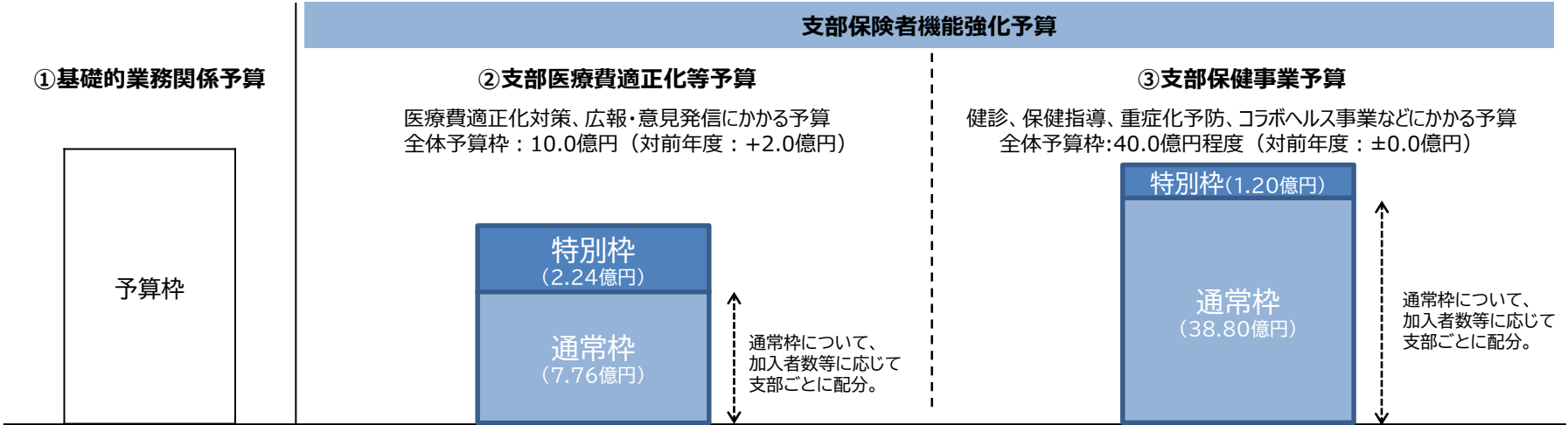
支部保険者機能強化予算とは

中長期的な財政運営という観点も踏まえて、協会けんぽの将来的な医療費の削減につなげていくことを目的に各支部で地域の実情に応じた医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を強化する取組を実施する場合に計上する経費のこと。

支部保険者機能強化予算の位置づけ（イメージ）



令和5年度からの予算体系



※特別枠:令和5年度支部保険者機能強化予算にて新設。エビデンスを踏まえた自支部の課題解決に向けた取組に意欲的な支部に対し、予算の「通常枠」に追加して予算措置するもの。

令和6年度千葉支部保険者機能強化予算（案）の全体像

| 区分 | 分野 | 概要 | 令和6年度 | | [参考] 令和5年度 予算額 |
|-----------------|------------|--|-----------------|--------------|----------------------|
| | | | 予算額(案) | 令和5年度との増減 | |
| 支部医療費適正化等 予算 | 医療費適正化対策経費 | 医療費適正化に関する経費 | 4,766千円 | +3,886千円 | 880千円 |
| | 広報・意見発信経費 | 広報チラシ作成経費、ジェネリック医薬品の広報経費 など | 13,079千円 | ▲3,900千円 | 16,979千円 |
| 合 計 | | | 17,845千円 | ▲14千円 | 17,859千円 |
| 支部保健事業 予算 | 健診経費 | 集団健診、健診推進経費、健診受診勧奨経費 など | 42,977千円 | ▲3,960千円 | 46,937千円 |
| | 保健指導経費 | 中間評価時の血液検査費、保健指導関係経費、保健推進経費、保健指導利用勧奨経費 | 7,453千円 | +680千円 | 6,773千円 |
| | 重症化予防事業経費 | 未治療者受診勧奨、重症化予防対策経費 | 17,665千円 | ▲6,435千円 | 24,100千円 |
| | コラボヘルス事業経費 | 健康経営（健康宣言）事業の経費 | 20,163千円 | +4,721千円 | 15,442千円 |
| | その他の保健事業経費 | その他の保健事業に係る経費 | 7,726千円 | +5,020千円 | 2,706千円 |
| 合 計 | | | 95,984千円 | +26千円 | 95,958千円 |

令和6年度千葉支部保険者機能強化予算（案）

支部医療費適正化等予算

| 分野 | 事業名 | 概要（取組内容） | 令和6年度 予算額（案） [令和5年度との増減] | [参考] 令和5年度 予算額 | 増減要因 |
|----------------|---|--|--------------------------------|----------------------|------------------------------|
| 医療費適正化 対策経費 | 支部における健康課題の解決に向けた医療費情報及び健診情報等の分析とそれに基づく事業企画 | ・エビデンスに基づく事業実施をする上での、健康課題の深掘分析や事業企画の検討 | 89千円 [▲222千円] | 311千円 | アドバイザー謝金の見直しによる減 |
| | 【強化】 医療費適正化に向けた事業所への啓発 | ・医療費適正化に向けて上手な医療のかかり方等に関する広報媒体を作成し、HPに掲載する等により事業主・加入者への周知啓発を実施 | 4,565千円 [+4,098千円] | 467千円 | 医療費適正化に関する広報媒体（電子データ）の作成による増 |
| | 薬局別ジェネリック医薬品使用割合通知の送付 | ・薬局別ジェネリック医薬品使用割合通知の送付専用封筒の作成 | 112千円 [+11千円] | 102千円 | 封筒作成単価の見直しによる増 |
| 広報・意見 発信経費 | 納入告知書同封チラシの作成 | ・毎月事業所に送付する納入告知書に同封するチラシの作成 | 6,050千円 [+287千円] | 5,763千円 | 事業所数の増加による増 |
| | ジェネリック医薬品の使用促進に向けた各種広報の実施 | ・ジェネリック医薬品の使用促進を図るため、2月に電車内での中吊り広告等で広報を実施 | 7,029千円 [▲4,187千円] | 11,216千円 | 広報媒体等の見直しによる減 |

支部保健事業予算

| 分野 | 事業名 | 概要（取組内容） | 令和6年度 予算額（案） [令和5年度との増減] | [参考] 令和5年度 予算額 | 増減要因 |
|------|---------------------------------------|--|--------------------------------|----------------------|-----------------|
| 健診経費 | 新適事業所や未受診事業所等を対象とした生活習慣病予防健診の受診勧奨 | ・健診一斉案内対象外となる新規適用事業所等や前年度未受診率の高い事業所に対する受診勧奨（電話勧奨） | 2,992千円 [▲3,828千円] | 6,820千円 | 委託単価の見直しによる減 |
| | 集団健診 | ・集団健診及び受診勧奨（文書送付） ・市町が実施するがん健診と特定健診の同時実施 など | 12,657千円 [+988千円] | 11,669千円 | 委託単価の見直しによる増 |
| | 事業者健診の結果データの取得 | ・事業者健診結果データ提供に関する同意書取得等の外部委託 ・その他事業者健診データ提供にかかる経費（データ作成等） など | 17,863千円 [▲266千円] | 18,129千円 | 委託単価の見直しによる減 |
| | G I Sと経年的受診状況データを利用した未受診の被扶養者に対する受診勧奨 | ・勧奨対象者の自宅から近い健診機関を掲載したダイレクトメールの送付 | 3,674千円 [▲286千円] | 3,960千円 | 諸経費等の見直しによる減 |
| | 初めて健診対象となる加入者に対する受診勧奨 | ・令和6年度に初めて生活習慣病予防健診(35歳)及び特定健診(40歳)の対象となる者にダイレクトメールを送付 | 834千円 [▲321千円] | 1,155千円 | DM作成単価の見直しによる減 |
| | 生活習慣病予防健診年度案内同封用チラシの作成 | ・健診一斉案内に同封する制度周知用チラシ | 1,597千円 [▲295千円] | 1,892千円 | チラシ作成部数の見直しによる減 |
| | 特定健康診査受診券同封用チラシの作成 | ・受診券一斉発送分に同封する制度周知用チラシ | 2,020千円 [▲1,139千円] | 3,158千円 | チラシ作成単価の見直しによる減 |
| | 受診勧奨予備群等への健康意識啓発通知事業 | ・被保険者及び被扶養者の受診勧奨予備群等へ健診結果を経年でグラフ表示したお知らせを送付 | 1,210千円 [+0千円] | 1,210千円 | |
| | その他 | ・健診実施機関の実地指導の実施 ・治療中の者の検査結果の情報提供 | 130千円 [▲24千円] | 154千円 | 実績を踏まえた実地指導旅費の減 |

| 分野 | 事業名 | 概要（取組内容） | 令和6年度 予算額（案） [令和5年度との増減] | [参考] 令和5年度 予算額 | 増減要因 |
|---------------|--|---|--------------------------------|----------------------|------------------------------|
| 保健指導経費 | 保健指導推進経費 | ・保健指導の前年度実績を超過する機関等に対するインセンティブに関する経費 | 2,970千円 [±0円] | 2,970千円 | |
| | 【強化】 特保指導受入拒否者へ生活習慣改善を働きかけるパンフレットの送付 | ・特定保健指導受入を拒否した事業所の対象者の自宅宛てに「生活習慣改善のポイント」をお知らせするパンフレットを郵送 | 550千円 [+550千円] | - | 新規計上 |
| | その他 | ・保健指導中間評価時の血液検査費用 ・保健指導用パンフレット作成等費用 など | 3,933千円 [+130千円] | 3,803千円 | 事務用品費の見直しによる増 |
| 重症化予防 事業経費 | 未治療者受診勧奨 | ・健診結果が良くないにも関わらず、医療機関未受診の者への受診勧奨（文書送付、電話勧奨） | 17,556千円 [▲6,204千円] | 23,760千円 | 電話勧奨者数の見直しによる減 |
| | 重症化予防対策 | ・千葉県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに基づく保健指導 ・支部独自で実施しているCKDが疑われる者に対する受診勧奨 | 109千円 [▲231千円] | 340千円 | チラシ作成回数及び単価の見直しによる減 |
| コラボヘルス 経費 | 健康宣言事業所における健康づくりのための事業所出張訪問セミナーの実施 | ・健康宣言事業所の健康づくりをサポートとして、専門家による健康づくりの講話や運動の実技指導等を実施 | 6,160千円 [+1,108千円] | 5,052千円 | 実施セミナーの回数及び単価の見直しによる増 |
| | 健康な職場づくりの実施に向けた取組 | ・健康経営の普及促進のための健康づくり情報等の提供や健康宣言事業所への認定証等を発行するための経費 | 3,842千円 [+355千円] | 3,487千円 | 宣言事業所数の増加に伴う増 |
| | 健康宣言事業所に対する歯科健診の実施 | ・歯や口腔保健への関心を高め、生活習慣病の予防と歯科医療費の適正化に繋げるために宣言事業所の被保険者に歯科健診を実施 | 5,088千円 [+330千円] | 4,758千円 | 歯科健診受診勧奨のためのリーフレット作成費用計上による増 |
| | 【強化】 健康宣言事業所への禁煙対策フォローアップ | ・健康宣言事業所の禁煙対策のサポート及び喫煙率の減少に向けた周知啓発を実施 | 1,091千円 [+1,091千円] | - | 新規計上 |
| | 【強化】 健康宣言事業所の普及促進のためのWEBサイト運営 | ・健康宣言事業所数の拡大に向けた特設サイトの作成及び支部HPのアクセス数の増加のための仕組みを構築 | 3,982千円 [+3,982千円] | - | 新規計上 |

| 分野 | 事業名 | 概要（取組内容） | 令和6年度 予算額（案） [令和5年度との増減] | [参考] 令和5年度 予算額 | 増減要因 |
|----------------|--|--|--------------------------------|----------------------|------|
| その他の 保健事業経費 | 各種健康イベント等への参画 | ・協定を締結している自治体等が開催する健康づくりイベントの共催又は参画するための費用 | 396千円 [±0円] | 396千円 | |
| | 【強化】 歯科健診の受診を呼びかける新聞折込チラシによるポピュレーションアプローチ | ・歯科健診の受診啓発のために新聞折込チラシを活用した広報を実施 | 7,330千円 [+7,330千円] | - | 新規計上 |

令和6年度 主な強化事業等の概要

| 項目 | 事業名 | 取組・強化内容 | 予算額(案) |
|------------|---|---|-----------------------|
| 医療費適正化対策経費 | 【強化】 医療費適正化に向けた事業所への啓発 | 医療費適正化に向けて上手な医療のかかり方等について事業主・加入者へ啓発の広報を実施 (強化内容: 広報媒体の電子データ作成) 従来、チラシを作製し、健康保険委員事業所等へ一部ずつ送付していたが、事業所内の多くの従業員等に周知するために電子媒体を希望する声も多いことから電子データを作成したうえでHPに掲載し、納入告知書同封チラシや健康保険委員向け広報紙、メルマガ等で周知広報する。 | 4,565千円 (+4,098千円) |
| 保健指導経費 | 【強化】 特保指導受入拒否者へ生活習慣改善を働きかけるパンフレットの送付 | (新規事項) 特定保健指導受入を拒否した事業所の対象者の自宅宛てに「生活習慣改善のポイント」をお知らせするパンフレットを郵送することで、意識改善を働きかけ、特保指導対象者の減少につなげていく。 また、生活習慣改善に興味を持たせることで、次年度の特定保健指導受け入れにつながる可能性を高める。 | 550千円 (+550千円) |
| コラボヘルス経費 | 【強化】 健康宣言事業所への禁煙対策フォローアップ | (新規事項) 協会けんぽ千葉支部において喫煙率が全国平均と比較して高いことが健康課題となっている。 喫煙率の減少を目的として、事業主と支部長の連名による禁煙勧奨「禁煙おすすぬ通知」「禁煙表彰」の取組を実施しているが、健康宣言事業所に本取組を周知し更なる活用を促す。 また、宣言事業所における禁煙成功体験をアンケート等を行い、その内容の広報を作成し、他事業所へ好事例の横展開を図る。 | 1,091千円 (+1,091千円) |
| | 【強化】 健康宣言事業所の普及促進のためのWEBサイト運営 | (新規事項) 協会けんぽ千葉支部において事業所が健康宣言を行う契機を調査すると、HPの広報により宣言を行う事業所が多く、新たな宣言事業所の拡大を図るにはHPの広報を充実させることが効果的である。 一方で、協会けんぽのHPの仕様は制限があるため、委託業者により健康経営に関するわかりやすいWEB特設サイトを作成し、健康経営の必要性をアピールすることで協会けんぽ千葉支部HPに誘導し、新たな宣言事業所の拡大を図る。 | 3,982千円 (+3,982千円) |
| その他の保健事業経費 | 【強化】 歯科健診の受診を呼びかける新聞折込チラシによるポピュレーションアプローチ | (新規事項) 協会けんぽ千葉支部において咀嚼能力が全国平均と比較して低いことが健康課題となっており、千葉市、歯科医師会と連携して歯科治療や定期的な歯科健診の受診の必要性について、新聞折込チラシを活用した広報を実施する。 本事業の導入期であるR6年度は、県内で最も人口が多く、協会けんぽ千葉支部との連携協定締結済みの千葉市をターゲットとして、千葉市内で新聞を定期購読している約16.4万世帯を対象に実施予定。 | 7,330千円 (+7,330千円) |