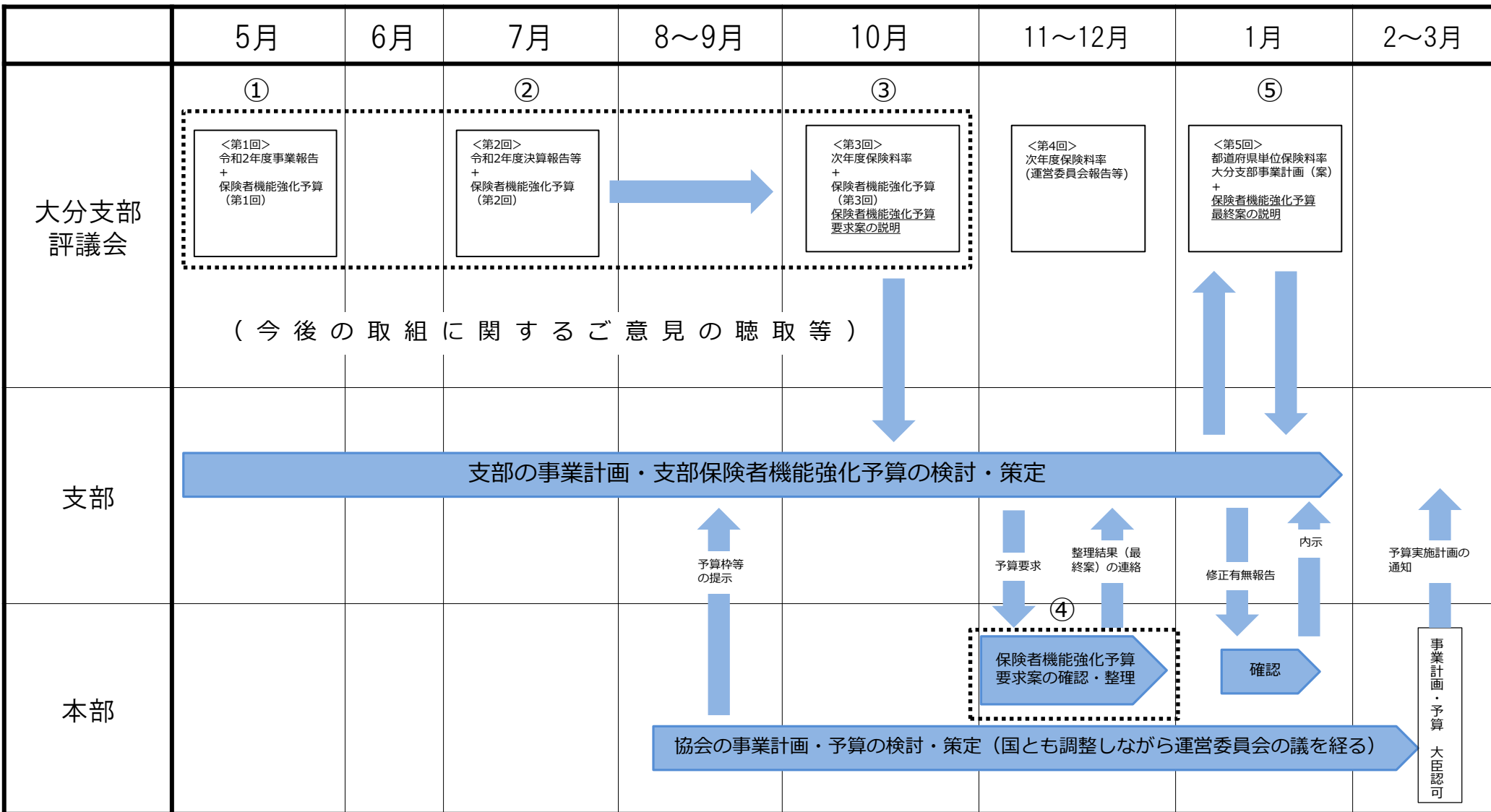


支部保険者機能強化予算について（第3回）

全国健康保険協会 大分支部

1. 大分支部評議会と保険者機能強化予算協議の予定



1. 支部医療費適正化等予算要求（案）【必要経費（(1)+(2)）：10,524千円 / 予算枠：11,693千円】

(1) 医療費適正化対策

(単位：千円)

通番	事業名（テーマ）	目的	事業概要	令和4年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	・新生児の保護者に対する適正受診啓発冊子配布	・乳幼児の医療費の適正化	・新生児の保護者を対象とし、適正受診啓発冊子の送付を行う。	1,895	継続
2	・70歳に到達した加入者を対象とした受診セットケースの配布	・重複投薬・禁忌服薬の防止 ・高齢者の医療費の適正化 ・ジェネリック医薬品の使用促進	・70歳以上の加入者が受診の際に必要な保険証、高齢受給者証、お薬手帳をひとまとめに出来るケースを作成し、ケースの使い方に関するチラシやジェネリック医薬品切替シールを同封する。	1,932	継続
3	・社会保険事務説明会開催	・加入者サービスの向上 ・制度周知	・協会事業の周知や普及推進のために、適用事業所を対象に事業説明等を行う。 (日本年金機構・労働局と合同開催)	569	継続
計				4,396	

(2) 広報・意見発信

①紙媒体による広報事業

(単位：千円)

通番	作成物	目的	事業概要	令和4年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	・事業所向けジェネリック医薬品使用促進チラシの作成	・医療費適正化	・ジェネリック医薬品の使用を促進するためのチラシを作成し、事業主へ配布を行うことで、事業主とその従業員に対してジェネリック医薬品の使用を促進する。	55	新規
2	・事業所向け定期広報チラシ	・事業所に対する制度・事業の周知広報	・日本年金機構が毎月発行する納入告知書に同封するチラシを作成し、事業所宛に配布する。	1,670	継続
3	・支部事業、サービスPR冊子	・支部事業の周知、広報	・関係機関や新規適用事業所等へ支部事業等を周知するための簡易リーフレットを作成し、事業所宛に配布する。	297	継続
4	・事務手続き冊子	・制度周知 ・加入者サービス	・新規適用事業所へ健診事業や健康保険制度を周知するための冊子を作成し、事業所宛に配布する。	396	継続
5	・メールマガジン登録勧奨チラシ	・メルマガ会員の拡大	・メールマガジンの登録勧奨チラシを作成し、説明会や事業所訪問時に配布、申請書送付時に同封する。	44	継続
6	・薬局向けポスター	・医療費適正化	・多受診による多剤投与等を防止するポスターを作成し、調剤薬局に掲示することで、多剤投与の注意喚起をはかり、受診者の安全及び医療費の適正化を図るとともに、おくすり手帳の使用促進も図る。	33	新規
7	・医療機関向けポスター	・医療費適正化	・業務災害による負傷は健康保険が使用できないこと、また第三者による負傷は届け出が必要となることを記載した、ポスターを医療機関に掲示し、保険証の適正使用及び第三者行為による傷病届の早期提出を図る。	22	新規
8	・任意継続健康保険制度の説明リーフレット	・加入者サービス	・任意継続健康保険制度の説明リーフレットを作成し、任意継続の加入予定者に配布する。	107	継続

(2) 広報・意見発信

①紙媒体による広報事業

(単位：千円)

通番	作成物	目的	事業概要	令和4年度 経費 (見込み)	新規/継続
9	・新入社員向けの医療費適正化冊子	・医療費適正化	・新規加入者とその事業主に健康保険の基本的な知識を提供することで、医療費の適正化を推進する。	330	新規
10	・周辺制度周知のためのリーフレット	・加入者の利便性向上、業務の効率化	・ホームページを活用した協会けんぽ管轄外の周辺業務の概要や問い合わせ先などを記載したリーフレットを作成し、加入者の問い合わせの際などに活用してもらう。	6	新規
11	・扶養添付書類のリーフレット	・加入者の利便性向上、業務の効率化	・扶養にいれる手続きの際に添付書類が不足している等の理由で書類を返戻する際に同封するリーフレットを作成する。	11	新規
12	・高額療養費の支払いが遅れる方への案内リーフレット	・加入者の利便性向上、業務の効率化	・医療機関からのレセプト未着等の理由で高額療養費の支払いが遅れる加入者あての案内リーフレットを作成し、加入者の利便性向上を図る。	22	新規
13	・マイナンバーカードの保険証利用に関するリーフレット	・加入者の利便性向上、業務の効率化	・マイナンバーカードの保険証利用を促進するリーフレットを作成し、加入者へ配布すると同時に、限度額適用認定証が必要な方への案内をセットにして利用・郵送促進を図る。	44	新規
14	・高額療養費、療養費(治療用装具)の詳細な記入例	・加入者の利便性向上、業務の効率化	・高額療養費や療養費(治療用装具)の申請書の詳細な記入例を作成し、申請書と一緒に配布する。	77	新規
15	・限度額適用認定申請セット	・限度額適用認定証の利用促進 ・郵送による申請手続きの促進	・限度額適用認定申請に必要な書類のセットを作成し、医療機関窓口へ配布する。	243	継続
計				3,357	

②その他の広報事業（紙媒体以外）

（単位：千円）

通番	作成物	目的	事業概要	令和4年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	・大分トリニータのマッチデー広告 (情報誌)における記事掲載	・医療費の適正化	・大分トリニータのホームゲームの開催に合わせ、スタジアムや大分市内各地で無料配布される大分トリニータの情報誌にジェネリック医薬品使用促進の広告を掲載する。	132	継続
2	・大分トリニータ公式マスコット 「ニータン」のジェネリック医薬品 希望シール	・医療費の適正化	・大分支部は、若年層（15～34歳）のジェネリック医薬品使用割合が低く、大分トリニータのサポート層と年齢構成が重複するため、公式マスコット「ニータン」の訴求力も活用し、使用割合の向上につなげる。	442	継続
3	・運動動画の作成	・医療費の適正化、重症化予防	・新型コロナウイルス感染症の影響で外出を控える状況が増え、慢性的な運動不足となっている加入者に向け運動動画を作成し、YouTubeで配信することで健康づくりに取り組んでもらう。	1,482	継続
4	・社会保険事務説明会の説明動画支部 ホームページ掲載	・加入者サービスの向上 ・制度周知	・担当者の都合で自由に閲覧できる支部ホームページへの説明会の動画を掲載することで、協会けんぽ事業への理解度向上につなげる。また、説明項目をチャプター設定で分けることで、閲覧時間の効率化を図る。	715	継続
計				2,771	

2. 支部保健事業予算要求（案）【必要経費：44,537千円 / 予算枠：44,537千円】

（単位：千円）

通番	事業名（テーマ）	目的	事業概要	令和4年度 経費 （見込み）	新規/継続
1	・健診関係	・健診受診率の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・健診受診勧奨 ・集団健診の実施 ・事業者健診の結果データの取得 等 	24,094	継続
2	・健診推進経費を活用した事業者健診の早期提供事業	・保健指導実施件数の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所健診データを早期に取得することで、保健指導に結びつける。また、健診機関と連携し、新たなスキーム等を推進することで、事業者健診結果データの取得率向上を図る。 	2,200	新規
3	・保健指導関係	・特定保健指導利用率の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・特定保健指導の中間評価時の血液検査 ・保健指導利用勧奨 等 	2,437	継続
4	・重症化予防事業	・未治療者に対する受診勧奨、重症化予防対策	<ul style="list-style-type: none"> ・未治療者に対する文書および電話による受診勧奨 ・未治療者の一次勧奨対象者（二次勧奨対象者除く）のうち経年対象となった者への受診勧奨 ・糖尿病性腎症患者の重症化予防対策にかかる外部委託 等 	10,174	継続
5	・健診実施機関及び事業所と協働した、要治療者への受診勧奨	・要治療者の医療機関受診率の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・健診の結果、要医療となった被保険者に対し、健診機関、事業所から受診を勧奨するスキームを整え、受診行動につなぎ、重症化予防を図る。 	963	継続
6	・コラボヘルス事業	<ul style="list-style-type: none"> ・一社一健康宣言事業所の展開 ・健康宣言事業を通じ、事業主とのコラボヘルスにより、加入者の健康維持増進を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所の健康づくり支援、チラシの作成 ・健康宣言事業所の取り組み事例冊子の作成 ・自治体の健康情報を提供 ・健康経営認定事業所の周知広報 	3,918	継続
			<ul style="list-style-type: none"> ・一社一健康宣言事業所への事業所健康診断シートの送付 	751	
計				44,537	