

全国健康保険協会 群馬支部 御中

令和2年度医療費適正化対策等周知広報事業
Webアンケート調査の業務委託調査レポート

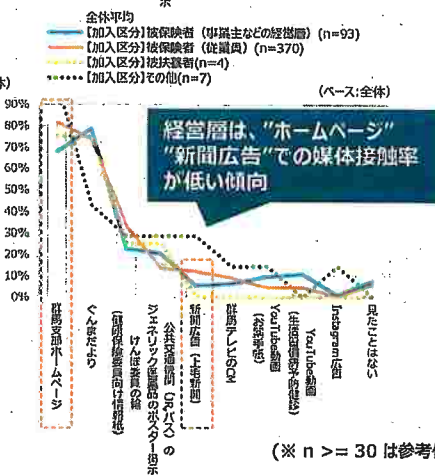
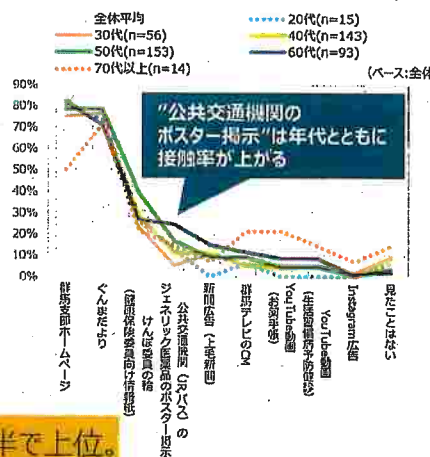
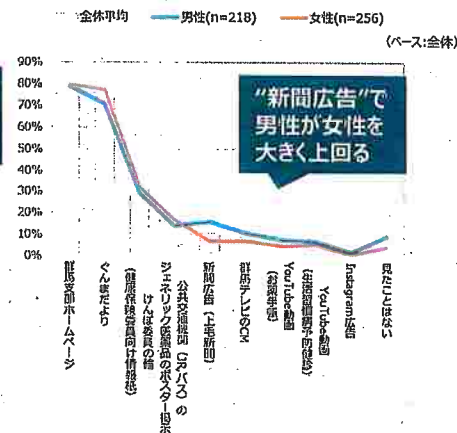
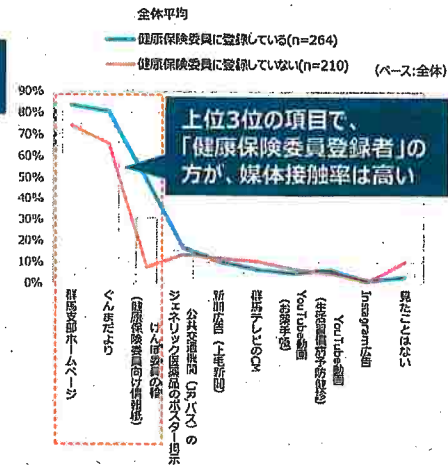
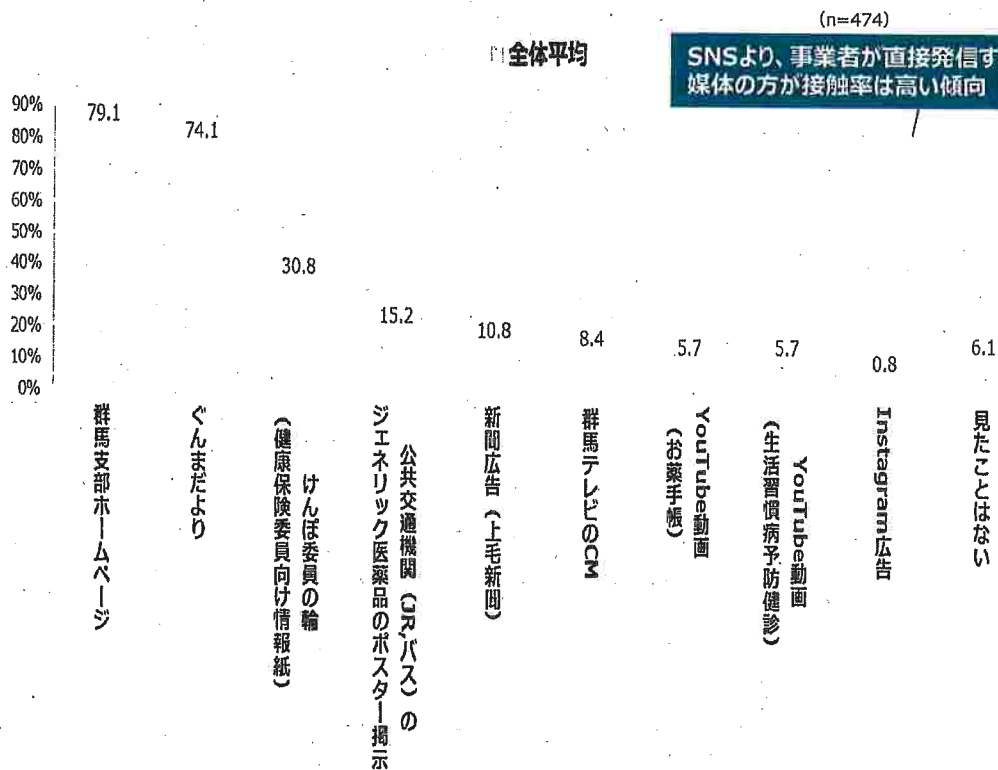
2021年3月29日

調査概要

TOSEN

調査目的	全国健康保険協会群馬支部の広報事業に対する加入者の理解度の現状把握を目的とした実態調査
調査対象者	全国健康保険協会群馬支部の健康保険委員、メールマガジン登録者、健康保険委員が勤務する事業所の加入者を対象 10代～70代以上 男女 計474人
調査手法	インターネット調査
調査時期	2021年2月5日(金)～2021年3月8日(月)
調査結果の見方	<ul style="list-style-type: none">・nは回答者数を表している。・回答率(%)は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示している。このため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合がある。・設問の回答には、単一回答と複数回答がある。複数回答の設問は、回答率(%)の合計が100%を超える場合がある。・nが30未満の数値は参考値とする。

広報事業媒体との接触率 (Q7)



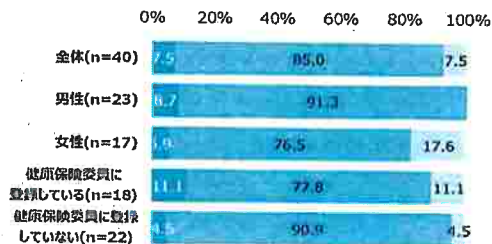
- ✓ 媒体の接触率は、「群馬支部ホームページ」が約8割、次いで「ぐんまだより」が約7割半で上位。
- ✓ 軸別でも「群馬支部ホームページ」「ぐんまだより」が主な接触媒体となっている。

(※ n >= 30 は参考値)

媒体接触による行動変容

「群馬テレビのCM」行動変容 (Q8)

- 見たことにより、健診を受診した (またはしようと思った)
- 見たことはあるが、影響はなかった (既に健診済みだった)
- 見たことはあるが、影響はなかった (受診しようとは思わなかった)



(ベース:群馬テレビのCM接触者)

公共交通機関 (JR,バス) の: ジェネリック医薬品のポスター掲示 (Q9)

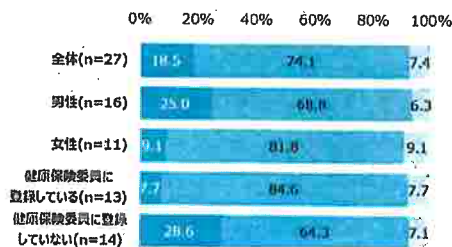
- 見たことにより、ジェネリック医薬品を利用した (またはしようと思った)
- 見たことはあるが、影響はなかった (既に利用済みだった)
- 見たことはあるが、影響はなかった (利用しようとは思わなかった)



(ベース:公共交通機関のポスター掲示接触者)

YouTube動画: (お薬手帳) (Q10)

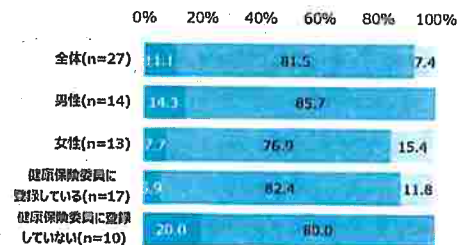
- 見たことにより、お薬手帳を利用した (またはしようと思った)
- 見たことはあるが、影響はなかった (既に利用済みだった)
- 見たことはあるが、影響はなかった (利用しようとは思わなかった)



(ベース:YouTube動画(お薬手帳)接触者)

YouTube動画: (生活習慣病予防健診) (Q11)

- 見たことにより、健診を受診した (またはしようと思った)
- 見たことはあるが、影響はなかった (既に健診済みだった)
- 見たことはあるが、影響はなかった (受診しようとは思わなかった)

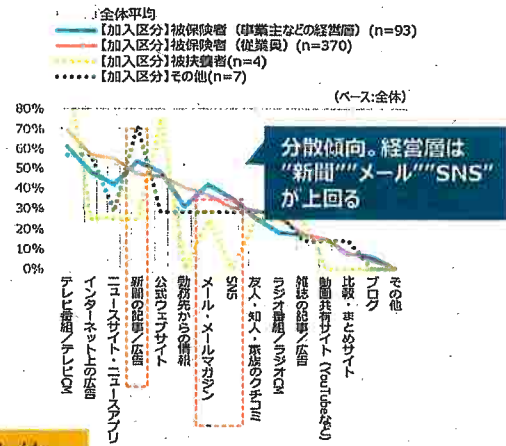
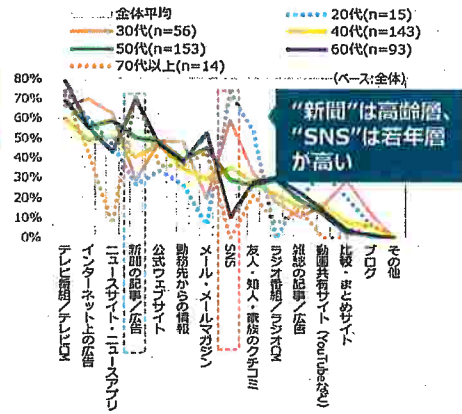
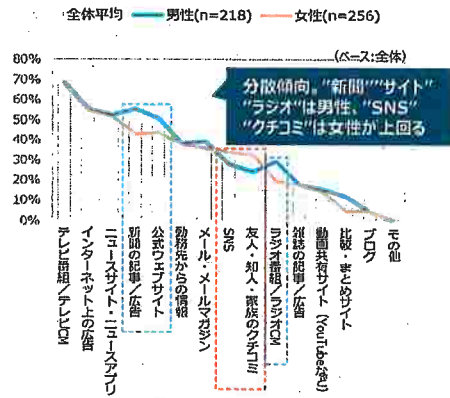
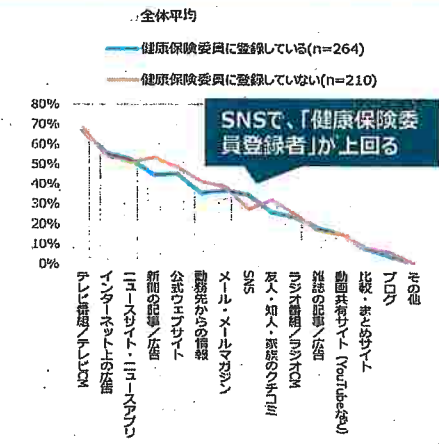
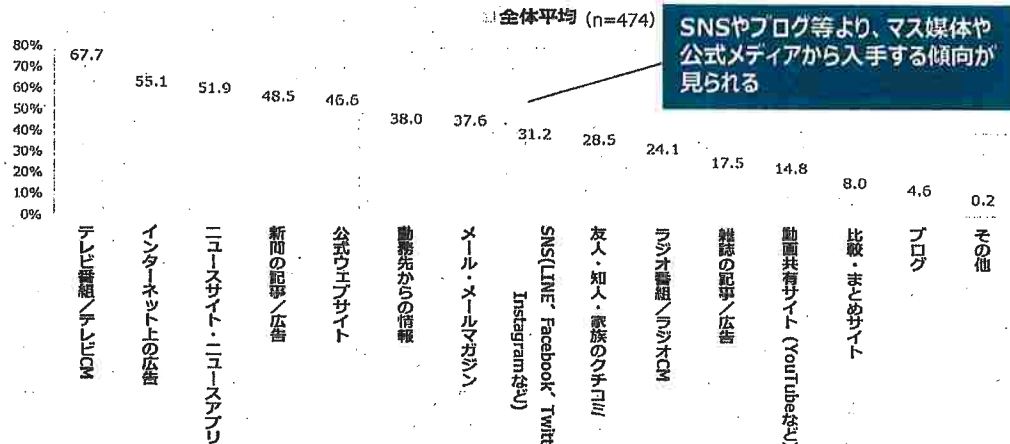


(ベース:YouTube動画(生活習慣病予防健診)接触者)

✓ “公共交通機関のポスター掲示”が、他媒体に比べ、比較的行動変容が高い傾向。

(※ n >= 30 は参考値)

普段の情報収集経路 (Q12)

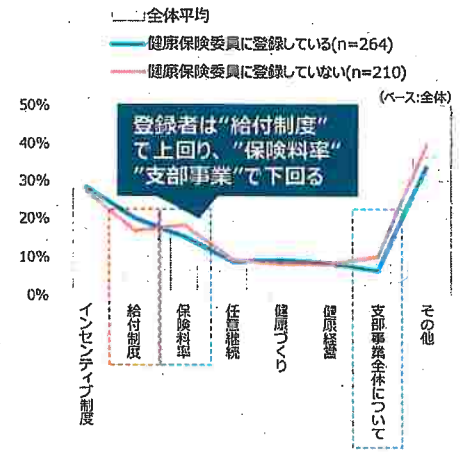
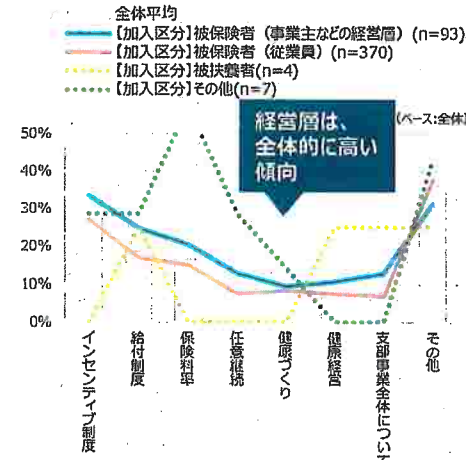
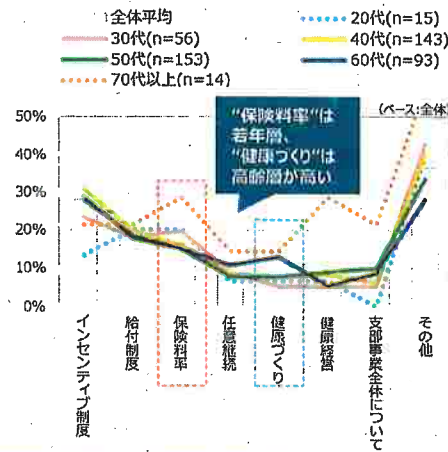
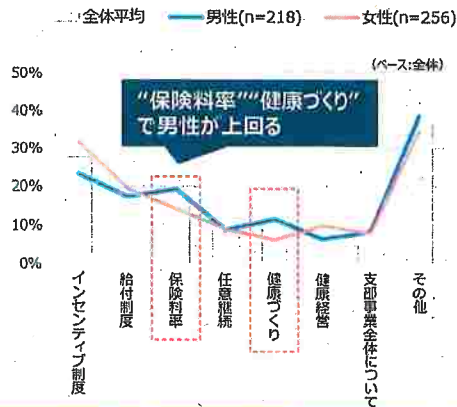
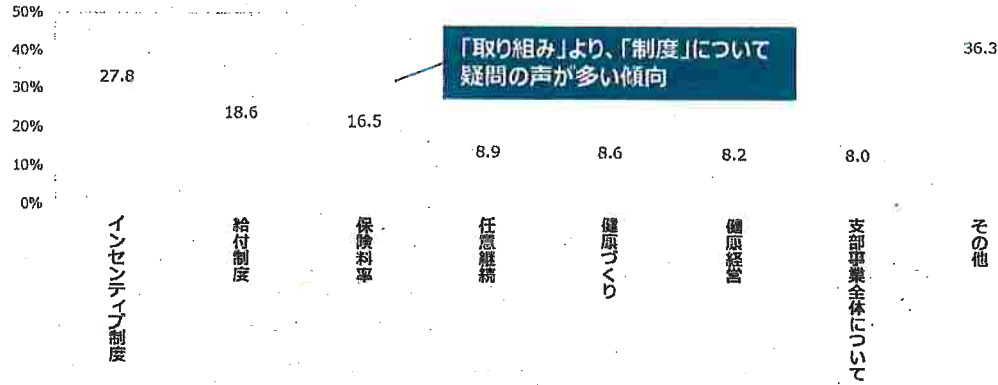


✓ 認知経路は、「テレビ番組/テレビCM」が7割弱、次いで「インターネット上の広告」が5割半で上位。
✓ 軸別では、「新聞の記事/広告」と「SNS」で特徴が見られる。

わかりづらい事業 (Q13)



全体平均 (n=474)



- ✓ 事業のわかりづらさは、「インセンティブ制度」が3割弱、「給付制度」が2割弱と続く。
- ✓ 軸別では、全体の傾向は似ているものの、それぞれ特徴が見られる。

(※ n >= 30 は参考値)

わかりづらい事業の詳細 (Q13) ~自由回答のコーディング結果①~



インセンティブ制度(n=132)

インセンティブ制度への取り組み方	割合
インセンティブ制度の内容	37.9
インセンティブ制度への取り組み方	13.6
制度名について	11.4
保険料率の影響	10.6
インセンティブ制度を知らない	8.3
メリットについて	3.0
インセンティブ制度の意義	2.3
手続きについて	2.3
広報について	2.3
その他	8.3
よくわからない	3.8
不明、特になし	6.8

✓ “制度の内容”“取り組み方”
“制度の名前”といった制度そのもの
について、意見が多い
(自由回答記述例)
・制度自体がよくわからない
・どのような取り組みをしたらよいか
・名称で内容のイメージがわからない

給付制度(n=88)

給付制度の内容	割合
給付制度の内容	48.9
広報について	18.2
手続きについて	11.4
給付制度を知らない	4.5
その他	9.1
よくわからない	2.3
不明、特になし	8.0

✓ 半数近くが“制度の内容”について、
わかりづらいと回答
(自由回答記述例)
・どういった給付を受けられるのか
・若者にもっと理解できる情報伝達してほしい
・手続きが難しい

保険料率(n=78)

保険料率の算出方法	割合
保険料率の算出方法	32.1
制度の内容	23.1
保険料率の変更	16.7
広報について	6.4
その他	6.4
よくわからない	9.0
不明、特になし	9.0

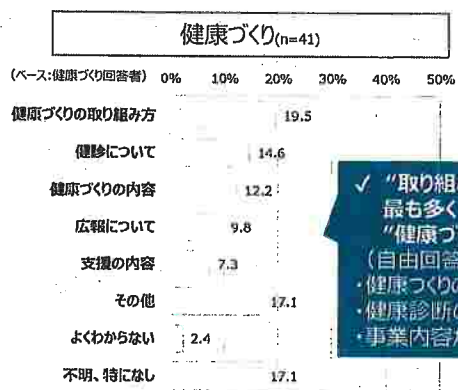
✓ “保険料率の算出方法”“制度の内容”
“保険料率の変更”が、わかりづらい
(自由回答記述例)
・料率がなぜそれなのか
・料率の決め方
・変更が多い

任意継続(n=42)

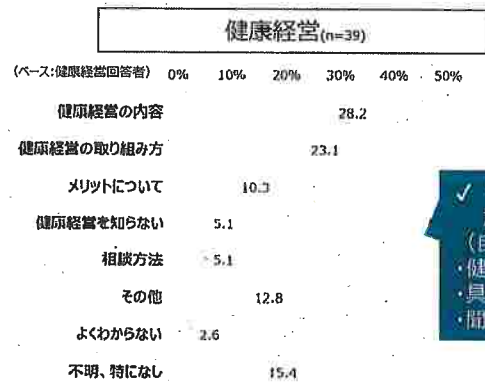
任意継続の内容	割合
任意継続の内容	28.6
手続きについて	21.4
広報について	7.1
国民健康保険との違い	7.1
メリットについて	4.8
その他	9.5
よくわからない	2.4
不明、特になし	21.4

✓ “任意継続の内容”
“手続きについて”が
2割台と上位
(自由回答記述例)
・内容がよくわからない
・具体的な手続き方法等

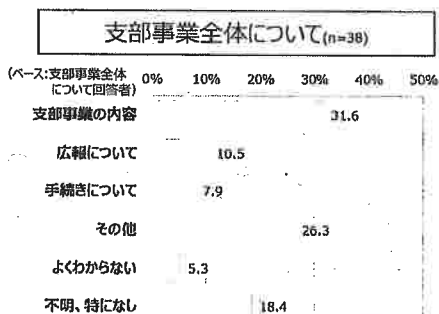
わかりづらい事業の詳細 (Q13) ~自由回答のコーディング結果②~



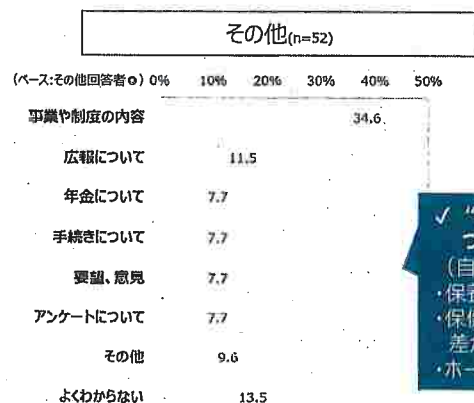
✓ “取り組み方”への意見が最も多く、“健診について” “健康づくりの内容”と続く
 (自由回答記述例)
 ・健康づくりの為に日常やるべき事
 ・健康診断の種類と検査項目
 ・事業内容が分からない



✓ “内容”や“取り組み方”の意見が多く見られる
 (自由回答記述例)
 ・健康経営とは？
 ・具体的行動が分からない
 ・聞いたことがない



✓ “事業内容”が、わかりづらい意見が多い
 (自由回答記述例)
 ・何の事業をしているのかわからない。
 ・支部の取組だけでなく、他の支部との比較
 ・申請書類の郵送先がわかりにくい



✓ “事業や制度の内容”についての意見が最も多い
 (自由回答記述例)
 ・保養所等
 ・保健指導と特定保健指導の差がイマイチ分かりづらい
 ・ホームページが見にくい

◎不明、特になし120件